



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 28,5% В ФЕВРАЛЕ 2015 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 12 марта 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 28,5% в рублях в феврале и увеличении на 29,6% в рублях за первые два месяца 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые два месяца 2015 года выросла на 29,6% в рублях (сократилась на 29,7% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 40,6 млрд руб. (642,5 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за февраль 2015 года выросла на 28,5% в рублях (сократилась на 30,0% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 20,2 млрд рублей (313,0 млн долл. США).

- В феврале 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 31,7% в рублях (сократилась на 28,3% в долларах США) и составила 16,3 млрд руб. (251,6 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 19,2% в рублях (снизилась на 35,1% в долларах США) до 2,6 млрд руб. (40,1 млн долл. США) в феврале 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 19,1% в рублях (снижением на 35,1% в долларах США) до 2,1 млрд рублей (32,4 млн долларов США) в феврале 2015 года.
- В феврале 2015 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 13,3% в рублях (снизилась на 38,3% в долларах США) и составила 1,4 млрд руб. (21,3 млн долл. США).

За первые два месяца 2015 года Компания открыла 61 магазин нетто, в том числе 31 магазин нетто был открыт в феврале 2015 года.

По состоянию на 28 февраля 2015 года Компания управляла 2 256 магазинами, включая 2 126 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 28 февраля 2015 года Компания увеличила свою торговую площадь на 24% год-на-год до 764 839 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за февраль и 2М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Февраль 2015	Февраль 2014	Δ%	2М 2015	2М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	16 276 616	12 363 451	31,7%	32 527 328	24 445 162	33,1%
Дивизион «Виктория»	2 591 010	2 174 259	19,2%	5 289 459	4 434 173	19,3%
Супермаркеты	2 094 978	1 759 101	19,1%	4 271 783	3 580 430	19,3%
Магазины «у дома»	409 775	351 180	16,7%	843 222	728 146	15,8%
Cash	86 257	63 978	34,8%	174 454	125 597	38,9%
Дивизион «Мегамарт»	1 377 033	1 215 426	13,3%	2 795 385	2 455 345	13,8%
«Мегамарт»	1 090 683	974 173	12,0%	2 212 779	1 961 718	12,8%
«Минимарт»	286 351	241 253	18,7%	582 606	493 627	18,0%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	20 244 659	15 753 136	28,5%	40 612 173	31 334 680	29,6%

<i>в тысячах долларов США</i>	Февраль 2015	Февраль 2014	Δ%	2М 2015	2М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	251 636	350 975	(28,3%)	514 600	712 677	(27,8%)
Дивизион «Виктория»	40 057	61 723	(35,1%)	83 682	129 274	(35,3%)
Супермаркеты	32 388	49 938	(35,1%)	67 582	104 384	(35,3%)
Магазины «у дома»	6 335	9 969	(36,5%)	13 340	21 228	(37,2%)
Cash	1 334	1 816	(26,6%)	2 760	3 662	(24,6%)
Дивизион «Мегамарт»	21 289	34 504	(38,3%)	44 224	71 583	(38,2%)
«Мегамарт»	16 862	27 655	(39,0%)	35 007	57 192	(38,8%)
«Минимарт»	4 427	6 849	(35,4%)	9 217	14 391	(36,0%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	312 981	447 202	(30,0%)	642 506	913 534	(29,7%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за февраль, RUR/USD	35,2260	64,6833
Средний курс за первые два месяца, RUR/USD	34,3005	63,2090

Статистика по магазинам за февраль и 2М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 28.02.2015	на 28.02.2014
«ДИКСИ»	2 126	1 683
Дивизион «Виктория»	95	87
Супермаркеты	48	41
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	35	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	13	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 256	1 801

2. Торговая площадь, кв.м

	на 28.02.2015	на 28.02.2014	Δ%
	619 459	489 458	27%
	82 865	75 900	9%
	65 249	58 485	12%
	14 565	14 364	1%
	3 051	3 051	-
	62 515	52 466	19%
	52 609	44 659	18%
	9 907	7 807	27%
	764 839	617 824	24%

3. Количество открытых магазинов за 2М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	2М 2015	2М 2014	2М 2015	2М 2014	2М 2015	2М 2014
«ДИКСИ»	65	7	4	5	61	2
Дивизион «Виктория»	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	65	7	4	5	61	2

4. Количество открытых магазинов в феврале 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Февраль 2015	Февраль 2014	Февраль 2015	Февраль 2014	Февраль 2015	Февраль 2014
«ДИКСИ»	34	5	3	3	31	2
Дивизион «Виктория»	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	34	5	3	3	31	2



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2015 года Группа управляла 2 256 магазинами, включая: 2 126 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2015 года составляла 764 839 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>