



## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2013 ГОДА НА 24,2% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 25 октября 2013 года**

**Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте выручки на 24,2% в рублях (20,1% в долларах США) за сентябрь 2013 года и на 23,2% в рублях (21,2% в долларах США) за девять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.**

Выручка ГК «ДИКСИ» за девять месяцев 2013 года выросла на 23,2% в рублях (21,2% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 131,5 млрд руб. (4,2 млрд долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» за сентябрь 2013 года выросла на 24,2% в рублях (20,1% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 14,4 млрд руб. (440,8 млн долл. США).

- В сентябре 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 38,0% в рублях (33,4% в долларах США) и составила 10,8 млрд руб. (332,5 млн долл. США). Данный рост был вызван органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» снизилась с 2,5 млрд рублей (79,0 млн долларов США) в сентябре 2012 года до 2,2 млрд руб. (66,3 млн долл. США) в сентябре 2013 года. Данное снижение объясняется переводом магазинов «у дома» ГК «Виктория» в сеть «ДИКСИ» в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа магазинов «у дома» в Дивизионе «Виктория» со 115 магазинов в сентябре 2012 г. до 44 магазинов в сентябре 2013 г. В результате, розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 66,7% в рублях (67,8% в долларах США) и составила 367,3 млн руб. (11,3 млн долл. США) в сентябре 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 31,5% в рублях (27,1% в долларах США) до 1,7 млрд рублей (53,0 млн долларов США) в сентябре 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 66,4 млн руб. (2,0 млн долл. США) по сравнению с 71,1 млн руб. (2,3 млн долл. США) годом ранее.

- В сентябре 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 11,1% в рублях (7,4% в долларах США) и составила 1,2 млрд руб. (37,6 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 14,0% в рублях (10,2% в долларах США) до 972,3 млрд руб. (29,8 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 1,2% в рублях (снизилась на 2,1% в долларах США) и составила 254,4 млн руб. (7,8 млн долл. США).

**Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за сентябрь и девять месяцев 2013 года по сравнению с 2012 годом**

<i>в тысячах рублей</i>	<b>Сентябрь 2013</b>	<b>Сентябрь 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>9М 2013</b>	<b>9М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>10 844 026</b>	<b>7 857 284</b>	<b>38,0%</b>	<b>100 100 596</b>	<b>67 178 541</b>	<b>49,0%</b>
Магазины «у дома»	10 844 026	7 857 284	38,0%	100 100 596	67 178 541	49,0%
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>2 162 804</b>	<b>2 490 380</b>	<b>(13,2%)</b>	<b>18 777 346</b>	<b>28 637 917</b>	<b>(34,4%)</b>
Супермаркеты	1 729 141	1 315 316	31,5%	14 648 418	11 791 547	24,2%
Магазины «у дома»	367 303	1 103 944	(66,7%)	3 519 190	16 153 796	(78,2%)
Cash	66 360	71 120	(6,7%)	609 738	692 574	(12,0%)
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1 226 660</b>	<b>1 104 503</b>	<b>11,1%</b>	<b>11 490 581</b>	<b>9 879 372</b>	<b>16,3%</b>
«Мегамарт»	972 296	853 187	14,0%	9 017 187	7 799 268	15,6%
«Минимарт»	254 364	251 316	1,2%	2 473 394	2 080 104	18,9%
<b>Прочие доходы</b>	<b>141 396</b>	<b>121 006</b>	<b>16,9%</b>	<b>1 166 302</b>	<b>1 041 619</b>	<b>12,0%</b>
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>14 374 886</b>	<b>11 573 174</b>	<b>24,2%</b>	<b>131 534 825</b>	<b>106 737 449</b>	<b>23,2%</b>

<i>в тысячах долларов США</i>	<b>Сентябрь 2013</b>	<b>Сентябрь 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>9М 2013</b>	<b>9М 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Дивизион «ДИКСИ»</b>	<b>332 503</b>	<b>249 195</b>	<b>33,4%</b>	<b>3 166 037</b>	<b>2 160 193</b>	<b>46,6%</b>
Магазины «у дома»	332 503	249 195	33,4%	3 166 037	2 160 193	46,6%
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>66 317</b>	<b>78 983</b>	<b>(16,0%)</b>	<b>593 900</b>	<b>920 881</b>	<b>(35,5%)</b>
Супермаркеты	53 019	41 715	27,1%	463 308	379 169	22,2%
Магазины «у дома»	11 263	35 012	(67,8%)	111 307	519 441	(78,6%)
Cash	2 035	2 256	(9,8%)	19 285	22 270	(13,4%)
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>37 612</b>	<b>35 029</b>	<b>7,4%</b>	<b>363 429</b>	<b>317 681</b>	<b>14,4%</b>
«Мегамарт»	29 813	27 059	10,2%	285 201	250 793	13,7%
«Минимарт»	7 799	7 971	(2,1%)	78 230	66 888	17,0%
<b>Прочие доходы</b>	<b>4 336</b>	<b>3 838</b>	<b>13,0%</b>	<b>36 888</b>	<b>33 494</b>	<b>10,1%</b>
<b>ВСЕГО ГК «ДИКСИ»</b>	<b>440 768</b>	<b>367 045</b>	<b>20,1%</b>	<b>4 160 256</b>	<b>3 432 249</b>	<b>21,2%</b>

**Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:**

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Выручка включает в себя розничную выручку и прочую выручку, состоящую из дохода от субаренды и оптовых продаж.
- За первые девять месяцев 2013 года магазины Компании работали на 2 дня меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Возникшая двухдневная разница уменьшила темпы роста выручки Компании за первые девять месяцев 2013 года на 0,9% год-на-год. Таким образом, рост выручки Группы за девять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,1% в рублях.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	<b>2012 год</b>	<b>2013 год</b>
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	31,5307	32,6133
Средний курс за девять месяцев, RUR/USD	31,0984	31,6170

## Статистика по магазинам за сентябрь и девять месяцев 2013 года

За девять месяцев 2013 года Группа Компаний открыла **168** магазинов нетто и по состоянию на 30 сентября 2013 года управляла **1 667** магазином, включая **1 554** магазина «у дома» «ДИКСИ», **81** магазин «Виктория», **1** магазин Cash и **31** компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

### 1. Общее количество магазинов

	на 30.09.2013	на 30.09.2012
«ДИКСИ»	1 554	1 172
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>82</b>	<b>142</b>
Супермаркеты	37	26
Магазины «у дома»	44	115
Cash	1	1
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>31</b>	<b>29</b>
«Мегамарт»	20	18
«Минимарт»	11	11
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>1 667</b>	<b>1 343</b>

### 2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.09.2013	на 30.09.2012	Δ%
	450 245	326 274	38%
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>71 469</b>	<b>89 443</b>	(20%)
Супермаркеты	54 299	44 318	23%
Магазины «у дома»	14 119	42 074	(66%)
Cash	3 051	3 051	-
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>52 466</b>	<b>45 820</b>	15%
«Мегамарт»	44 659	38 013	17%
«Минимарт»	7 807	7 807	-
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>574 180</b>	<b>461 537</b>	24%

*Примечание:* В сентябре 2013 года была изменена методика расчета торговой площади Дивизиона «Мегамарт». Для корректного сопоставления данных соответствующие корректировки были отражены в данных по площадям Дивизиона за сентябрь 2012 года.

### 3. Количество открытых магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	9М 2013	9М 2012	9М 2013	9М 2012	9М 2013	9М 2012
«ДИКСИ»	202	251	40	19	162	232
<b>Дивизион «Виктория»</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>N/A</b>
Супермаркеты	6	3	-	-	6	3
Магазины «у дома»	2	1	3	15	N/A	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
<b>Дивизион «Мегамарт»</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
<b>Всего ГК «ДИКСИ»</b>	<b>211</b>	<b>258</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>168</b>	<b>224</b>

*Примечание:* Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.

#### 4. Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like по дивизионам и регионам за третий квартал и девять месяцев 2013 года

Дивизион	Регион	Третий квартал 2013 года				Девять месяцев 2013 года			
		Выручка за квартал	Средняя выручка за день	Среднее кол-во чеков за день	Средний чек за день	Выручка за 9 месяцев	Средняя выручка за день	Среднее кол-во чеков за день	Средний чек за день
«ДИКСИ»	ЦФО	(1,47%)	(1,47%)	(7,67%)	6,72%	1,32%	2,07%	(4,29%)	6,65%
«ДИКСИ»	СЗФО	(0,88%)	(0,89%)	(3,53%)	2,74%	4,47%	5,23%	0,32%	4,90%
«ДИКСИ»	УФО	(1,63%)	(1,56%)	(8,82%)	7,97%	6,38%	7,19%	(2,55%)	9,99%
<b>Итого «ДИКСИ»</b>		<b>(1,33%)</b>	<b>(1,32%)</b>	<b>(6,62%)</b>	<b>5,67%</b>	<b>2,40%</b>	<b>3,16%</b>	<b>(2,90%)</b>	<b>6,23%</b>
«Виктория»	ЦФО	8,88%	8,88%	2,69%	6,02%	8,94%	9,34%	4,27%	4,86%
«Виктория»	СЗФО	(2,04%)	(2,04%)	(5,34%)	3,49%	(1,75%)	(1,39%)	(4,74%)	3,51%
<b>Итого «Виктория»</b>		<b>2,72%</b>	<b>2,72%</b>	<b>(2,68%)</b>	<b>5,55%</b>	<b>2,98%</b>	<b>3,36%</b>	<b>(1,76%)</b>	<b>5,21%</b>
<b>Итого «Мегамарт»</b>	УФО	<b>0,49%</b>	<b>0,49%</b>	<b>(1,07%)</b>	<b>1,58%</b>	<b>3,68%</b>	<b>4,04%</b>	<b>0,32%</b>	<b>3,71%</b>
<b>Итого ГК «ДИКСИ»</b>		<b>(0,31%)</b>	<b>(0,30%)</b>	<b>(5,67%)</b>	<b>5,69%</b>	<b>2,68%</b>	<b>3,31%</b>	<b>(2,51%)</b>	<b>5,97%</b>

#### Примечания к LFL анализу:

- Сопоставимые магазины – магазины, отработавшие на начало расчетного года не менее 12 месяцев (т.е. для расчета LFL 2013 в расчет попадут магазины, открытые до 01.01.12 и проработавшие в 2012 году не менее 358 дней)
- Расчет LFL за третий квартал и девять месяцев 2013 года включает 696 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 26 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт», 40 магазинов «у дома» «Виктория», 22 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Среднедневная выручка LFL напрямую связана со Среднедневным количеством чеков (трафиком) и Среднедневным чеком. Среднедневная выручка LFL не зависит от влияния количества рабочих дней в отчетном периоде и более точно отражает LFL тренды.
- Квартальная выручка и выручка за полугодие LFL не скорректированы на возможную разницу в количестве отработанных магазинами дней. Например, выручка LFL за девять месяцев 2013 года на 0,6% ниже, чем Среднедневная выручка LFL за этот же период, т.к. сопоставимые магазины работали минимум на 2 дня больше за девять месяцев 2012 г. по сравнению девятью месяцами 2013 г. (1 января 2012 г. и 29 февраля 2012 г.). Квартальная выручка LFL более точно показывает вклад «зрелых» магазинов в общий рост выручки Группы.



**ДИКСИ**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ПТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2013 года Группа управляла 1 667 магазинами, включая: 1 554 магазина «у дома» «ДИКСИ», 81 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2013 года составляла 574 180 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на ПТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

#### **Контакты:**

##### **Наталья Белявская**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [NDBelyavskaya@hq.dixy.ru](mailto:NDBelyavskaya@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

##### **Анастасия Орлова**

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: [A.Orlova@hq.dixy.ru](mailto:A.Orlova@hq.dixy.ru)

[pr@hq.dixy.ru](mailto:pr@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>