



27 мая 2020 года

## **ГК «Дикси» присоединяется к программе лояльности Министерства обороны Российской Федерации**

Министерство обороны Российской Федерации, АО «Военторг» и АО «Дикси Групп» подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве.

В рамках данного соглашения группа компаний «Дикси» присоединяется к программе лояльности «Партнеры Армии России», которая реализуется Министерством обороны Российской Федерации при участии АО «Военторг».

Военнослужащие, имеющие государственные награды, смогут получить скидку 5% в магазинах «Дикси» и 7% в супермаркетах «Виктория» путем сканирования штрих-кода, нанесенного на зарплатную банковскую карту военнослужащего. Скидка предоставляется на всё, кроме акционных товаров, табачных изделий и алкогольной продукции с установленной минимальной розничной ценой.

«Уверен, что расширение участников программы лояльности «Партнеры Армии России» позволит оказать существенную поддержку военнослужащим и их семьям, особенно, в нынешних условиях», - сказал заместитель министра обороны РФ Дмитрий Булгаков.

«Надеемся, что сотрудничество с «Дикси Групп» станет отправной точкой вовлечения в программу новых партнеров-ритейлеров и сервисов, тем самым открывая дополнительные возможности для потребителей», - отметил генеральный директор АО «Военторг» Владимир Павлов.

«Мы благодарим Министерство обороны и Военторг за возможность присоединиться к программе «Партнеры Армии России». Наше ценностное предложение включает в себе минимальную наценку на социально значимые товары, а также большие скидки для военнослужащих. Надеемся, что этот проект поддержит семьи военных в непростое время и поможет им справиться с последствиями экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Механика программы предусматривает использование специальных карт банков-партнеров. Она будет стимулировать развитие бесконтактных методов оплаты, что особенно важно сегодня с точки зрения обеспечения санитарного благополучия наших покупателей», - рассказал вице-президент АО «Дикси Групп» Александр Бродягин.