



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 12,9% В АВГУСТЕ 2015 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 15 сентября 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 12,9% в рублях в августе 2015 года и увеличении на 20,2% в рублях за первые восемь месяцев 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые восемь месяцев 2015 года выросла на 20,2% в рублях (сократилась на 27,7% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 174,6 млрд руб. (3,0 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за август 2015 года выросла на 12,9% в рублях (сократилась на 37,5% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 21,9 млрд руб. (335,2 млн долл. США).

- В августе 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 14,6% в рублях (сократилась на 36,5% в долларах США) и составила 17,8 млрд руб. (273,1 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась на 6,2% в рублях (снизилась на 41,2% в долларах США) до 2,6 млрд руб. (39,7 млн долл. США) в августе 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «**Виктория**» на 5,5% в рублях (снижение на 41,6% в долларах США) до 2,1 млрд руб. (31,5 млн долл. США) в августе 2015 года.
- В августе 2015 года розничная выручка дивизиона «**Мегама**рт» увеличилась на 5,5% в рублях (снизилась на 41,6% в долларах США) и составила 1,5 млрд руб. (22,3 млн долл. США).

За первые восемь месяцев 2015 года Компания открыла 368 магазинов нетто, в том числе 54 магазина нетто было открыто в августе 2015 года.

По состоянию на 31 августа 2015 года Компания управляла 2 563 магазинами, включая 2 427 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 100 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегама

рт» и «Минимарт». По состоянию на 31 августа 2015 года Компания увеличила свою торговую площадь на 27% год-на-год до 857 194 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за август и 8М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Август 2015	Август 2014	Δ%	8М 2015	8М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	17 810 390	15 539 577	14,6%	141 187 869	115 128 206	22,6%
Дивизион «Виктория»	2 587 735	2 436 174	6,2%	21 488 943	19 220 121	11,8%
Супермаркеты	2 054 130	1 947 494	5,5%	17 233 533	15 409 392	11,8%
Магазины «у дома»	440 179	400 746	9,8%	3 529 603	3 189 736	10,7%
Cash	93 427	87 934	6,2%	725 807	620 993	16,9%
Дивизион «Мегамарт»	1 455 396	1 380 009	5,5%	11 910 500	10 867 938	9,6%
«Мегамарт»	1 150 711	1 092 064	5,4%	9 395 434	8 661 622	8,5%
«Минимарт»	304 685	287 945	5,8%	2 515 066	2 206 316	14,0%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	21 853 521	19 355 760	12,9%	174 587 312	145 216 265	20,2%

<i>в тысячах долларов США</i>	Август 2015	Август 2014	Δ%	8М 2015	8М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	273 148	430 325	(36,5%)	2 419 581	3 281 829	(26,3%)
Дивизион «Виктория»	39 687	67 463	(41,2%)	368 263	547 886	(32,8%)
Супермаркеты	31 503	53 930	(41,6%)	295 336	439 258	(32,8%)
Магазины «у дома»	6 751	11 098	(39,2%)	60 488	90 926	(33,5%)
Cash	1 433	2 435	(41,2%)	12 438	17 702	(29,7%)
Дивизион «Мегамарт»	22 321	38 215	(41,6%)	204 114	309 800	(34,1%)
«Мегамарт»	17 648	30 242	(41,6%)	161 013	246 907	(34,8%)
«Минимарт»	4 673	7 973	(41,4%)	43 101	62 893	(31,5%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	335 156	536 003	(37,5%)	2 991 958	4 139 515	(27,7%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за август, RUR/USD	36,1113	65,2041
Средний курс за восемь месяцев, RUR/USD	35,0805	58,3522

Статистика по магазинам за август и 8М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 31.08.2015	на 31.08.2014
«ДИКСИ»	2 427	1 880
Дивизион «Виктория»	101	90
Супермаркеты	54	44
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	35	32
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	13	12
Всего ГК «ДИКСИ»	2 563	2 002

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.08.2015	на 31.08.2014	Δ%
	706 351	545 192	30%
88 328	78 578	12%	
70 712	61 163	16%	
14 565	14 364	1%	
3 051	3 051	-	
62 515	53 240	17%	
52 609	44 659	18%	
9 907	8 581	15%	
857 194	677 010	27%	

3. Количество открытых магазинов за 8М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	8М 2015	8М 2014	8М 2015	8М 2014	8М 2015	8М 2014
«ДИКСИ»	385	220	23	21	362	199
Дивизион «Виктория»	8	3	2	-	6	3
Супермаркеты	7	3	1	-	6	3
Магазины «у дома»	1	-	1	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	393	224	25	21	368	203

4. Количество открытых магазинов в августе 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Август 2015	Август 2014	Август 2015	Август 2014	Август 2015	Август 2014
«ДИКСИ»	55	38	3	3	52	35
Дивизион «Виктория»	2	1	-	-	2	1
Супермаркеты	2	1	-	-	2	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	1	-	-	-	1
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	57	40	3	3	54	37



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2015 года Группа управляла 2 563 магазинами, включая: 2 427 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 100 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2015 года составляла 857 194 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>