



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ
ЗА ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 61,6% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 14 Сентября 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки за восемь месяцев 2012 года на 61,6% в рублях (48,6% в долл. США) и о росте на 24,6% в рублях (12,2% в долл. США) за август 2012 года.

За восемь месяцев 2012 года Компания открыла 252 магазина gross. По состоянию на 31 августа 2012 года под управлением находилось 1 317 магазинов, включая 1 261 магазин у дома, 37 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за восемь месяцев 2012 года** выросла на **61,6%** в рублях (**48,6%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **94,2** млрд. рублей (**3,0** млрд. долл. США).

Общая консолидированная розничная выручка **за август 2012 года** выросла на **24,6%** в рублях (**12,2%** в долл. США) и составила **11,8** млрд. рублей (**370,5** млн. долл. США).

Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma

Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» **за восемь месяцев 2012 года** на основе отчетности pro-forma (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **21,6%** в рублях (**11,8%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за август 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

<i>в тысячах рублей</i>	август 2012	август 2011	Δ%
Магазины у дома	9 351 490	7 507 673	24,6%
ДИКСИ	7 925 014	5 574 532	42,2%
Квартал/Дешево/ Копилка	1 426 476	1 933 141	(26,2%)
Супермаркеты	1 550 421	1 241 320	24,9%
Виктория	1 298 504	1 042 032	24,6%
Минимарт	251 917	199 288	26,4%
Гипермаркеты	867 308	676 950	28,1%
Мегамаг	867 308	676 950	28,1%
Cash&carry	77 054	77 938	(1,1%)
КЭШ	77 054	77 938	(1,1%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	11 846 273	9 503 881	24,6%

<i>в тысячах долл. США</i>	август 2012	август 2011	Δ%
Магазины у дома	292 474	260 930	12,1%
ДИКСИ	247 860	193 744	27,9%
Квартал/Дешево/ Копилка	44 614	67 186	(33,6%)
Супермаркеты	48 490	43 142	12,4%
Виктория	40 611	36 216	12,1%
Минимарт	7 879	6 926	13,8%
Гипермаркеты	27 125	23 528	15,3%
Мегамаг	27 125	23 528	15,3%
Cash&carry	2 410	2 709	(11,0%)
КЭШ	2 410	2 709	(11,0%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	370 499	330 309	12,2%

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 8 месяцев 2012 года
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	8мес 2012	8мес 2011	Δ%	8мес 2011	Δ%
Магазины у дома	74 370 743	48 747 972	52,6%	61 487 434	21,0%
ДИКСИ	59 318 792	43 444 273	36,5%	43 444 273	36,5%
Квартал/Дешево/ Копилка	15 051 951	5 303 699	183,8%	18 043 161	(16,6%)
Супермаркеты	12 302 840	4 198 934	193,0%	10 217 923	20,4%
Виктория	10 474 052	2 614 793	300,6%	8 633 782	21,3%
Минимарт	1 828 788	1 584 141	15,4%	1 584 141	15,4%
Гипермаркеты	6 946 081	5 199 020	33,6%	5 199 020	33,6%
Мегаарт	6 946 081	5 199 020	33,6%	5 199 020	33,6%
Cash&carry	621 457	180 456	244,4%	624 877	(0,5%)
КЭШ	621 457	180 456	244,4%	624 877	(0,5%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	94 241 121	58 326 383	61,6%	77 529 254	21,6%

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	8мес 2012	8мес 2011	Δ%	8мес 2011	Δ%
Магазины у дома	2 395 555	1 707 406	40,3%	2 153 608	11,2%
ДИКСИ	1 910 717	1 521 643	25,6%	1 521 643	25,6%
Квартал/Дешево/ Копилка	484 838	185 763	161,0%	631 965	(23,3%)
Супермаркеты	396 287	147 068	169,5%	357 884	10,7%
Виктория	337 380	91 584	268,4%	302 400	11,6%
Минимарт	58 907	55 485	6,2%	55 484	6,2%
Гипермаркеты	223 740	182 097	22,9%	182 097	22,9%
Мегаарт	223 740	182 097	22,9%	182 097	22,9%
Cash&carry	20 018	6 321	216,7%	21 886	(8,5%)
КЭШ	20 018	6 321	216,7%	21 886	(8,5%)
ИТОГО ВЫРУЧКА	3 035 600	2 042 891	48,6%	2 715 475	11,8%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения розничной выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Консолидированная розничная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Розничная выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за восемь месяцев, RUR/USD	28,5509	31,0453
Средний курс за август, RUR/USD	28,7727	31,9738

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **августа 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 24,6% в рублях (12,1% в долл. США) и составила 9,4 млрд. рублей (292,5 млн. долл. США). Рост выручки формата был вызван, увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 42,2% в рублях (27,9% в долл. США), до 7,9 млрд. рублей (247,9 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на 26,2% в рублях (33,6% в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (44,6 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в Группу ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 24,9% в рублях (12,4% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (48,5 млн. долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 24,6% в рублях (12,1% в долл. США), до 1,3 млрд. рублей (40,6 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 26,4% в рублях (13,8% в долл. США) и составила 251,9 млн. рублей (7,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 28,1% в рублях (15,3% в долл. США) и составила 867,3 млн. рублей (27,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на 1,1% в рублях (11,0% в долл. США) и составила 77,1 млн. рублей (2,4 млн. долл. США).

По итогам **восьми месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 52,6% в рублях (40,3% в долл. США) и составила 74,4 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 21,0% в рублях (11,2% долл. США). Данный рост был вызван, увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 36,5% в рублях (25,6% в долл. США) до 59,3 млрд. рублей (1,9 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 16,6% в рублях (23,3% в долл. США) и составила 15,1 млрд. рублей (484,8 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 193,0% в рублях (169,5% в долл. США) и составила 12,3 млрд. рублей (396,3 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,4% в рублях (10,7% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 21,3% в рублях (11,6% в долл. США) на основе отчетности pro-forma, до 10,5 млрд. рублей (337,4 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 15,4% в рублях (6,2% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (58,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 33,6% в рублях (22,9% в долл. США) и составила 6,9 млрд. рублей (223,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 0,5% в рублях (8,5% в долл. США) и составила 621,5 млн. рублей (20,0 млн. долл. США).

Приложение 1. Статистика по магазинам за август и восемь месяцев 2012 года

1.1 Общее количество магазинов

	на 31.08.2012	на 31.08.2011
Магазины у дома	1 261	949
ДИКСИ	1 099	721
Квартал/Дешево/ Копилка	162	228
Супермаркеты	37	28
Виктория	26	20
Минимарт	11	8
Гипермаркеты	18	16
Мегамарт	18	16
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	1 317	994

1.2 Торговая площадь

	на 31.08.2012	на 31.08.2011	Δ%
	361 225	290 670	24%
	302 187	207 549	46%
	59 038	83 121	(29%)
	52 213	42 189	24%
	44 318	36 703	21%
	7 896	5 486	44%
	37 995	31 996	19%
	37 995	31 996	19%
	3 051	3 051	0%
	3 051	3 051	0%
	454 485	367 906	24%

1.3 Количество открытий магазинов pro-forma

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	8 мес. 2012	8 мес. 2011	8 мес. 2012	8 мес. 2011	8 мес. 2012	8 мес. 2011
Магазины у дома	246	127	54	35	192	92
ДИКСИ	245	113	14	12	231	101
Квартал/Дешево	1	14	40	23	NA	NA
Супермаркеты	6	1	-	-	6	1
Виктория	3	1	-	-	3	1
Минимарт	3	-	-	-	3	NA
Гипермаркеты	-	2	-	1	NA	1
Мегамарт	-	2	-	1	NA	1
Cash&carry	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	252	130	54	36	198	94

Примечание: Компания открыла 222 магазинов органически (за вычетом «магазинов у дома» ДИКСИ, открытых после реконструкций и ребрендинга) и закрыла 24 магазинов нетто (за вычетом «магазинов у дома» ДИКСИ, закрытых на реконструкцию и магазинов, ранее принадлежавших ГК «Виктория», закрытых на ребрендинг) за восемь месяцев 2012 года.



Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2012 года Компания управляла 1 317 магазинами, включая: 1 099 магазинов у дома «ДИКСИ», 162 магазина у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 26 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 11 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2012 года составила 454 485 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>