



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### ПОКУПАТЕЛИ СУПЕРМАРКЕТОВ «ВИКТОРИЯ» ЛОВЯТ ФРУКТОМАФИЮ

Москва, Российская Федерация, 29 октября 2018 г.

**Сеть супермаркетов «Виктория» (входит в ГК "ДИКСИ") запустила новую акцию. С середины октября по 25 ноября покупатели магазинов «Виктория» и «Виктория Квартал» могут принять участие в набирающей популярность интерактивной игре «Фруктомафия». Проект реализуется в магазинах сети, расположенных в Москве и Подмоскowie, Калининграде и Калининградской области.**

В проекте принимают участие более 30 партнеров сети, представивших для акции свыше 300 000 товаров-спонсоров. Чтобы присоединиться к игре, необходимо зарегистрироваться на сайте супермаркета «Виктория» по номеру телефона и следовать инструкциям. Каждый желающий может сыграть во «Фруктомафию» только один раз в сутки. В течение этого периода участники игры смогут примерить на себя роль шерифа и получать в качестве выигрыша товары или купоны на скидку, выполняя задания на сайте. Получить подарок можно с помощью уникального штрих-кода, который появляется на экране после победы. Выдача призов будет проходить до 30 ноября.

Это уже вторая игровая интеграция промо ГК «ДИКСИ» в этом году. В начале осени покупатели магазинов торговой сети «Дикси» принимали активное участие в игре «Найди свой клад».

**Вадим Макаренко, директор по маркетингу ТС «Виктория»:** «Игровой процесс становится все более популярным способом взаимодействия с покупателями, и мы видим их повышенный интерес к этому формату активностей. Запуск "Фруктомафии" показал, что нашим клиентам важно не только совершать покупки, но и ассоциировать такие обыденные задачи, как поход в магазин за продуктами, с интересными приключениями. Мы рассчитываем на сильный синергетический эффект по итогам этих акций и продолжим работу, чтобы дарить положительные эмоции нашим покупателям».

Подробнее ознакомиться с правилами участия в игре можно на странице: <https://www.victoria-group.ru/> .

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

**Контакты:**

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43305)

+7 905 504 28 83

[Yu.Chernyshova@dixy.ru](mailto:Yu.Chernyshova@dixy.ru)

[pr@dixy.ru](mailto:pr@dixy.ru)

<http://www.dixygroup.ru>