



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 19,2% В ОКТЯБРЕ 2015 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 13 ноября 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на **19,2%** в рублях в октябре 2015 года и увеличении на **19,8%** в рублях за десять месяцев 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за десять месяцев 2015 года выросла на **19,8%** в рублях (сократилась на **27,8%** в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **219,2** млрд рублей (**3,7** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за октябрь 2015 года выросла на **19,2%** в рублях (сократилась на **23,0%** в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **23,2** млрд рублей (**367,3** млн долл. США).

- В октябре 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **21,5%** в рублях (сократилась на **21,5%** в долларах США) и составила **18,9** млрд рублей (**299,2** млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась на **11,7%** в рублях (снизилась на **27,8%** в долларах США) до **2,8** млрд рублей (**44,5** млн долл. США) в октябре 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «**Виктория**» на **12,7%** в рублях (снижение на **27,2%** в долларах США) до **2,3** млрд рублей (**36,7** млн долл. США) в октябре 2015 года.
- В октябре 2015 года розничная выручка дивизиона «**Мегамарт**» увеличилась на **6,4%** в рублях (снизилась на **31,3%** в долларах США) и составила **1,5** млрд рублей (**23,6** млн долл. США).

За десять месяцев 2015 года Компания открыла **443** магазина нетто, в том числе **35** магазинов нетто было открыто в **октябре 2015 года**.

По состоянию на **31 октября 2015 года** Компания управляла **2 638** магазинами, включая **2 498** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **103** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **36** компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **31 октября 2015 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **23%** год-на-год до **881 550** квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за октябрь и 10М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Октябрь 2015	Октябрь 2014	Δ%	10М 2015	10М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	18 878 339	15 534 763	21,5%	177 557 388	145 297 512	22,2%
Дивизион «Виктория»	2 805 077	2 510 373	11,7%	26 832 736	24 071 864	11,5%
Супермаркеты	2 315 016	2 054 890	12,7%	21 612 969	19 367 062	11,6%
Магазины «у дома»	412 030	374 885	9,9%	4 338 624	3 929 170	10,4%
Cash	78 030	80 598	(3,2%)	881 144	775 632	13,6%
Дивизион «Мегамарт»	1 491 589	1 402 237	6,4%	14 778 686	13 576 983	8,9%
«Мегамарт»	1 183 756	1 111 166	6,5%	11 662 175	10 804 025	7,9%
«Минимарт»	307 832	291 071	5,8%	3 116 512	2 772 958	12,4%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	23 175 005	19 447 373	19,2%	219 168 810	182 946 359	19,8%

<i>в тысячах долларов США</i>	Октябрь 2015	Октябрь 2014	Δ%	10М 2015	10М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	299 242	381 025	(21,5%)	2 975 845	4 043 151	(26,4%)
Дивизион «Виктория»	44 464	61 573	(27,8%)	449 714	669 841	(32,9%)
Супермаркеты	36 696	50 401	(27,2%)	362 231	538 922	(32,8%)
Магазины «у дома»	6 531	9 195	(29,0%)	72 715	109 336	(33,5%)
Cash	1 237	1 977	(37,4%)	14 768	21 583	(31,6%)
Дивизион «Мегамарт»	23 643	34 392	(31,3%)	247 689	377 803	(34,4%)
«Мегамарт»	18 764	27 254	(31,2%)	195 457	300 640	(35,0%)
«Минимарт»	4 879	7 138	(31,7%)	52 232	77 163	(32,3%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	367 349	476 990	(23,0%)	3 673 249	5 090 795	(27,8%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за октябрь, RUR/USD	40,7710	63,0871
Средний курс за десять месяцев, RUR/USD	35,9367	59,6662

Статистика по магазинам за октябрь и 10М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 31.10.2015	на 31.10.2014
«ДИКСИ»	2 498	1 966
Дивизион «Виктория»	104	93
Супермаркеты	56	46
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	36	34
«Мегамарт»	23	22
«Минимарт»	13	12
Всего ГК «ДИКСИ»	2 638	2 093

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.10.2015	на 31.10.2014	Δ%
	726 260	571 980	27%
90 450	80 857	12%	
72 610	63 241	15%	
14 789	14 565	2%	
3 051	3 051	-	
64 840	61 189	6%	
55 100	52 609	5%	
9 741	8 581	14%	
881 550	714 026	23%	

3. Количество открытых магазинов за 10М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	10М 2015	10М 2014	10М 2015	10М 2014	10М 2015	10М 2014
«ДИКСИ»	472	311	39	26	433	285
Дивизион «Виктория»	11	6	2	-	9	6
Супермаркеты	9	5	1	-	8	5
Магазины «у дома»	2	1	1	-	1	1
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	2	-	-	1	2
«Минимарт»	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	484	320	41	26	443	294

4. Количество открытых магазинов в октябре 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Октябрь 2015	Октябрь 2014	Октябрь 2015	Октябрь 2014	Октябрь 2015	Октябрь 2014
«ДИКСИ»	40	24	7	1	33	23
Дивизион «Виктория»	2	2	-	-	2	2
Супермаркеты	1	1	-	-	1	1
Магазины «у дома»	1	1	-	-	1	1
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	42	26	7	1	35	25



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2015 года Группа управляла 2 638 магазинами, включая: 2 498 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 103 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2015 года составляла 881 550 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>