



**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА НА 89,5% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 25 июля 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки за шесть месяцев 2012 года на 89,5% в рублях (77,1% в долл. США) и о росте на 88,1% в рублях (60,0% в долл. США) за июнь 2012 года.

За шесть месяцев 2012 года Компания открыла 184 новых магазина. По состоянию на 30 июня 2012 года под управлением находилось 1 276 магазинов, включая 1 222 магазина у дома, 35 супермаркетов, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за шесть месяцев 2012 года** выросла на **89,5%** в рублях (**77,1%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **70,9** млрд. рублей (**2,3** млрд. долл. США). Общая консолидированная выручка **за июнь 2012 года** выросла на **88,1%** в рублях (**60,0%** в долл. США) и составила **12,1** млрд. рублей (**366,9** млн. долл. США).

Общая выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma

Общая выручка ГК «ДИКСИ» **за шесть месяцев 2012 года** на основе отчетности pro-forma (включая выручку ГК «Виктория» с начала 2011 года) выросла на **20,7%** в рублях (**12,8%** в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Общая выручка **за июнь 2012 года** на основе отчетности pro-forma выросла на **22,2%** в рублях (**3,9%** в долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за июнь 2012 года
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

<i>в тысячах рублей</i>	Консолидированная Выручка			<i>Выручка Pro-forma</i>	
	июнь 2012	июнь 2011	Δ%	<i>Июнь 2011</i>	Δ%
Магазины у дома	9 420 891	5 505 805	71,1%	7 781 118	21,1%
ДИКСИ	7 624 966	5 505 805	38,5%	5 505 805	38,5%
Квартал/Дешево/ Копилка	1 795 925	-	-	2 275 313	-21,1%
Супермаркеты	1 513 260	209 210	623,3%	1 256 065	20,5%
Виктория	1 265 884	-	-	1 046 855	20,9%
Минимарт	247 376	209 210	18,2%	209 210	18,2%
Гипермаркеты	924 525	657 726	40,6%	657 726	40,6%
Мегамарт	924 525	657 726	40,6%	657 726	40,6%
Cash&carry	78 650	-	-	82 368	-4,5%
КЭШ	78 650	-	-	82 368	-4,5%
Прочие	140 851	46 848	200,7%	106 593	32,1%
ИТОГО ВЫРУЧКА	12 078 177	6 419 589	88,1%	9 883 870	22,2%

<i>в тысячах долл. США</i>	Консолидированная Выручка			<i>Выручка Pro-forma</i>	
	июнь2012	июнь 2011	Δ%	<i>июнь 2011</i>	Δ%
Магазины у дома	286 202	196 744	45,5%	278 050	2,9%
ДИКСИ	231 643	196 744	17,7%	196 744	17,7%
Квартал/Дешево/ Копилка	54 559	-	-	81 306	-32,9%
Супермаркеты	45 972	7 476	514,9%	44 884	2,4%
Виктория	38 457	-	-	37 408	2,8%
Минимарт	7 515	7 476	0,5%	7 476	0,5%
Гипермаркеты	28 087	23 503	19,5%	23 503	19,5%
Мегамарт	28 087	23 503	19,5%	23 503	19,5%
Cash&carry	2 389	-	-	2 943	-18,8%
КЭШ	2 389	-	-	2 943	-18,8%
Прочие	4 279	1 674	155,6%	3 810	12,3%
ИТОГО ВЫРУЧКА	366 929	229 397	60,0%	353 190	3,9%

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам за 6 месяцев 2012 года
по сравнению с аналогичным периодом 2011 года

в тысячах рублей	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	6мес 2012	6мес 2011	Δ%	6мес 2011	Δ%
Магазины у дома	55 289 577	32 172 445	71,9%	46 122 083	19,9%
ДИКСИ	43 305 603	32 172 445	34,6%	32 172 445	34,6%
Квартал/Дешево/ Копилка	11 983 974	-	-	13 949 638	-14,1%
Супермаркеты	9 236 989	1 168 627	690,4%	7 700 319	20,0%
Виктория	7 906 692	-	-	6 531 692	21,1%
Минимарт	1 330 297	1 168 627	13,8%	1 168 627	13,8%
Гипермаркеты	5 167 623	3 813 431	35,5%	3 813 431	35,5%
Мегамарт	5 167 623	3 813 431	35,5%	3 813 431	35,5%
Cash&carry	455 456	-	-	468 657	-2,8%
КЭШ	455 456	-	-	468 657	-2,8%
Прочие	710 390	234 639	202,8%	599 569	18,5%
ИТОГО ВЫРУЧКА	70 860 035	37 389 142	89,5%	58 704 059	20,7%

в тысячах долл. США	Консолидированная Выручка			Выручка Pro-forma	
	6мес 2012	6мес 2011	Δ%	6мес 2011	Δ%
Магазины у дома	1 804 549	1 123 960	60,6%	1 611 297	12,0%
ДИКСИ	1 413 414	1 123 960	25,8%	1 123 960	25,8%
Квартал/Дешево/ Копилка	391 135	-	-	487 337	-19,7%
Супермаркеты	301 478	40 827	638,4%	269 015	12,1%
Виктория	258 060	-	-	228 188	13,1%
Минимарт	43 418	40 827	6,3%	40 827	6,3%
Гипермаркеты	168 662	133 224	26,6%	133 224	26,6%
Мегамарт	168 662	133 224	26,6%	133 224	26,6%
Cash&carry	14 865	-	-	16 373	-9,2%
КЭШ	14 865	-	-	16 373	-9,2%
Прочие	23 186	8 196	182,8%	20 945	10,7%
ИТОГО ВЫРУЧКА	2 312 740	1 306 207	77,1%	2 050 854	12,8%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческой отчетности Компании.
- Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Общая выручка включает розничную выручку и Прочие доходы: доход от субаренды и оптовых продаж.
- Консолидированная выручка включает выручку ГК Виктория с момента приобретения 15 июня 2011 года.
- Выручка pro-forma включает выручку ГК Виктория с начала 2011 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2011	2012
Средний курс за шесть месяцев, RUR/USD	28,6242	30,6390
Средний курс за июнь, RUR/USD	27,9846	32,9169

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам

По итогам **июня 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 71,1% в рублях (45,5% в долл. США) и составила 9,4 млрд. рублей (286,2 млн. долл. США). Рост выручки на основе отчетности pro-forma составил 21,1% в рублях (2,9% долл. США). Рост выручки формата был вызван, главным образом, увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 38,5% в рублях (17,7% в долл. США), до 7,6 млрд. рублей (231,6 млн. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка (ранее принадлежавших ГК Виктория) снизилась на основе отчетности pro-forma на 21,1% в рублях (32,9% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (54,6 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в Группу ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 623,3% в рублях (514,9 % в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (46,0 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,5% в рублях (2,4% в долл. США). Данный рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 20,9% в рублях (2,8% в долл. США), на основе отчетности pro-forma, до 1,3 млрд. рублей (38,5 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 18,2% в рублях (0,5% в долл. США) и составила 247,4 млн. рублей (7,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 40,6% в рублях (19,5% в долл. США) и составила 924,5 млн. рублей (28,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 4,5% в рублях (18,8% в долл. США) и составила 78,7 млн. рублей (2,4 млн. долл. США).

По итогам **шести месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Консолидированная розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 71,9% в рублях (60,6% в долл. США) и составила 55,3 млрд. рублей (1,8 млрд. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 19,9% в рублях (12,0% долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки «магазинов у дома» ДИКСИ на 34,6% в рублях (25,8% в долл. США) до 43,3 млрд. рублей (1,4 млрд. долл. США). Розничная выручка «магазинов у дома» Квартал/Дешево/Семейная Копилка снизилась на основе отчетности pro-forma на 14,1% в рублях (19,7% в долл. США) и составила 12,0 млрд. рублей (391,1 млн. долл. США). Данное снижение было вызвано интеграцией магазинов Квартал/Дешево/Семейная Копилка в ГК ДИКСИ.
- Консолидированная розничная выручка **формата «супермаркет»** выросла на 690,4% в рублях (638,4% в долл. США) и составила 9,2 млрд. рублей (301,5 млн. долл. США). Рост выручки формата на основе отчетности pro-forma составил 20,0% в рублях (12,1% в долл. США). Данный рост был вызван, в основном, увеличением выручки супермаркетов Виктория на 21,1% в рублях (13,1% в долл. США), на основе отчетности pro-forma, до 7,9 млрд. рублей (258,1 млн. долл. США). Розничная выручка супермаркетов Минимарт увеличилась на 13,8% в рублях (6,3% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **гипермаркетов** Мегамарт увеличилась на 35,5% в рублях (26,6% в долл. США) и составила 5,2 млрд. рублей (168,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** снизилась на основе отчетности pro-forma на 2,8% в рублях (9,2% в долл. США) и составила 455,5 млн. рублей (14,9 млн. долл. США).

Приложение 1. Статистика по магазинам за июнь и шесть месяцев 2012 года

1.1 Общее количество магазинов

	на 30.06.2012	на 30.06.2011
Магазины у дома	1 222	927
ДИКСИ	1 036	692
Квартал/Дешево/ Копилка	186	235
Супермаркеты	35	28
Виктория	25	20
Минимарт	10	8
Гипермаркеты	18	15
Мегамарт	18	15
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	1 276	971

1.2 Торговая площадь

	на 30.06.2012	на 30.06.2011	Δ%
	351 117	288 257	22%
	284 339	202 927	40%
	66 778	85 330	-22%
	50 353	42 189	19%
	43 217	36 703	18%
	7 136	5 486	30%
	37 995	30 121	26%
	37 995	30 121	26%
	3 051	3 051	-
	3 051	3 051	-
	442 516	363 618	22%

1.3 Количество открытий магазинов pro-forma

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	6 мес. 2012	6 мес. 2011	6 мес. 2012	6 мес. 2011	6 мес. 2012	6 мес. 2011
Магазины у дома	180	93	27	23	153	70
ДИКСИ	179	82	11	10	168	72
Квартал/Дешево	1	11	16	13	NA	NA
Супермаркеты	4	1	-	-	4	1
Виктория	2	1	-	-	2	1
Минимарт	2	-	-	-	2	-
Гипермаркеты	-	-	-	-	-	-
Мегамарт	-	-	-	-	-	-
Cash&carry	-	-	-	-	-	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
ИТОГО	184	94	27	23	157	71

Приложение 2. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по форматам и регионам за 2 квартал и 6 месяцев 2012 года

Приведенные в анализе показатели LFL за второй квартал 2012 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2011 года и проработавших одинаковое количество дней во втором квартале 2012 и 2011 годов. Расчет LFL за 2 квартал 2012 года включает 646 магазинов у дома ДИКСИ, 14 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 168 магазинов у дома Квартал, 19 магазинов у дома Дешево, 19 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.

Приведенные в анализе показатели LFL за 6 месяцев 2012 года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 июня 2011 года и проработавших одинаковое количество дней в первом полугодии 2012 и 2011 годов. Расчет LFL за 6 месяцев 2012 года включает 656 магазинов у дома ДИКСИ, 14 компактных гипермаркетов Мегамарт, 8 экономичных супермаркетов Минимарт, 172 магазина у дома Квартал, 19 магазинов у дома Дешево, 19 супермаркетов Виктория, 1 магазин «cash&carry» КЭШ.

		2 КВАРТАЛ 2012 ГОДА			6 МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА		
		Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек	Выручка LFL	кол-во чеков	средний чек
Магазины у дома ДИКСИ	Центральный ФО	2,99%	-1,75%	4,83%	4,45%	-0,71%	5,19%
	Северо-Западный ФО	-1,17%	-4,27%	3,24%	-0,28%	-3,22%	3,04%
	Уральский ФО	16,14%	8,40%	7,14%	11,58%	5,16%	6,10%
	Итого ДИКСИ	2,33%	-1,91%	4,31%	3,33%	-1,13%	4,50%
Мегамарт	Уральский ФО	10,33%	4,30%	5,78%	11,08%	6,17%	4,63%
Минимарт	Уральский ФО	10,14%	1,37%	8,66%	11,79%	3,72%	7,79%
	Итого ГК "ДИКСИ"	3,44%	-1,52%	5,04%	4,42%	-0,66%	5,11%
Квартал	Центральный ФО	-0,79%	-3,90%	3,24%	1,42%	-1,37%	2,83%
	Северо-Западный ФО	6,90%	-1,98%	9,06%	6,62%	-1,56%	8,31%
	Итого Квартал	0,37%	-3,61%	4,12%	2,21%	-1,40%	3,67%
Дешево	Центральный ФО	-7,48%	-7,74%	0,28%	-2,45%	-3,82%	1,43%
	Северо-Западный ФО	5,00%	-0,88%	5,94%	5,60%	-0,70%	6,35%
	Итого Дешево	-2,01%	-4,39%	2,49%	1,20%	-2,25%	3,53%
Виктория Супермаркет	Центральный ФО	12,49%	7,06%	5,07%	13,75%	8,51%	4,83%
	Северо-Западный ФО	3,16%	-0,51%	3,69%	3,44%	-0,13%	3,58%
	Итого Супермаркет Виктория	8,60%	3,36%	5,06%	9,49%	4,31%	4,96%
КЭШ		4,21%	-1,12%	5,39%	-3,63%	-1,88%	-1,78%
	Итого ГК "Виктория"	3,30%	-2,12%	5,54%	4,63%	-0,20%	4,84%
Объединённая Компания ГК "ДИКСИ"		3,40%	-1,70%	5,19%	4,49%	-0,52%	5,04%



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2012 года Компания управляла 1 276 магазинами, включая: 1 036 магазинов у дома «ДИКСИ», 186 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 25 супермаркетов «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 10 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2012 года составила 442 516 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 37 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>