



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: ТОВАРООБОРОТ РЫБНОГО АССОРТИМЕНТА С НАЧАЛА «РЫБНОЙ НЕДЕЛИ» В «ВИКТОРИИ» УВЕЛИЧИЛСЯ НА 77%

Москва, Российская Федерация, 17 мая 2016 года

Дивизионы Группы компаний «ДИКСИ» второй год подряд поддерживают фестиваль «Рыбная неделя», организованный при участии Федерального агентства по рыболовству и Правительства Москвы. За первые выходные работы Фестиваля товарооборот рыбного ассортимента, участвующего в акции в супермаркетах «Виктория», увеличился на 77%. Особенным спросом у покупателей пользуются блюда собственного производства из российской мойвы, трески и горбуши.

«Виктория» традиционно славится широким ассортиментом рыбной продукции. Около 70% рыбы, в том числе традиционно российских видов, таких как щука, горбуша, сом, карп, корюшка, осетр поставляют в сеть производители из Подмосковья, Мурманска, Астрахани, Сахалина и других регионов. По случаю проведения Фестиваля сеть в ближайшее время представит на прилавках ассортимент от нового партнера – десять видов рыб из Мурманска, Карелии и Астрахани.

В «Виктории» покупатели могут приобрести как охлажденные и живые морепродукты – в крупных супермаркетах «на льду» и в аквариумах представлено около тридцати наименований, так и уже готовые блюда. В ассортименте собственной кулинарии сети около сорока видов запеченной, копченой и жареной рыбы.

Для участия в городском Фестивале были отобраны более двадцати наименований, на которые распространяется скидка до 30%. Всю неделю в отделах кулинарии «Виктории» покупатели смогут продегустировать подкопченную семгу, скумбрию пряного посола, салат с печенью трески, приготовленные непосредственно в супермаркетах.

Готовясь к Фестивалю, магазины «у дома» «ДИКСИ» представили шесть наименований сельди в различных маринадах под собственной торговой маркой «Первым делом», произведенной партнером из Орловской области. В течение всей «Рыбной недели» часть ассортимента рыбной продукции будет представлена со скидкой до 50%.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2016 года Группа управляла 2 749 магазинами, включая: 2 598 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 112 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2016 года составляла 932 380 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixygroup.ru