



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ  
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА  
48,2% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 27 октября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-сентябрь 2011 года на 48,2% в рублях (55,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за сентябрь 2011 года на 86,3% в рублях (88,2% в долл. США).<sup>1,2</sup>

За девять месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 168 магазинов, при этом по состоянию на 30 сентября 2011 года под управлением находилось 1 017 магазинов, включая 970 магазинов у дома, 29 супермаркетов, 17 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»**

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за девять месяцев 2011 года выросла на 48,2% в рублях (55,8% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 68,3 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая консолидированная выручка за сентябрь 2011 года выросла на 86,3% в рублях (88,2% в долл. США) и составила 9,5 млрд. рублей (312 млн. долл. США).<sup>3</sup>

**Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ»**

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за девять месяцев 2011 года выросла на 20,9% в рублях (27,1% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 87,9 млрд. рублей (3,1 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая выручка pro-forma за сентябрь 2011 года выросла на 16,3% в рублях (17,6% в долл. США) и составила 9,5 млрд. рублей (312 млн. долл. США).<sup>3</sup>

---

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

## 1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам **девяти месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 43,9% в рублях (51,4% в долл. США) и составила 56,2 млрд. рублей (1,9 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 241,5% в рублях (259,1% в долл. США) и составила 5,5 млрд. рублей (189,5 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 12,9% в рублях (18,7% в долл. США) и составила 5,9 млрд. рублей (204 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 260 млн. рублей (9 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 95,6% в рублях (105,7% в долл. США) и составила 579,4 млн. рублей (20 млн. долл. США).

по итогам **сентября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 70,1% в рублях (71,9% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (242,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 644,1% в рублях (652,0% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (41 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 21,4% в рублях (22,7% в долл. США) и составила 673,3 млн. рублей (22 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 79,7 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 219,8% в рублях (223,2% в долл. США) и составила 108,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

## 2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам

по итогам **девяти месяцев 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 23,1% в рублях (29,5 в долл. США) и составила 68,9 млрд. рублей (2,4 млрд. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 25,6% в рублях (32,1% в долл. США) и составила 49 млрд. рублей (1,7 млрд. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 17,3% в рублях (23,3% в долл. США) и составила 19,9 млрд. рублей (691 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 14,4% в рублях (20,3% в долл. США) и составила 11,5 млрд. рублей (399 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,9% в рублях (20,9% в долл. США) и составила 9,7 млрд. рублей (337 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 11,4% в рублях (17,1% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (62 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 12,9% в рублях (18,7% в долл. США) и составила 5,9 млрд. рублей (204 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 6,1% в рублях (11,5% в долл. США) и составила 704,6 млн. рублей (24,5 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 11,3% в рублях (17,0% в долл. США) и составила 912 млн. рублей (32 млн. долл. США).

по итогам **сентября 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 16,2% в рублях (17,4% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (243 млн. долл. США).

- Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 27,8% в рублях (29,2% в долл. США) и составила 5,6 млрд. рублей (182 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 8,8% в рублях (7,8% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (60,4 млн. долл. США). Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 сентября 2011, 19 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ» и 17 магазинов закрыто на ребрендинг.
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 14,3% в рублях (15,5% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (41 млн. долл. США).
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,2% в рублях (15,4% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (35 млн. долл. США).
  - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 15,1% в рублях (16,3% в долл. США) и составила 193,5 млн. рублей (6,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 21,4% в рублях (22,7% в долл. США) и составила 673,3 млрд. рублей (22 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 15,7% в рублях (17,0% в долл. США) и составила 79,7 млн. рублей (2,6 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 17,5% в рублях (18,8% в долл. США) и составила 108,4 млн. рублей (3,6 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Средний (за девять месяцев), RUR/USD	30,2538	28,7664
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	30,8365	30,5121

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-сентября 2011 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)**

Консолидированная выручка в тыс. рублей

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>4 352 867</b>	<b>7 405 079</b>	<b>70,1%</b>	<b>39 009 109</b>	<b>56 153 051</b>	<b>43,9%</b>
ДИКСИ	4 352 867	5 563 537	27,8%	39 009 109	49 007 810	25,6%
Квартал/Дешево/Копилка	0	1 841 542	--	0	7 145 241	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>168 103</b>	<b>1 250 814</b>	<b>644,1%</b>	<b>1 595 998</b>	<b>5 449 748</b>	<b>241,5%</b>
Виктория	0	1 057 322	--	0	3 672 115	--
Минимарт	168 103	193 492	15,1%	1 595 998	1 777 633	11,4%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	554 590	673 348	21,4%	5 202 103	5 872 368	12,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	0	79 679	--	0	260 136	--
<b>Прочие</b>						
	33 877	108 354	219,8%	296 304	579 429	95,6%
<b>ИТОГО</b>	<b>5 109 436</b>	<b>9 517 274</b>	<b>86,3%</b>	<b>46 103 514</b>	<b>68 314 733</b>	<b>48,2%</b>

Консолидированная выручка в тыс. долларов США.

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>141 160</b>	<b>242 693</b>	<b>71,9%</b>	<b>1 289 395</b>	<b>1 952 036</b>	<b>51,4%</b>
ДИКСИ	141 160	182 339	29,2%	1 289 395	1 703 648	32,1%
Квартал/Дешево/Копилка	0	60 354	--	0	248 388	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>5 451</b>	<b>40 994</b>	<b>652,0%</b>	<b>52 754</b>	<b>189 448</b>	<b>259,1%</b>
Виктория	0	34 653	--	0	127 653	--
Минимарт	5 451	6 341	16,3%	52 754	61 795	17,1%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	17 985	22 068	22,7%	171 949	204 140	18,7%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	0	2 611	--	0	9 043	--
<b>Прочие</b>						
	1 099	3 551	223,2%	9 794	20 143	105,7%
<b>ИТОГО</b>	<b>165 694</b>	<b>311 918</b>	<b>88,2%</b>	<b>1 523 892</b>	<b>2 374 810</b>	<b>55,8%</b>

## 2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тыс. рублей

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9 мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>6 372 527</b>	<b>7 405 079</b>	<b>16,2%</b>	<b>55 965 142</b>	<b>68 892 513</b>	<b>23,1%</b>
ДИКСИ	4 352 867	5 563 537	27,8%	39 009 109	49 007 810	25,6%
Квартал/Дешево/Копилка	2 019 660	1 841 542	-8,8%*	16 956 033	19 884 703	17,3%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 094 137</b>	<b>1 250 814</b>	<b>14,3%</b>	<b>10 026 876</b>	<b>11 468 737</b>	<b>14,4%</b>
Виктория	926 035	1 057 322	14,2%	8 430 878	9 691 104	14,9%
Минимарт	168 103	193 492	15,1%	1 595 998	1 777 633	11,4%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	554 590	673 348	21,4%	5 202 103	5 872 368	12,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	68 850	79 679	15,7%	664 295	704 556	6,1%
<b>Прочие</b>						
	92 211	108 354	17,5%	819 716	912 272	11,3%
<b>ИТОГО</b>	<b>8 182 315</b>	<b>9 517 274</b>	<b>16,3%</b>	<b>72 678 134</b>	<b>87 850 446</b>	<b>20,9%</b>

Выручка pro-forma в тыс. долларов США.

	сентябрь 2010	сентябрь 2011	Δ%	9мес 2010	9мес 2011	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>206 655</b>	<b>242 693</b>	<b>17,4%</b>	<b>1 849 855</b>	<b>2 394 895</b>	<b>29,5%</b>
ДИКСИ	141 160	182 339	29,2%	1 289 395	1 703 648	32,1%
Квартал/Дешево/Копилка	65 496	60 354	-7,8%*	560 460	691 248	23,3%
<b>Супермаркеты</b>	<b>35 482</b>	<b>40 994</b>	<b>15,5%</b>	<b>331 425</b>	<b>398 685</b>	<b>20,3%</b>
Виктория	30 030	34 653	15,4%	278 672	336 890	20,9%
Минимарт	5 451	6 341	16,3%	52 754	61 795	17,1%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	17 985	22 068	22,7%	171 949	204 140	18,7%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 233	2 611	17,0%	21 957	24 492	11,5%
<b>Прочие</b>						
	2 990	3 551	18,8%	27 095	31 713	17,0%
<b>ИТОГО</b>	<b>265 345</b>	<b>311 918</b>	<b>17,6%</b>	<b>2 402 281</b>	<b>3 053 926</b>	<b>27,1%</b>

Общее количество магазинов pro-forma

	по сост. на 30.09.2010	по сост. на 30.09.2011.
<b>Магазины у дома</b>	<b>802</b>	<b>970</b>
ДИКСИ	572	753
Квартал/Дешево	230	217
<b>Супермаркеты</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
Виктория	18	21
Минимарт	8	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>17</b>
Мегамарт	15	17
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>844</b>	<b>1017</b>

Торговая площадь pro-forma

	по сост. на 30.09.2010	по сост. на 30.09.2011	Δ%
	182 481	214 902	17,8%
	82 681	79 525	-3,9%
	33 549	37 675	12,3%
	5 486	5 486	-
	30 121	36 110	19,9%
	3 051	3 051	-
	<b>337 369</b>	<b>376 749</b>	<b>11,7%</b>

\*Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 30 сентября 2011, 19 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ» и 17 магазинов закрыто на ребрендинг.

## Количество открытий магазинов pro-forma

	9 мес. 2010*	9 мес. 2011**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>			
ДИКСИ	71	149	109%
Квартал/Дешево	5	14	180%
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	2	2	0%
Минимарт	--	--	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамарт	--	3	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>78</b>	<b>168</b>	<b>115%</b>

\* За период с 01.01.2010 по 30.09.2010 было закрыто 13 ДИКСИ и 6 Кварталов

\*\*За период с 01.01.2011 по 30.09.2011 было закрыто 19 ДИКСИ, 1 Мегамарт и 34 Квартала (из них 19 закрытий по причине ребрендинга в ДИКСИ).

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за девять месяцев 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.09.2010\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>	Центральный ФО	<b>9,5%</b>	-1,0%	10,6%
<b>ДИКСИ</b>	Северо-Западный ФО	<b>3,8%</b>	-3,6%	7,7%
<b>ДИКСИ</b>	Уральский ФО	<b>10,5%</b>	-1,2%	11,8%
	<b>ДИКСИ ИТОГО</b>	<b>7,6%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>9,7%</b>
<b>Мегамарт</b>	Уральский ФО	<b>11,1%</b>	4,7%	6,1%
<b>Минимарт</b>	Уральский ФО	<b>11,5%</b>	1,7%	9,7%
	<b>Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО</b>	<b>8,1%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Квартал</b>	Центральный ФО	<b>3,3%</b>	-4,1%	7,8%
<b>Квартал</b>	Северо-Западный ФО	<b>9,4%</b>	-3,1%	12,9%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>4,7%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>9,0%</b>
<b>Дешево</b>	Центральный ФО	<b>3,6%</b>	-4,1%	8,0%
<b>Дешево</b>	Северо-Западный ФО	<b>0,9%</b>	-9,9%	11,9%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>2,4%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>10,1%</b>
<b>Виктория</b>	Центральный ФО	<b>7,8%</b>	0,7%	7,0%
<b>Виктория</b>	Северо-Западный ФО	<b>5,0%</b>	-2,9%	8,2%
	<b>Супермаркет Виктория ИТОГО</b>	<b>6,5%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>7,9%</b>
<b>КЭШ</b>	<b>КЭШ ИТОГО</b>	<b>3,3%</b>	<b>-12,3%</b>	<b>17,9%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>5,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>9,1%</b>
	<b>Объединенная компания ИТОГО</b>	<b>7,0%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>9,5%</b>

\*Расчет LFL включает 560 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамарт, 8 Минимарт, 207 Квартал, 19 Дешево, 18 супермаркетов Виктория, 1 КЭШ

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like за третий квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.09.2010\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>	Центральный ФО	<b>9,5%</b>	-1,5%	11,2%
<b>ДИКСИ</b>	Северо-Западный ФО	<b>6,3%</b>	-2,6%	9,1%
<b>ДИКСИ</b>	Уральский ФО	<b>1,4%</b>	-6,5%	8,5%
	<b>ДИКСИ ИТОГО</b>	<b>8,0%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>10,5%</b>
<b>Мегамарт</b>	Уральский ФО	<b>12,2%</b>	3,2%	8,8%
<b>Минимарт</b>	Уральский ФО	<b>14,5%</b>	1,8%	12,5%
	<b>Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО</b>	<b>8,8%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>10,8%</b>

<b>Квартал</b>	Центральный ФО	<b>2,7%</b>	-4,1%	7,1%
<b>Квартал</b>	Северо-Западный ФО	<b>0,03%</b>	-10,4%	11,7%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>2,2%</b>	<b>-5,4%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Дешево</b>	Центральный ФО	<b>4,7%</b>	-1,3%	6,1%
<b>Дешево</b>	Северо-Западный ФО	<b>-1,4%</b>	-11,0%	10,8%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>1,8%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Виктория</b>	Центральный ФО	<b>7,0%</b>	0,03%	7,0%
<b>Виктория</b>	Северо-Западный ФО	<b>2,0%</b>	-5,7%	8,2%
	<b>Супермаркет Виктория ИТОГО</b>	<b>4,7%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>8,0%</b>
<b>КЭШ</b>	<b>КЭШ ИТОГО</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-12,8%</b>	<b>13,0%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>2,9%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>8,3%</b>

	<b>Объединенная компания ИТОГО</b>	<b>6,7%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>9,9%</b>
--	------------------------------------	-------------	--------------	-------------

\*Расчет LFL включает 547 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамарт, 8 Минимарт, 178 Квартал, 19 Дешево, 18 супермаркетов Виктория, 1 КЭШ



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2011 года Компания управляла 1 017 магазинами, включая: 753 магазинов у дома «ДИКСИ», 217 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 17 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономических супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2011 года составляет 376 749м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты**

##### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

##### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>