



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 29,5% В ОКТЯБРЕ 2014 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 13 ноября 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на **29,5%** в рублях в октябре и увеличении на **25,8%** в рублях за десять месяцев 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за десять месяцев 2014 года выросла на **25,8%** в рублях (**10,9%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **182,9** млрд руб. (**5,1** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за октябрь 2014 года выросла на **29,5%** в рублях (**1,9%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **19,4** млрд рублей (**477,0** млн долл. США).

- В октябре 2014 года розничная выручка **магазинов «у дома» «ДИКСИ»** выросла год-на-год на **33,7%** в рублях (**5,2%** в долларах США) и составила **15,5** млрд руб. (**381,0** млн долл. США).
- Розничная выручка **дивизиона «Виктория»** увеличилась на **18,0%** в рублях (снизилась на **7,2%** в долларах США) до **2,5** млрд руб. (**61,6** млн долл. США) в октябре 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки **супермаркетов «Виктория»** на **20,1%** в рублях (снижение на **5,5%** в долларах США) до **2,1** млрд рублей (**50,4** млн долларов США) в октябре 2014 года.
- В октябре 2014 года розничная выручка **дивизиона «Мегамарт»** увеличилась на **10,4%** в рублях (снизилась на **13,2%** в долларах США) и составила **1,4** млрд руб. (**34,4** млн долл. США).

За десять месяцев 2014 года Компания открыла **294** магазина нетто, включая **25** открытых магазинов нетто в октябре 2014 года.

По состоянию на **31 октября 2014 года** Компания управляла **2 093** магазинами, включая **1 966** магазин «у дома» «ДИКСИ», **92** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **34** компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **31 октября 2014 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **22%** год-на-год до **714 026** квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за октябрь и 10М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Октябрь 2014	Октябрь 2013	Δ%	10М 2014	10М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 534 763	11 617 763	33,7%	145 297 512	111 718 359	30,1%
Дивизион «Виктория»	2 510 373	2 126 750	18,0%	24 071 864	20 904 096	15,2%
Супермаркеты	2 054 890	1 710 414	20,1%	19 367 062	16 358 832	18,4%
Магазины «у дома»	374 885	351 418	6,7%	3 929 170	3 870 608	1,5%
Cash	80 598	64 918	24,2%	775 632	674 656	15,0%
Дивизион «Мегамарт»	1 402 237	1 270 701	10,4%	13 576 983	12 761 281	6,4%
«Мегамарт»	1 111 166	1 008 506	10,2%	10 804 025	10 025 693	7,8%
«Минимарт»	291 071	262 195	11,0%	2 772 958	2 735 588	1,4%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 447 373	15 015 212	29,5%	182 946 359	145 383 736	25,8%

<i>в тысячах долларов США</i>	Октябрь 2014	Октябрь 2013	Δ%	10М 2014	10М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	381 025	362 341	5,2%	4 043 151	3 528 412	14,6%
Дивизион «Виктория»	61 573	66 330	(7,2%)	669 841	660 216	1,5%
Супермаркеты	50 401	53 345	(5,5%)	538 922	516 663	4,3%
Магазины «у дома»	9 195	10 960	(16,1%)	109 336	122 246	(10,6%)
Cash	1 977	2 025	(2,4%)	21 583	21 308	1,3%
Дивизион «Мегамарт»	34 392	39 631	(13,2%)	377 803	403 041	(6,3%)
«Мегамарт»	27 254	31 454	(13,4%)	300 640	316 642	(5,1%)
«Минимарт»	7 138	8 177	(12,7%)	77 163	86 399	(10,7%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	476 990	468 302	1,9%	5 090 795	4 591 670	10,9%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Значения выручки в долларах США за октябрь 2013 года были скорректированы, по сравнению с объявленными ранее, по причине пересмотра среднего курса рубля к доллару США за соответствующий период времени. Данный пересмотр значений выручки в долларах США не повлиял на рублевые значения выручки.
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ» с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» было меньше на 6% в октябре 2014 года по сравнению со временем, которое магазины проработали в октябре 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за октябрь, RUR/USD	32,0631	40,7710
Средний курс за десять месяцев, RUR/USD	31,6625	35,9367

Статистика по магазинам за октябрь и 10М 2014 года

1. Количество магазинов

	на 31.10.2014	на 31.10.2013
«ДИКСИ»	1 966	1 580
Дивизион «Виктория»	93	83
Супермаркеты	46	38
Магазины «у дома»	46	44
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	34	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	12	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 093	1 694

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.10.2014	на 31.10.2013	Δ%
	571 980	458 027	25%
	80 857	73 090	11%
Супермаркеты	63 241	55 920	13%
Магазины «у дома»	14 565	14 119	3%
Cash	3 051	3 051	-
	61 189	52 466	17%
«Мегамарт»	52 609	44 659	18%
«Минимарт»	8 581	7 807	10%
Всего ГК «ДИКСИ»	714 026	583 583	22%

3. Количество открытых магазинов за 10М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	10М 2014	10М 2013	10М 2014	10М 2013	10М 2014	10М 2013
«ДИКСИ»	311	236	26	48	285	188
Дивизион «Виктория»	6	9	-	3	6	6
Супермаркеты	5	7	-	-	5	7
Магазины «у дома»	1	2	-	3	1	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	3	1	-	-	3	1
«Мегамарт»	2	1	-	-	2	1
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	320	246	26	51	294	195

4. Количество открытых магазинов в октябре 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Октябрь 2014	Октябрь 2013	Октябрь 2014	Октябрь 2013	Октябрь 2014	Октябрь 2013
«ДИКСИ»	24	34	1	8	23	26
Дивизион «Виктория»	2	1	-	-	2	1
Супермаркеты	1	1	-	-	1	1
Магазины «у дома»	1	-	-	-	1	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	26	35	1	8	25	27



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2014 года Группа управляла 2 093 магазинами, включая: 1 966 магазин «у дома» «ДИКСИ», 92 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2014 года составляла 714 026 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>