



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ  
ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 89,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 15 июня 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за пять месяцев 2012 года на 89,1% в рублях (80,1% в долл. США), о росте консолидированной розничной выручки за май 2012 года на 84,4% в рублях (67,7% в долл. США)<sup>1,2</sup>

За пять месяцев 2012 года Компания открыла 107 новых магазинов. По состоянию на 31 мая 2012 года под управлением находилось 1 209 магазинов, включая 1 157 магазина у дома, 33 супермаркета, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» за пять месяцев 2012 года** составила 58,2 млрд. рублей (1,9 млрд. долл. США).<sup>3</sup>

**Рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за пять месяцев 2012 года** составил 89,1% в рублях (80,1% в долл. США); **рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ» за май 2012 года** составил 84,4% в рублях (67,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

**Рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с начала прошлого 2011 года) **за пять месяцев 2012 года** составил 20,5% в рублях (14,7% в долл. США); **рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ» за май 2012 года** составил 19,6% в рублях (8,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

---

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая розничная выручка включает только розничную выручку и не включает Прочие доходы.

## 1. Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года)

По итогам **пяти месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 72,0% в рублях (63,8% в долл. США) и составила 45,9 млрд. рублей (1,5 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 705,0% в рублях (666,6% в долл. США) и составила 7,7 млрд. рублей (255,8 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 34,5% в рублях (28,1% в долл. США) и составила 4,2 млрд. рублей (140,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 376,8 млн. рублей (12,5 млн. долл. США).

По итогам **мая 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 68,6% в рублях (53,3% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (314,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 629,0% в рублях (562,6% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 34,0% в рублях (21,8 % в долл. США) и составила 904,5 млн. рублей (29,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 78,6 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).

## 2. Розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с начала прошлого 2011 года)

По итогам **пяти месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 19,6% в рублях (13,9% в долл. США) и составила 45,9 млрд. рублей (1,5 млрд. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 33,8% в рублях (27,4% в долл. США) и составила 35,7 млрд. рублей (1,2 млрд. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 12,7% в рублях (16,9% в долл. США) и составила 10,2 млрд. рублей (337,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 19,8% в рублях (14,1% в долл. США) и составила 7,7 млрд. рублей (255,8 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,1% в рублях (15,3% в долл. США) и составила 6,6 млрд. рублей (219,9 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 12,9% в рублях (7,5% в долл. США) и составила 1,0 млрд. рублей (35,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 34,5% в рублях (28,1% в долл. США) и составила 4,2 млрд. рублей (140,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 2,5% в рублях (7,1% в долл. США) и составила 376,8 млн. рублей (12,5 млн. долл. США).

По итогам **мая 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 18,5% в рублях (7,7% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (314,3 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 33,1% в рублях (21,0% в долл. США) и составила 7,6 млрд. рублей (248,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 16,0% в рублях (23,7% в долл. США) и составила 2,0 млрд. рублей (66,2 млн. долл. США).

- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 19,8% в рублях (8,9% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,9 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,1% в рублях (10,1% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 13,4% в рублях (3,1% в долл. США) и составила 242,7 млн. рублей (7,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 34,0% в рублях (21,8% в долл. США) и составила 904,5 млн. рублей (29,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 8,5% в рублях (понижилась на 1,3% в долл. США) и составила 78,6 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Средний курс за пять месяцев, RUR/USD	28,7513	30,1894
Средний курс за май, RUR/USD	27,8713	30,6620

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-мая 2012 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	май 2011	май 2012	Δ%	5мес 2011	5мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>5 715 167</b>	<b>9 637 986</b>	<b>68,6%</b>	<b>26 666 639</b>	<b>45 867 285</b>	<b>72,0%</b>
ДИКСИ	5 715 167	7 607 114	33,1%	26 666 639	35 680 627	33,8%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	2 030 872	--	--	10 186 658	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>213 992</b>	<b>1 559 927</b>	<b>629,0%</b>	<b>959 416</b>	<b>7 723 042</b>	<b>705,0%</b>
Виктория	--	1 317 257	--	--	6 640 120	--
Минимарт	213 992	242 670	13,4%	959 416	1 082 922	12,9%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	675 033	904 496	34,0%	3 155 705	4 243 098	34,5%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	78 601	--	--	376 823	--
<b>ИТОГО</b>	<b>6 604 192</b>	<b>12 181 010</b>	<b>84,4%</b>	<b>30 781 760</b>	<b>58 210 248</b>	<b>89,1%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	май 2011	май 2012	Δ%	5мес 2011	5мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>205 056</b>	<b>314 330</b>	<b>53,3%</b>	<b>927 493</b>	<b>1 519 318</b>	<b>63,8%</b>
ДИКСИ	205 056	248 096	21,0%	927 493	1 181 893	27,4%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	66 234	--	--	337 425	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>7 678</b>	<b>50 875</b>	<b>562,6%</b>	<b>33 369</b>	<b>255 820</b>	<b>666,6%</b>
Виктория	--	42 961	--	--	219 949	--
Минимарт	7 678	7 914	3,1%	33 369	35 871	7,5%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	24 220	29 499	21,8%	109 759	140 549	28,1%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	2 563	--	--	12 482	--
<b>ИТОГО</b>	<b>236 954</b>	<b>397 267</b>	<b>67,7%</b>	<b>1 070 621</b>	<b>1 928 168</b>	<b>80,1%</b>

**2. РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С НАЧАЛА ПРОШЛОГО 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	май 2011	май 2012	Δ%	5мес 2011	5мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>8 134 025</b>	<b>9 637 986</b>	<b>18,5%</b>	<b>38 340 964</b>	<b>45 867 285</b>	<b>19,6%</b>
ДИКСИ	5 715 167	7 607 114	33,1%	26 666 639	35 680 627	33,8%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 418 858	2 030 872	-16,0%	11 674 325	10 186 658	-12,7%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 301 600</b>	<b>1 559 927</b>	<b>19,8%</b>	<b>6 444 253</b>	<b>7 723 042</b>	<b>19,8%</b>
Виктория	1 087 608	1 317 257	21,1%	5 484 837	6 640 120	21,1%
Минимарт	213 992	242 670	13,4%	959 416	1 082 922	12,9%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	675 033	904 496	34,0%	3 155 705	4 243 098	34,5%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	72 417	78 601	8,5%	386 290	376 823	-2,5%
<b>ИТОГО</b>	<b>10 183 075</b>	<b>12 181 010</b>	<b>19,6%</b>	<b>48 327 212</b>	<b>58 210 248</b>	<b>20,5%</b>

в тысячах долл. США	май 2011	май 2012	Δ%	5мес 2011	5мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>291 843</b>	<b>314 330</b>	<b>7,7%</b>	<b>1 333 538</b>	<b>1 519 318</b>	<b>13,9%</b>
ДИКСИ	205 056	248 096	21,0%	927 493	1 181 893	27,4%
Квартал/Дешево/Копилка*	86 787	66 234	-23,7%	406 045	337 425	-16,9%
<b>Супермаркеты</b>	<b>46 700</b>	<b>50 875</b>	<b>8,9%</b>	<b>224 137</b>	<b>255 820</b>	<b>14,1%</b>
Виктория	39 022	42 961	10,1%	190 768	219 949	15,3%
Минимарт	7 678	7 914	3,1%	33 369	35 871	7,5%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	24 220	29 499	21,8%	109 759	140 549	28,1%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 598	2 563	-1,3%	13 436	12 482	-7,1%
<b>ИТОГО</b>	<b>365 361</b>	<b>397 267</b>	<b>8,7%</b>	<b>1 680 870</b>	<b>1 928 168</b>	<b>14,7%</b>

#### Общее количество магазинов

#### Торговая площадь

	по сост. на 31.05.2011	по сост. на 31.05.2012	по сост. на 31.05.2011	по сост. на 31.05.2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>901</b>	<b>1157</b>	<b>283 381</b>	<b>336 442</b>	<b>19%</b>
ДИКСИ	667	962	198 585	265 855	34%
Квартал/Дешево	234	195	84 796	70 587	-17%
<b>Супермаркеты</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>40 332</b>	<b>48 928</b>	<b>21%</b>
Виктория	19	24	34 846	42 492	22%
Минимарт	8	9	5 486	6 436	17%
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>30 121</b>	<b>37 995</b>	<b>26%</b>
Мегамайт	15	18	30 121	37 995	26%
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>--</b>
КЭШ	1	1	3 051	3 051	--
<b>ИТОГО</b>	<b>944</b>	<b>1 209</b>	<b>356 885</b>	<b>426 416</b>	<b>19%</b>

#### Количество открытий магазинов pro-forma

	5 мес. 2011*	5 мес. 2012**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>62</b>	<b>105</b>	<b>35%</b>
ДИКСИ	56	104	86%
Квартал/Дешево	6	1	-83%
<b>Супермаркеты</b>	<b>--</b>	<b>2</b>	<b>--</b>
Виктория	--	1	--
Минимарт	--	1	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	--	--	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>62</b>	<b>107</b>	<b>73%</b>

\* За период с 01.01.2011 по 31.05.2011 были закрыты 12 ДИКСИ и 9 Кварталов

\*\*За период с 01.01.2012 по 31.05.2012 были закрыты 10 ДИКСИ и 7 Кварталов



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2012 года Компания управляла 1 209 магазинами, включая: 962 магазинов у дома «ДИКСИ», 195 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 24 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 9 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2012 года составила 426 416 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Федор Рыбасов**

Финансовый директор  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [IR@hq.dixy.ru](mailto:IR@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>