



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ИЮЛЬ 2013 ГОДА НА 21,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 14 августа 2013 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 21,2% в рублях (20,3% в долларах США) за июль 2013 года и на 23,1% в рублях (21,7% в долларах США) за семь месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за семь месяцев 2013 года выросла на 23,1% в рублях (21,7% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 101,4 млрд руб. (3,2 млрд долл. США).

При этом надо учесть, что в период с января по июль 2013 года наши магазины работали на 2 дня меньше, чем за аналогичный период 2012 года. Магазины были открыты 1 января 2012 года, но закрыты 1 января 2013 года. Кроме того, магазины работали на 1 день больше в феврале 2012 года по сравнению с февралем 2013 года, т.к. 2012 год был високосным. Возникшая двухдневная разница оказала влияние на темпы роста розничной выручки Группы компании за семь месяцев 2013 года в размере 1,2%. Таким образом, рост выручки Группы за семь месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,3% в рублях.

Выручка ГК «ДИКСИ» за июль 2013 года выросла на 21,2% в рублях (20,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 14,8 миллиардов рублей (453,2 млн долл. США).

- В июле 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 42,7% в рублях (41,6% в долларах США) и составила 11,5 млрд руб. (352,5 млн долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» снизилась с 3,0 млрд рублей (92,3 млн долларов США) в июле 2012 года до 2,0 млрд руб. (60,4 млн долл. США) в июле 2013 года. Данное снижение объясняется переводом магазинов «у дома» ГК «Виктория» в сеть «ДИКСИ» в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа магазинов «у дома» в Дивизионе «Виктория» со 183 магазинов в июле 2012 г. до 44 магазинов в июле 2013 г. В результате, розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 77,8% в рублях (78,0% в долларах США) и составила 364,1 млн руб. (11,1 млн долл. США) в июле 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,9% в рублях (21,1% в долларах США) до 1,5 млрд рублей (47,3 млн долларов США) в июле 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 64,4 млн руб. (2,0 млн долл. США) по сравнению с 88,9 млн руб. (2,7 млн долл. США) годом ранее.

- В июле 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 14,3% в рублях (13,4% в долларах США) и составила 1,3 млрд руб. (40,4 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 14,2% в рублях (13,4% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (31,8 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 14,5% в рублях (13,7% в долларах США) и составила 282,4 млн руб. (8,6 млн долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за июль и семь месяцев 2013 года по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	Июль 2013	Июль 2012	Δ%	7М 2013	7М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	11 539 165	8 088 175	42,7%	77 992 442	51 393 778	51,8%
Магазины «у дома»	11 539 165	8 088 175	42,7%	77 992 442	51 393 778	51,8%
Дивизион «Виктория»	1 975 848	2 999 304	(34,1%)	14 484 327	23 345 426	(38,0%)
Супермаркеты	1 547 318	1 268 856	21,9%	11 248 939	9 175 547	22,6%
Магазины «у дома»	364 132	1 641 500	(77,8%)	2 761 333	13 625 475	(79,7%)
Cash	64 398	88 948	(27,6%)	474 055	544 404	(12,9%)
Дивизион «Мегамарт»	1 322 889	1 157 723	14,3%	8 957 425	7 655 644	17,0%
«Мегамарт»	1 040 444	911 150	14,2%	7 009 285	6 078 773	15,3%
«Минимарт»	282 445	246 573	14,5%	1 948 140	1 576 871	23,5%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	14 837 902	12 245 202	21,2%	101 434 194	82 394 848	23,1%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июль 2013	Июль 2012	Δ%	7М 2013	7М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	352 462	248 853	41,6%	2 494 282	1 662 686	50,0%
Магазины «у дома»	352 462	248 853	41,6%	2 494 282	1 662 686	50,0%
Дивизион «Виктория»	60 352	92 282	(34,6%)	463 224	755 268	(38,7%)
Супермаркеты	47 263	39 040	21,1%	359 753	296 846	21,2%
Магазины «у дома»	11 122	50 505	(78,0%)	88 310	440 810	(80,0%)
Cash	1 967	2 737	(28,1%)	15 161	17 612	(13,9%)
Дивизион «Мегамарт»	40 407	35 620	13,4%	286 468	247 675	15,7%
«Мегамарт»	31 780	28 034	13,4%	224 164	196 660	14,0%
«Минимарт»	8 627	7 586	13,7%	62 304	51 015	22,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	453 221	376 755	20,3%	3 243 974	2 665 629	21,7%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012 год	2013 год
Средний курс за июль, RUR/USD	32,5018	32,7388
Средний курс за семь месяцев, RUR/USD	30,9101	31,2685

Статистика по магазинам за июль и семь месяцев 2013 года

За семь месяцев 2013 года Группа компаний открыла **163** магазинов и закрыла **32** магазина. По состоянию на 31 июля 2013 года под управлением находилось **1 630** магазинов, включая **1 518** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **80** магазинов «Виктория», **1** магазин Cash и **31** компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 31.07.2013	на 31.07.2012
«ДИКСИ»	1 518	1 045
Дивизион «Виктория»	81	210
Супермаркеты	36	26
Магазины «у дома»	44	183
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	29
«Мегамарт»	20	18
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 630	1 284

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.07.2013	на 31.07.2012	Δ%
	432 744	286 799	51%
	70 548	112 920	(38%)
	53 378	44 318	20%
	14 119	65 551	(78%)
	3 051	3 051	-
	56 160	45 891	22%
	48 264	37 995	27%
	8 632	7 896	9%
	559 452	445 610	26%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	7М 2013	7М 2012	7М 2013	7М 2012	7М 2013	7М 2012
«ДИКСИ»	155	179	29	12	126	166
Дивизион «Виктория»	7	4	3	9	4	N/A
Супермаркеты	5	3	-	-	5	3
Магазины «у дома»	2	1	3	9	N/A	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
Всего ГК «ДИКСИ»	163	186	32	21	131	165

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2013 года Группа управляла 1 630 магазинами, включая: 1 518 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 80 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2013 года составляла 559 452 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>