



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА АПРЕЛЬ 2013 ГОДА НА 24,8% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 16 мая 2013 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 24,8% в рублях (17,3% в долл. США) за апрель 2013 года и на 22,7% в рублях (20,4% в долл. США) за четыре месяца 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за четыре месяца 2013 года выросла на 22,7% в рублях (20,4% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 56,5 млрд. рублей (1,8 млрд. долл. США).

При этом надо учесть, что в период с января по апрель 2013 года наши магазины работали на 2 дня меньше, чем за аналогичный период 2012 года. Магазины были открыты 1 января 2012 года, но закрыты 1 января 2013 года. Кроме того, магазины работали на 1 день больше в феврале 2012 года по сравнению с февралем 2013 года, т.к. 2012 год был високосным. Возникшая двухдневная разница оказала влияние на темпы роста выручки Компании за четыре месяца 2013 года в размере 1,7%. Таким образом, рост розничной выручки Компании за четыре месяца 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,4% в рублях.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за апрель 2013 года выросла на 24,8% в рублях (17,3% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 14,6 млрд. рублей (464,6 млн. долл. США).

- В апреле 2013 года розничная выручка «магазинов у дома» ДИКСИ выросла год-на-год на 57,0% в рублях (47,7% в долл. США) и составила 11,2 млрд. рублей (356,7 млн. долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона Виктория снизилась с 3,5 млрд. рублей (117,8 млн. долл. США) в апреле 2012 года до 2,1 млрд. рублей (67,7 млн. долл. США) в апреле 2013 года. Данное снижение объясняется переводом «магазинов у дома» в сеть ДИКСИ в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа «магазинов у дома» в Дивизионе Виктория со 198 магазинов в апреле 2012 г. до 45 магазинов в апреле 2013 г. В результате, розничная выручка «магазинов у дома» Дивизиона Виктория снизилась год-на-год на 80,6% в рублях (81,7% в долл. США) и составила 397,8 млн. рублей (12,7 млн. долл. США) в апреле 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов Виктория выросла на 22,6% в рублях (15,3% в долл. США) до 1,6 млрд. рублей (52,6 млн. долл. США) в апреле 2013 года.

Розничная выручка магазина КЭШ составила 72,9 млн. рублей (2,3 млн. долл. США) по сравнению с 78,8 млн. рублей (2,7 млн. долл. США) годом ранее.

- В апреле 2013 года розничная выручка Дивизиона Мегамарт увеличилась на 16,5% в рублях (9,5% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (40,2 млн. долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки «компактных гипермаркетов» МегаМарт на 13,8% в рублях (7,1% в долл. США) до 1,0 млрд. рублей (31,3 млн. долл. США).

Розничная выручка магазинов МиниМарт увеличилась на 26,8% в рублях (19,3% в долл. США) и составила 277,4 млн. рублей (8,9 млн. долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за апрель и 4 месяца 2013 г. по сравнению с 2012 г.

<i>в тысячах руб</i>	Апр 2013	Апр 2012	Δ%	4М 2013	4М 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	11 179 567	7 118 640	57,0%	43 250 614	28 073 512	54,1%
ДИКСИ магазины у дома	11 179 567	7 118 640	57,0%	43 250 614	28 073 512	54,1%
Дивизион Виктория	2 120 405	3 470 712	(38,9%)	8 334 496	13 776 872	(39,5%)
Супермаркеты	1 649 742	1 346 036	22,6%	6 477 401	5 322 863	21,7%
Магазины у дома	397 809	2 045 848	(80,6%)	1 585 561	8 155 786	(80,6%)
КЭШ	72 854	78 828	(7,6%)	271 534	298 223	(8,9%)
Дивизион Мегамарт	1 258 349	1 080 512	16,5%	4 899 332	4 178 854	17,2%
МегаМарт	980 939	861 789	13,8%	3 839 639	3 338 602	15,0%
МиниМарт	277 410	218 723	26,8%	1 059 693	840 252	26,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	14 558 321	11 669 864	24,8%	56 484 442	46 029 238	22,7%

<i>в тысячах долл. США</i>	Апр 2013	Апр 2012	Δ%	4М 2013	4М 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	356 736	241 519	47,7%	1 411 431	933 655	51,2%
ДИКСИ магазины у дома	356 736	241 519	47,7%	1 411 431	933 655	51,2%
Дивизион Виктория	67 662	117 753	(42,5%)	271 986	458 184	(40,6%)
Супермаркеты	52 643	45 668	15,3%	211 382	177 025	19,4%
Магазины у дома	12 694	69 411	(81,7%)	51 743	271 241	(80,9%)
КЭШ	2 325	2 674	(13,1%)	8 861	9 918	(10,7%)
Дивизион Мегамарт	40 153	36 659	9,5%	159 884	138 979	15,0%
МегаМарт	31 301	29 238	7,1%	125 302	111 034	12,9%
МиниМарт	8 852	7 421	19,3%	34 582	27 945	23,8%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	464 551	395 931	17,3%	1 843 301	1 530 818	20,4%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012	2013
Средний курс за апрель, RUR/USD	29,4745	31,3385
Средний курс за четыре месяца, RUR/USD	30,0684	30,6431

Статистика по магазинам за апрель и четыре месяца 2013 г.

За четыре месяца 2013 года Компания открыла **87** магазинов и закрыла **18** магазинов. По состоянию на 30 апреля 2013 года под управлением находилось **1 568** магазинов, включая **1 458** «магазинов у дома» ДИКСИ, **79** магазинов Виктория, **1** магазин «cash&carry» КЭШ и **30** «компактных гипермаркетов» МегаМарт и МиниМарт.

1. Общее количество магазинов

	на 30.04.2013	на 30.04.2012
ДИКСИ магазины у дома	1 458	925
Дивизион Виктория	80	223
Супермаркеты	34	24
Магазины у дома	45	198
КЭШ	1	1
Дивизион Мегамарт	30	27
МегаМарт	19	18
МиниМарт	11	9
Всего ГК «ДИКСИ»	1 568	1 175

2. Торговая площадь

	на 30.04.2013	на 30.04.2012	Δ%
	413 714	257 741	61%
	69 818	117 545	(41%)
	52 206	42 492	23%
	14 561	72 002	(80%)
	3 051	3 051	-
	54 117	44 431	22%
	45 485	37 995	20%
	8 632	6 436	34%
	537 649	419 717	28%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	4М 2013	4М 2012	4М 2013	4М 2012	4М 2013	4М 2012
ДИКСИ магазины у дома	82	64	16	7	66	57
Дивизион Виктория	5	2	2	4	3	N/A
Супермаркеты	3	1	-	-	3	1
Магазины у дома	2	1	2	4	-	N/A
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион Мегамарт	-	1	-	-	-	1
МегаМарт	-	-	-	-	-	-
МиниМарт	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	87	67	18	11	69	56

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов у дома Виктория, связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2013 года Компания управляла 1 568 магазинами, включая: 1 458 магазинов у дома «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2013 года составляла 537 649 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>