



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» - ЛИДЕР ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
С СОБСТВЕННЫМИ ТОРГОВЫМИ МАРКАМИ ПО ВЕРСИИ
INFOLINE PRIVATE LABEL PROFİ**

Москва, 22 сентября 2011 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» стала победителем в номинации «Лидер по эффективности» рейтинга INFOLine Private Label Profi в формате «магазин у дома». По данным INFOLine, за 2010 и первую половину 2011 года ГК «ДИКСИ» продемонстрировала самый высокий показатель эффективности развития собственных торговых марок (СТМ).

Агентство INFOLine специально для форума «Собственная торговая марка – 2012» подготовило рейтинг собственных торговых марок сетей FMCG России, исходя из доли СТМ в выручке сетей в 2010 и 2011 гг. (в %), доли СТМ в общем количестве SKU в 2010 и 2011 гг. (в %), общего объема продаж товаров под СТМ (в рублях), общего количества SKU под СТМ (в штуках) и ряда других показателей. На форуме «СТМ-2012» составители «табели о рангах» наградили лучшие сети по работе с собственными торговыми марками в 6 номинациях. По итогам 2010 и первого полугодия 2011 года ГК «ДИКСИ» одержала победу в одной из самых престижных номинаций – «Лидер по эффективности» в формате «магазин у дома».

Для определения «лидера по эффективности» авторы INFOLine Private Label Profi использовали показатель отношения доли собственных торговых марок в общем объеме продаж к доле СТМ в общем количестве SKU сети за 2010 и первое полугодие 2011 года. Наибольшую эффективность в развитии СТМ продемонстрировала ГК «ДИКСИ», став лидером в формате «магазин у дома».

Руководитель отдела СТМ Группы Компаний «ДИКСИ» **Елена Савченко**, отвечая на вопрос составителей рейтинга на пресс-конференции в рамках церемонии награждения, прокомментировала секрет успеха одного из лидеров российского ритейла: *«Главное – понимание цели, для чего ты это делаешь, заинтересованность в деле и творческий подход всей команды».*



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 21 сентября 2011 года Компания управляет 1000 магазинами, включая: 733 магазина у дома «ДИКСИ», 221 магазин у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 21 супермаркет «Виктория», 16 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 21 сентября 2011 года составляет 370 948 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 32 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54.4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 910 467 5894
E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: o.popova@hq.dixy.ru