



Делаем вашу жизнь лучше каждый день

Здесь начинается дом

Качественно! Выгодно! С удовольствием!

ГК «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 14% ЗА 12 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 19 января 2017 года. Группа Компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY), одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LFL), а также итоги открытий новых магазинов в 4 квартале и за 12 месяцев 2016 года.

Ключевые показатели 4 квартала 2016 года:

- Общая выручка выросла на 4,2% до 78,1 млрд. рублей;
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) составили (2,1%);
- Открыто 28 новых магазинов (net).

Ключевые показатели 12-ти месяцев 2016 года:

- Общая выручка выросла на 14,3% до 311,2 млрд. рублей;
- Продажи сопоставимых магазинов (LFL) показали рост на 4,4%;
- Открыто 94 новых магазинов (net), торговая площадь выросла на 5%.

Динамика выручки

Общая выручка ГК «ДИКСИ» в 4 квартале 2016 года выросла на 4,2% год-на-год и составила 78,1 млрд. рублей, в том числе:

- Розничная выручка дивизиона «ДИКСИ» выросла год-на-год на 2,9% и составила 62,1 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 8,1% до 10,0 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 10,7% и составила 5,4 млрд. рублей.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за 12 месяцев 2016 года выросла на 14,3% год-на-год и составила 311,2 млрд. рублей, в том числе:

- Розничная выручка дивизиона «ДИКСИ» выросла год-на-год на 15,1% и составила 252,2 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 12,7% до 37,5 млрд. рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 6,9% и составила 19,4 млрд. рублей.

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LFL)

Продажи LFL ГК «ДИКСИ» в 4-м квартале 2016 года составили (2,1%); количество LFL-чеков снизилось на 5,3%, тогда как значение среднего LFL-чека выросло на 3,4%.

Продажи LFL ГК «ДИКСИ» за 12 месяцев 2016 года выросли на 4,4%; количество LFL-чеков увеличилось на 0,9%, тогда как значение среднего LFL-чека выросло на 3,5%.

Органический рост

На конец декабря 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 5% год-на-год до 953 тыс. кв. метров.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

За 12 месяцев 2016 года ГК «ДИКСИ» открыла 141 и закрыла 47 магазинов, что составило 94 новых открытий (net).

Генеральный Директор ПАО «ДИКСИ Групп» Сергей Беляков прокомментировал: «В четвертом квартале 2016 года мы продолжили реализацию программы трансформации бизнеса компании, обращая особое внимание на повышение эффективности операционной деятельности, а также улучшение предложения для наших клиентов путем оптимизации ассортиментной матрицы и более привлекательных цен. В конце года мы увеличили наше присутствие в Калининградской области, приобретя несколько привлекательных объектов недвижимости под открытие супермаркетов «Виктория».

Сергей Беляков также отметил: «В конце 2016 года покупательское поведение оставалось достаточно осторожным; покупатели оставались чувствительными к различным промо-акциям и продолжили экономить. Все названные факторы оказали влияние на динамику трафика сопоставимых магазинов во всех наших форматах в конце года».

* * *

Выручка ГК «ДИКСИ» за 4-й квартал и 12 месяцев 2016 г., год-на-год (без НДС)

в тысячах рублей	4-й кв. 2016	4-й кв. 2015	Δ%	12м 2016	12м 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	62 099 029	60 347 178	2,9%	252 166 714	219 026 226	15,1%
Дивизион «Виктория»	10 036 492	9 280 560	8,1%	37 542 901	33 308 219	12,7%
Супермаркеты	8 286 141	7 653 628	8,3%	30 796 342	26 951 580	14,3%
Магазины «у дома»	1 438 099	1 342 863	7,1%	5 521 572	5 269 456	4,8%
КЭШ	312 252	284 069	9,9%	1 224 987	1 087 183	12,7%
Дивизион «Мегамарт»	5 354 405	4 836 722	10,7%	19 375 475	18 123 819	6,9%
«Мегамарт»	4 249 218	3 869 228	9,8%	15 280 856	14 347 647	6,5%
«Минимарт»	1 105 187	967 493	14,2%	4 094 619	3 776 173	8,4%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	77 489 926	74 464 460	4,1%	309 085 090	270 458 265	14,3%
Прочая выручка	568 400	462 112	23,0%	2 152 397	1 886 681	14,1%
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	78 058 326	74 926 572	4,2%	311 237 487	272 344 946	14,3%

Выручка ГК «ДИКСИ» в декабре 2016 г. и декабре 2015 г., год-на-год (без НДС)

в тысячах рублей	Декабрь 2016	Декабрь 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	21 695 993	22 225 925	(2,4%)
Дивизион «Виктория»	3 828 989	3 690 697	3,7%
Супермаркеты	3 155 184	3 041 585	3,7%
Магазины «у дома»	549 802	524 474	4,8%
КЭШ	124 002	124 638	(0,5%)
Дивизион «Мегамарт»	2 081 053	1 881 664	10,6%
«Мегамарт»	1 671 130	1 517 978	10,1%
«Минимарт»	409 923	363 686	12,7%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	27 606 034	27 798 286	(0,7%)
Прочая выручка	190 079	170 837	11,3%
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	27 796 113	27 969 123	(0,6%)

Динамика продаж LFL за 4-й квартал и 12 месяцев 2016 г., %

Формат	4-й квартал 2016			12 месяцев 2016		
	Количество чеков	Средний чек	LFL Продажи	Количество чеков	Средний чек	LFL Продажи
«ДИКСИ»	(5,8%)	3,5%	(2,5%)	1,1%	4,0%	5,1%
«Виктория»	(2,0%)	2,0%	(0,1%)	(0,4%)	2,8%	2,4%
«Мегамарт»	(0,8%)	(0,7%)	(1,4%)	0,1%	(0,7%)	(0,6%)
LFL продажи ГК «ДИКСИ»	(5,3%)	3,4%	(2,1%)	0,9%	3,5%	4,4%

Комментарии к раскрытию информации:

- Анализ динамики продаж LFL в 4-м квартале 2016 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж в 4-м квартале 2016 года рассчитаны для 2 466 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 46 магазинов «у дома» и 57 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».
- Анализ динамики продаж LFL за 12 месяцев 2016 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж за 12 месяцев 2016 года рассчитаны для 2 493 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 47 магазинов «у дома» и 57 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».

Статистика по магазинам за 12 месяцев 2016 г., год-на-год.

Количество магазинов

	на 31.12.2016	на 31.12.2015
Дивизион «ДИКСИ»	2 646	2 563
Дивизион «Виктория»	116	109
Супермаркеты	67	61
Магазины «у дома»	48	47
КЭШ	1	1
Дивизион «Мегамарт»	40	36
«Мегамарт»	26	24
«Минимарт»	14	12
Всего ГК «ДИКСИ»	2 802	2 708

Торговая площадь, кв. м.

	на 31.12.2016	на 31.12.2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	774 199	746 083	4%
Дивизион «Виктория»	100 423	96 060	5%
Супермаркеты	83 237	78 220	6%
Магазины «у дома»	14 136	14 789	(4%)
КЭШ	3 051	3 051	-
Дивизион «Мегамарт»	77 910	65 502	19%
«Мегамарт»	66 397	56 922	17%
«Минимарт»	11 512	8 581	34%
Всего ГК «ДИКСИ»	952 532	907 645	5%

Количество открытий магазинов за 12 месяцев 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия (net)	
	12м 2016	12м 2015	12м 2016	12м 2015	12м 2016	12м 2015
Дивизион «ДИКСИ»	128	554	45	56	83	498
Дивизион «Виктория»	9	16	2	2	7	14
Супермаркеты	7	14	1	1	6	13
Магазины «у дома»	2	2	1	1	1	1
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	4	2	-	1	4	1
«Мегамарт»	2	2	-	-	2	2
«Минимарт»	2	-	-	1	2	(1)
Всего ГК «ДИКСИ»	141	572	47	59	94	513

Количество открытий магазинов в декабре 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закртия		Открытия (net)	
	Декабрь 2016	Декабрь 2015	Декабрь 2016	Декабрь 2015	Декабрь 2016	Декабрь 2015
Дивизион «ДИКСИ»	12	44	-	7	12	37
Дивизион «Виктория»	2	4	-	-	2	4
Супермаркеты	1	4	-	-	1	4
Магазины «у дома»	1	-	-	-	1	-
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	14	48	-	7	14	41

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания управляла 2 802 магазинами, включая 2 646 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 116 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 778 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Денис Давыдов

Директор по связям с инвесторами
Тел.: + 7 495 223-3337 доб. 2135
E-mail: D.Davydov@msk.dixy.ru
ir@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.com/>

Антон Пантелеев

Пресс-служба
Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386
E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.com/>