



DIXY GROUP

*NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN, INTO OR FROM
THE UNITED STATES, AUSTRALIA, CANADA OR JAPAN*

СИБИРСКИЕ ГИПЕРМАРКЕТЫ «МЕГАМАРТ» ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ПОЛУЧИЛИ ПРЕМИЮ «БРОНЗОВЫЙ МЕТР»

Москва, 29 апреля 2008 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о получении премии «БРОНЗОВЫЙ МЕТР» в рамках ежегодного конкурса «ЗОЛОТОЙ МЕТР» проводимого Евразийским Институтом Мерчандайзинга (ЕАИМ).

Премию получили магазины формата «МЕГАМАРТ» Группы Компаний «ДИКСИ» расположенные в западносибирском городе Тюмень Уральского Федерального округа как «наиболее эффективный и интересный мерчандайзинговый проект, реализованный на российском рынке за год».

При оценке проектов Организационный Комитет Премии рассматривал концепцию проекта, а именно:

- идеи, заложенные в проект (ноу-хау)
- описание концепции размещения товаров
- новые технические решения проекта (например, его связь с системой автоматизации и т.п.)
- использованные материалы и оборудование
- экономические результаты реализации проекта

МЕГАМАРТ является одним из 4 форматов, которые развивает Группа Компаний «ДИКСИ». В Тюмени расположено 3 гипермаркета МЕГАМАРТ. Средняя площадь одного магазина МЕГАМАРТ – 2 350 кв.м. Ассортимент в среднем включает 20 500 товаров. Количество магазинов МЕГАМАРТ Группы Компаний «ДИКСИ» на конец первого квартала 2008 составляет 9.

Рост выручки магазинов формата МЕГАМАРТ по итогам 2007 года в долларах США составил 33% (с 95.2 млн. в 2006 году до 126.8 млн. в 2007). Сопоставимые продажи по формату в долларах США в 2007 году по сравнению с 2006 выросли на 9%.

За 1 Квартал 2008 года выручка от розничных операций магазинов по формату МЕГАМАРТ составила 43 млн. USD (1 042 млн. RUR), что на 79,5% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (65,3% в RUR).



DIXY GROUP

Press release



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Ежегодный конкурс **ЗОЛОТОЙ МЕТР** проводится **Евразийским Институтом Мерчандайзинга (ЕАИМ)** среди предприятий розничной торговли, производителей продуктов питания и товаров народного потребления, а также консалтинговых компаний и производителей торгового оборудования. **ЗОЛОТОЙ МЕТР** - некоммерческая премия, созданная профессионалами отрасли. Сайт: <http://www.eaim.ru>



DIXY GROUP

Press release

Группа Компаний ДИКСИ (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса. Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 1 апреля 2008 года Компания управляет 393 магазинами, включая 372 магазинов-дискаунтеров «ДИКСИ», 9 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 7 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 5 магазинов шаговой доступности «V-Mart» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

Контакты:

Ярослав Греков

Департамент корпоративных коммуникаций

Группа Компаний ДИКСИ

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

Е-mail: y.grekov@hq.dixy.ru



DIXY GROUP

Press release

Important Information:

This press release does not constitute or form part of any offer or invitation to sell or issue, or any solicitation of any offer to purchase or subscribe for, any shares or other securities of the Company, nor shall any part of it nor the fact of its distribution form part of or be relied on in connection with any contract or investment decision relating thereto, nor does it constitute a recommendation regarding the shares of the Company.

This press release is not for distribution, directly or indirectly, in or into the United States (including its territories and dependencies, any State of the United States and the District of Columbia), Canada, Australia or Japan. These materials are not an offer for sale of securities in the United States. Securities may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933. The Company has not registered, and does not intend to register, any portion of the Offering in the United States, and does not intend to conduct a public offering of shares in the United States.

This communication is only being distributed to and is only directed at (i) persons who are outside the United Kingdom or (ii) investment professionals falling within Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the “Order”) or (iii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2)(a) to (d) of the Order (all such persons in (i), (ii) and (iii) above together being referred to as “relevant persons”). The shares are only available to, and any invitation, offer or agreement to subscribe, purchase or otherwise acquire such securities will be engaged in only with, relevant persons. Any person who is not a relevant person should not act or rely on this document or any of its contents.

In any EEA Member State that has implemented Directive 2003/71/EC (together with any applicable implementing measures in any Member State, the “Prospectus Directive”), this communication is only addressed to and is only directed at qualified investors in that Member State within the meaning of the Prospectus Directive.

Forward looking statements:

This announcement includes statements that are, or may be deemed to be, “forward-looking statements”. These forward-looking statements can be identified by the fact that they do not only relate to historical or current events. Forward-looking statements often use words such as “anticipate”, “target”, “expect”, “estimate”, “intend”, “expected”, “plan”, “goal” “believe”, or other words of similar meaning.

By their nature, forward-looking statements involve risk and uncertainty because they relate to future events and circumstances, a number of which are beyond Dixy Group's control. As a result, actual future results may differ materially from the plans, goals and expectations set out in these forward-looking statements.

Any forward-looking statements made by or on behalf of Dixy Group speak only as at the date of this announcement. Save as required by any applicable laws or regulations, Dixy Group undertakes no obligation publicly to release the results of any revisions to any forward-looking statements in this document that may occur due to any change in its expectations or to reflect events or circumstances after the date of this document.