



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ПЕРВЫЕ ДВА МЕСЯЦА 2010 ГОДА НА 12% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 24 марта 2010 года

Группа компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-февраль 2010 года на 12% в рублях (25% в USD).^{1,2}

По итогам января-февраля 2010 года общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 9 637 млн., что на 12% больше аналогичного показателя 2009 года (8 612 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 321,8 млн., что на 25% больше аналогичного показателя 2009 года (256,8 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 8 131 млн. рублей (271,5 млн. USD), что на 12,3% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (25,8% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 1 075 млн. рублей (35,9 млн. USD), что на 16,4% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (30,4% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 320 млн. рублей (10,7 млн. USD), что на 4,9% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (17,5% в USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 112 млн. рублей (3,7 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2009	2010
Средний (за 2 мес.), RUR/USD	33,5360	29,9456

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-февраля 2010 года.

На период оканчивающийся	28 февраля 2009 года	28 февраля 2010 года	Рост
Общее количество магазинов	497 ⁵	536 ⁶	7,8%
Торговая площадь, кв.м.	192 450	204 925	6,5%
За двухмесячный период оканчивающийся	28 февраля 2009 года	28 февраля 2010 года	Рост
Общая выручка в рублях	8 612 млн.	9 637 млн.	12%
Общая выручка в долларах	256,8 млн.	321,8 млн.	25%
Количество открытий магазинов	4	3	--
ДИКСИ	4	3	--
Мегамарт	0	0	--
Минимарт	0	0	--

⁵ За период с 01.01.2009 по 28.02.2009 не было закрытий магазинов

⁶ За период с 01.01.2010 по 28.02.2010 было закрыто 4 магазина

ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 28 февраля 2010 года Компания управляет 536 магазинами, включая 513 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,2 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 28 февраля 2010 года составила 204 925 кв. м. На 28 февраля 2010 года в Компании работало 16 730 человек.

КОНТАКТЫ:

Федор Рыбасов
Вице Президент
Группа Компаний «ДИКСИ»
<http://www.dixy.ru/>
Тел.: +7 495 933-14-50
Факс: +7 495 933-02-59
E-mail: fedor.rybasov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский
Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
<http://www.dixy.ru/>
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311
Факс: + 7 (495) 933-0259
Моб. + 7 (916) 117-8868
E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru