



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 24,6% В ИЮНЕ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 14 июля 2016 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 24,6% в рублях в июне и увеличении на 20,2% за первые шесть месяцев 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Органический рост

За первые шесть месяцев 2016 года ГК «ДИКСИ» открыла 93 и закрыла 43 магазина, что составило 50 открытий нетто.

По состоянию на 30 июня 2016 года Компания управляла 2 758 магазинами, включая 2 606 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 30 июня 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 13% год-на-год до 935 696 квадратных метров.

Динамика сопоставимых продаж

Во втором квартале 2016 года рост сопоставимых продаж по Группе составил 9,8%, показав улучшение по сравнению с 2,3% в первом квартале 2016 года. Средний чек вырос на 3,0%, в то время как количество чеков увеличилось на 6,6% во втором квартале 2016 года.

Улучшение сопоставимых продаж произошло главным образом благодаря возросшему количеству чеков в дивизионе «ДИКСИ». Трафик дивизиона «ДИКСИ» находился в негативной зоне со второго квартала 2015 года и до первого квартала 2016 года; однако, благодаря инициативам, предпринятым менеджментом, вернулся в позитивную зону во втором квартале 2016 года.

В первом квартале 2016 года Компания пересмотрела свою ценовую политику в магазинах «ДИКСИ», для того, чтобы соответствовать рынку по ценообразованию. Во втором квартале 2016 года «ДИКСИ» продолжила поддерживать цены в соответствии с потребностями и ожиданиями потребителей, а также запустила более привлекательные промо кампании на определенные категории товаров. В то же время оптимизация ассортимента и улучшенное предложение покупателю, в сочетании с более привлекательным ценовым предложением, помогло вернуть трафик в магазины «ДИКСИ».

Динамика выручки

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за июнь 2016 года выросла на **24,6%** год-на-год и составила **27,9** млрд рублей.

- В июне 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **26,8%** и составила **23,0** млрд рублей.
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась год-на-год на **18,4%** до **3,0** млрд рублей в июне 2016 года.
- В июне 2016 года розничная выручка дивизиона «**Мегамарт**» увеличилась год-на-год на **9,2%** и составила **1,7** млрд рублей.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за первые шесть месяцев 2016 года выросла на **20,2%** год-на-год и составила **158,2** млрд рублей.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за июнь и 6М 2016 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Июнь 2016	Июнь 2015	Δ%	6М 2016	6М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	22 982 183	18 122 099	26,8%	129 370 477	105 383 151	22,8%
Дивизион «Виктория»	3 043 863	2 570 895	18,4%	18 531 708	16 296 717	13,7%
Супермаркеты	2 467 812	2 048 785	20,5%	15 205 791	13 120 653	15,9%
Магазины «у дома»	467 725	435 066	7,5%	2 727 393	2 637 234	3,4%
Cash	108 326	87 045	24,4%	598 523	538 830	11,1%
Дивизион «Мегамарт»	1 651 447	1 512 179	9,2%	9 253 465	8 974 280	3,1%
«Мегамарт»	1 301 251	1 185 042	9,8%	7 275 862	7 078 614	2,8%
«Минимарт»	350 197	327 136	7,0%	1 977 603	1 895 666	4,3%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	27 677 494	22 205 173	24,6%	157 155 650	130 654 149	20,3%
Прочие доходы	187 925	155 519	20,8%	1 017 242	964 846	5,4%
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	27 865 419	22 360 692	24,6%	158 172 892	131 618 995	20,2%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июнь 2016	Июнь 2015	Δ%	6М 2016	6М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	351 881	332 463	5,8%	1 841 355	1 836 046	0,3%
Дивизион «Виктория»	46 605	47 165	(1,2%)	263 765	283 931	(7,1%)
Супермаркеты	37 785	37 586	0,5%	216 427	228 596	(5,3%)
Магазины «у дома»	7 161	7 982	(10,3%)	38 820	45 947	(15,5%)
Cash	1 659	1 597	3,9%	8 519	9 388	(9,3%)
Дивизион «Мегамарт»	25 285	27 742	(8,9%)	131 706	156 355	(15,8%)
«Мегамарт»	19 923	21 740	(8,4%)	103 559	123 328	(16,0%)
«Минимарт»	5 362	6 002	(10,7%)	28 148	33 027	(14,8%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	423 771	407 370	4,0%	2 236 827	2 276 332	(1,7%)
Прочие доходы	2 877	2 853	0,8%	14 479	16 810	(13,9%)
Общая выручка ГК «ДИКСИ»	426 648	410 223	4,0%	2 251 305	2 293 142	(1,8%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста общей выручки год-на-год +0,6% за первые шесть месяцев 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за июнь, RUR/USD	54,5086	65,3124
Средний курс за первые шесть месяцев, RUR/USD	57,3968	70,2583

Статистика по магазинам за июнь и 6М 2016 года

1. Количество магазинов

	на 30.06.2016	на 30.06.2015
«ДИКСИ»	2 606	2 333
Дивизион «Виктория»	114	98
Супермаркеты	66	51
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	38	35
«Мегамарт»	25	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 758	2 466

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.06.2016	на 30.06.2015	Δ%
	760 712	678 785	12%
	100 209	85 927	17%
Супермаркеты	82 681	68 311	21%
Магазины «у дома»	14 477	14 565	(1%)
Cash	3 051	3 051	-
	74 775	62 515	20%
«Мегамарт»	64 367	52 609	22%
«Минимарт»	10 408	9 907	5%
Всего ГК «ДИКСИ»	935 696	827 227	13%

3. Количество открытых магазинов за 6М 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	6М 2016	6М 2015	6М 2016	6М 2015	6М 2016	6М 2015
«ДИКСИ»	85	287	42	19	43	268
Дивизион «Виктория»	6	5	1	2	5	3
Супермаркеты	5	4	-	1	5	3
Магазины «у дома»	1	1	1	1	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	93	292	43	21	50	271

4. Количество открытых магазинов в июне 2016 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Июнь 2016	Июнь 2015	Июнь 2016	Июнь 2015	Июнь 2016	Июнь 2015
«ДИКСИ»	10	60	4	7	6	53
Дивизион «Виктория»	2	4	-	1	2	3
Супермаркеты	2	3	-	-	2	3
Магазины «у дома»	-	1	-	1	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	12	64	4	8	8	56

5. Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. и 6М 2016 г.

2 кв. 2016 г.

6М 2016 г.

Дивизион	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
Дивизион «ДИКСИ»	12,3%	7,7%	4,3%
Дивизион «Виктория»	(0,1%)	(1,2%)	1,1%
Дивизион «Мегамарт»	(3,0%)	(1,4%)	(1,6%)
ГК «ДИКСИ»	9,8%	6,6%	3,0%

Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
7,6%	3,3%	4,1%
1,0%	(1,6%)	2,6%
(1,0%)	(1,0%)	0,0%
6,2%	2,7%	3,4%

- Приведенные в анализе показатели LFL за 2 квартал 2016 года рассчитаны для магазинов, открытых до 1 июня 2015 года. Расчет LFL за 2 квартал 2016 года включает 2 203 магазина «у дома» «ДИКСИ», 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт», 45 магазинов «у дома» «Виктория», 48 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за 6 месяцев 2016 года рассчитаны для магазинов, открытых до 1 июня 2015 года. Расчет LFL за 6 месяцев 2016 года включает 2 218 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт», 45 магазинов «у дома» «Виктория», 48 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2016 года Группа управляла 2 758 магазинами, включая: 2 606 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2016 года составляла 935 696 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.ru/>