



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ»: СВОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ВИКТОРИЯ» ОТМЕЧАЕТ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Москва/Калининград, Российская Федерация, 18 июня 2015 года

Сеть супермаркетов «Виктория» отмечает свой 22-й день рождения. Сегодня дивизион «Виктория» ГК «ДИКСИ» насчитывает 50 супермаркетов общей торговой площадью около 66 тысяч кв.м. С начала текущего года сеть пополнилась тремя супермаркетами, доля дивизиона в выручке ГК «ДИКСИ» составляет 13%. В честь праздника в течение трех недель покупателей Московского и Калининградского регионов ждут подарки, дегустации блюд собственного производства и праздничное настроение в «Виктории».

«При разработке формата «Виктории» мы использовали опыт лучших европейских сетей, что в то время было совершенно передовой практикой. Спустя 22 года мы не останавливаемся в совершенствовании - формат эволюционирует, следуя покупательским настроениям и мировым практикам. Наши клиенты это ценят – ежегодно одна «Виктория» обслуживает в среднем более одного миллиона покупателей, количество держателей карт лояльности составляет 1,5 миллиона, две трети покупок осуществляется с их использованием», - рассказал директор дивизиона «Виктория» **Олег Жуников**.

Праздничные мероприятия, посвященные Дню рождения сети, продлятся до 7 июля во всех супермаркетах «Виктории». В течение этого периода каждый покупатель, совершивший покупку на сумму свыше одной тысячи рублей, получит скретч-карту, которая даст возможность получить один из полумиллиона подарков – скидку на следующую покупку товаров регулярного ассортимента и блюд собственного производства, а также сувениры и услуги от партнеров сети – популярных салонов красоты, ювелирных брендов, развлекательных центров, парков отдыха, ресторанов, обувных салонов. Глубина скидок в честь Дня рождения сети в акционных каталогах будет достигать 70%.

Кроме того, в супермаркетах на регулярной основе пройдут дегустации блюд собственного производства, покупатели смогут попробовать как традиционные салаты, горячие блюда и десерты, так и новинки сезонного ассортимента.

Праздничное настроение охватит и социальные сети – в официальных группах «Виктории» в Фейсбуке и ВКонтакте будут проходить еженедельные конкурсы и викторины.

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2015 года Группа управляла 2 410 магазинами, включая:
2 280 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2015 года составляла 809 730 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова
Директор по работе со СМИ
Тел.: +7 (495) 933 1450
Моб.: +7 (916) 953 2056
E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru
www.dixygroup.ru