



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА АВГУСТ 2013 ГОДА НА 24,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 12 сентября 2013 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 24,1% в рублях (20,2% в долларах США) за август 2013 года и на 23,2% в рублях (21,5% в долларах США) за восемь месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за восемь месяцев 2013 года выросла на 23,2% в рублях (21,5% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 116,1 млрд руб. (3,7 млрд долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» за август 2013 года выросла на 24,1% в рублях (20,2% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 14,7 миллиардов рублей (445,3 млн долл. США).

- В августе 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 42,1% в рублях (37,7% в долларах США) и составила 11,3 млрд руб. (341,2 млн долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» снизилась с 2,8 млрд рублей (87,6 млн долларов США) в августе 2012 года до 2,1 млрд руб. (64,5 млн долл. США) в августе 2013 года. Данное снижение объясняется переводом магазинов «у дома» ГК «Виктория» в сеть «ДИКСИ» в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа магазинов «у дома» в Дивизионе «Виктория» со 162 магазинов в августе 2012 года до 44 магазинов в августе 2013 года. В результате, розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 72,6% в рублях (73,5% в долларах США) и составила 390,6 млн руб. (11,8 млн долл. США) в августе 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 28,6% в рублях (24,6% в долларах США) до 1,7 млрд рублей (50,6 млн долларов США) в августе 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 69,3 млн руб. (2,1 млн долл. США) по сравнению с 77,1 млн руб. (2,4 млн долл. США) годом ранее.

- В августе 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 16,7% в рублях (13,1% в долларах США) и составила 1,3 млрд руб. (39,6 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 19,4% в рублях (15,6% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (31,4 млн долл. США).

Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 7,5% в рублях (4,1% в долларах США) и составила 270,9 млн руб. (8,2 млн долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за август и восемь месяцев 2013 года по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	Август 2013	Август 2012	Δ%	8М 2013	8М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	11 264 127	7 925 014	42,1%	89 256 570	59 318 792	50,5%
Магазины «у дома»	11 264 127	7 925 014	42,1%	89 256 570	59 318 792	50,5%
Дивизион «Виктория»	2 130 216	2 802 034	(24,0%)	16 614 543	26 147 460	(36,5%)
Супермаркеты	1 670 337	1 298 504	28,6%	12 919 277	10 474 052	23,3%
Магазины «у дома»	390 555	1 426 476	(72,6%)	3 151 887	15 051 951	(79,1%)
Cash	69 324	77 054	(10,0%)	543 379	621 457	(12,6%)
Дивизион «Мегамарт»	1 306 497	1 119 224	16,7%	10 263 921	8 774 869	17,0%
«Мегамарт»	1 035 606	867 308	19,4%	8 044 891	6 946 081	15,8%
«Минимарт»	270 891	251 917	7,5%	2 219 030	1 828 788	21,3%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	14 700 840	11 846 273	24,1%	116 135 034	94 241 121	23,2%

<i>в тысячах долларов США</i>	Август 2013	Август 2012	Δ%	8М 2013	8М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	341 182	247 860	37,7%	2 834 316	1 910 717	48,3%
Магазины «у дома»	341 182	247 860	37,7%	2 834 316	1 910 717	48,3%
Дивизион «Виктория»	64 523	87 634	(26,4%)	527 590	842 236	(37,4%)
Супермаркеты	50 593	40 611	24,6%	410 248	337 380	21,6%
Магазины «у дома»	11 830	44 614	(73,5%)	100 087	484 838	(79,4%)
Cash	2 100	2 410	(12,9%)	17 255	20 018	(13,8%)
Дивизион «Мегамарт»	39 573	35 003	13,1%	325 927	282 647	15,3%
«Мегамарт»	31 368	27 125	15,6%	255 462	223 740	14,2%
«Минимарт»	8 205	7 879	4,1%	70 465	58 907	19,6%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	445 278	370 499	20,2%	3 687 833	3 035 600	21,5%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- За первые восемь месяцев 2013 года магазины Компании работали на 2 дня меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Возникшая двухдневная разница уменьшила темпы роста выручки Компании за первые восемь месяцев 2013 года на 1,0% год-на-год. Таким образом, рост выручки Группы за восемь месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 25,3% в рублях.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012 год	2013 год
Средний курс за август, RUR/USD	31,9738	33,0150
Средний курс за восемь месяцев, RUR/USD	31,0453	31,4914

Статистика по магазинам за август и восемь месяцев 2013 года

За восемь месяцев 2013 года Группа компаний открыла 192 магазина и закрыла 40 магазинов. По состоянию на 31 августа 2013 года под управлением находилось 1 651 магазин, включая 1 538 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 81 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 31.08.2013	на 31.08.2012
«ДИКСИ»	1 538	1 099
Дивизион «Виктория»	82	189
Супермаркеты	37	26
Магазины «у дома»	44	162
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	29
«Мегамарт»	20	18
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 651	1 317

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.08.2013	на 31.08.2012	Δ%
	437 974	302 187	45%
	71 469	106 407	(33%)
	54 299	44 318	23%
	14 119	59 038	(76%)
	3 051	3 051	-
	56 896	50 003	14%
	48 264	41 372	17%
	8 632	8 632	-
	566 338	458 597	23%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	8М 2013	8М 2012	8М 2013	8М 2012	8М 2013	8М 2012
«ДИКСИ»	183	215	37	14	146	201
Дивизион «Виктория»	8	4	3	10	5	N/A
Супермаркеты	6	3	-	-	6	3
Магазины «у дома»	2	1	3	10	N/A	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
Всего ГК «ДИКСИ»	192	222	40	24	152	198

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2013 года Группа управляла 1 651 магазином, включая: 1 538 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 81 магазин «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2013 года составляла 566 338 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>