



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ  
ВЫРУЧКИ ЗА ЯНВАРЬ 2012 ГОДА НА 88,2% В РУБЛЯХ И  
О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ПО ОСНОВНОМУ ФОРМАТУ «ДИКСИ» НА 31,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 28 февраля 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь 2012 года на 88,2% в рублях (79,7% в долл. США), и о росте выручки по основному формату магазинов у дома «ДИКСИ» на 31,1% в рублях (25,2% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>1, 2</sup>

За январь 2012 года Компания открыла 8 новых магазинов у дома «ДИКСИ». По состоянию на 31 января 2012 года под управлением находилось 1 126 магазинов, включая 1 076 магазинов у дома, 31 супермаркет, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая выручка ГК «ДИКСИ» за январь 2012 года составила 11,0 млрд. рублей (347,6 млн. долл. США).<sup>3</sup>**

**Рост общей консолидированной выручки ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь 2012 года составил 88,2% в рублях (79,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>**

**Рост общей выручки pro-forma ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с начала прошлого 2011 года) за январь 2012 года составил 17,8% в рублях (12,5% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>**

**Выручка за январь 2012 года основного формата магазинов у дома «ДИКСИ» составила 6,6 млрд. рублей (209,0 млн. долл. США), причем прирост выручки составил 31,1% в рублях (25,2% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.**

---

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

## 1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года)

По итогам января 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 70,5% в рублях (62,8% в долл. США) и составила 8,6 млрд. рублей (271,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 713,8% в рублях (676,9 % в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (45,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 31,5% в рублях (25,5 % в долл. США) и составила 769 млн. рублей (24,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 68 млн. рублей (2,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 217,6% в рублях (203,2 % в долл. США) и составила 144,3 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

## 2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам » (включая выручку ГК «Виктория» с начала прошлого 2011 года)

По итогам января 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 17,3% в рублях (12,0% в долл. США) и составила 8,6 млрд. рублей (272 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 31,1% в рублях (25,2% в долл. США) и составила 6,6 млрд. рублей (209 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 13,1% в рублях (17,1% в долл. США) и составила 2,0 млрд. рублей (63 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 16,2% в рублях (10,9% в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (46 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 16,7% в рублях (11,4% в долл. США) и составила 1,2 млрд. рублей (39 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 12,8% в рублях (7,7% в долл. США) и составила 199 млн. рублей (6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 31,5% в рублях (25,5% в долл. США) и составила 769 млн. рублей (24 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** «КЭШ» понизилась на 10,7% в рублях (14,8% в долл. США) и составила 68 млн. рублей (2 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 18,6% в рублях (13,2% в долл. США) и составила 114 млн. рублей (4 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) <sup>4</sup>	2011	2012
Средний курс за январь, RUR/USD	30,0855	31,5162

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января 2012 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	январь 2011	январь 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>5 023 196</b>	<b>8 566 012</b>	<b>70,5%</b>
ДИКСИ	5 023 196	6 586 782	31,1%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	1 979 230	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>176 646</b>	<b>1 437 601</b>	<b>713,8%</b>
Виктория	--	1 238 335	--
Минимарт	176 646	199 265	12,8%
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	584 956	769 050	31,5%
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	68 111	--
<b>Прочие</b>			
	35 993	114 316	217,6%
<b>ИТОГО</b>	<b>5 820 791</b>	<b>10 955 090</b>	<b>88,2%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	январь 2011	январь 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>166 964</b>	<b>271 797</b>	<b>62,8%</b>
ДИКСИ	166 964	208 997	25,2%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	62 800	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>5 871</b>	<b>45 615</b>	<b>676,9%</b>
Виктория	--	39 292	11,4%
Минимарт	5 871	6 323	7,7%
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	19 443	24 402	25,5%
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	2 161	--
<b>Прочие</b>			
	1 196	3 627	203,2%
<b>ИТОГО</b>	<b>193 475</b>	<b>347 602</b>	<b>79,7%</b>

**2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С НАЧАЛА ПРОШЛОГО 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	январь 2011	январь 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>7 301 480</b>	<b>8 566 012</b>	<b>17,3%</b>
ДИКСИ	5 023 196	6 586 782	31,1%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 278 284	1 979 230	-13,15
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 237 703</b>	<b>1 437 601</b>	<b>16,2%</b>
Виктория	1 061 057	1 238 335	16,7%
Минимарт	176 646	199 265	12,8%
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	584 956	769 050	31,5%
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	76 269	68 111	-10,7%
<b>Прочие</b>			
	96 360	114 316	18,6%
<b>ИТОГО</b>	<b>9 296 767</b>	<b>10 955 090</b>	<b>17,8%</b>

в тысячах долл. США	январь 2011	январь 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>242 691</b>	<b>271 797</b>	<b>12,0%</b>
ДИКСИ	166 964	208 997	25,2%
Квартал/Дешево/Копилка*	75 727	62 800	-17,1%
<b>Супермаркеты</b>	<b>41 140</b>	<b>45 615</b>	<b>10,9%</b>
Виктория	35 268	39 292	11,4%
Минимарт	5 871	6 323	7,7%
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	19 443	24 402	25,5%
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	2 535	2 161	-14,8%
<b>Прочие</b>			
	3 203	3 627	13,2%
<b>ИТОГО</b>	<b>309 012</b>	<b>347 602</b>	<b>12,5%</b>

#### Общее количество магазинов

	по сост. на 31.01.2011	по сост. на 31.01.2012
<b>Магазины у дома</b>	<b>859</b>	<b>1 076</b>
ДИКСИ	623	875
Квартал/Дешево	236	201
<b>Супермаркеты</b>	<b>27</b>	<b>31</b>
Виктория	19	23
Минимарт	8	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
Мегамайт	15	18
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>902</b>	<b>1 126</b>

#### Торговая площадь

	по сост. на 31.01.2011	по сост. на 31.01.2012	Δ%
	<b>277 363</b>	<b>318 972</b>	<b>15%</b>
	192 162	245 375	28%
	85 201	73 598	-14%
	<b>40 332</b>	<b>47 231</b>	<b>17%</b>
	34 846	41 745	20%
	5 486	5 486	--
	<b>30 121</b>	<b>37 995</b>	<b>26%</b>
	30 121	37 995	26%
	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>--</b>
	3 051	3 051	--
	<b>350 867</b>	<b>407 250</b>	<b>16%</b>

#### Количество открытых магазинов

	1 мес. 2011*	1 мес. 2012**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>			
ДИКСИ	1	8	700%
ДИКСИ (ребрендинг Кварталов)	--	--	--
Квартал/Дешево	--	--	--
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	--	--	--
Минимарт	--	--	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	--	--	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>700%</b>

\* За период с 01.01.2011 по 31.01.2011 были закрыты 1 ДИКСИ и 1 Квартал

\*\*За период с 01.01.2012 по 31.01.2012 был закрыт 1 ДИКСИ.



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 января 2012 года Компания управляла 1 126 магазинами, включая: 875 магазинов у дома «ДИКСИ», 201 магазин у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 23 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 января 2012 года составила 407 250 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>