



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ  
О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ  
ЗА ДВА МЕСЯЦА 2012 ГОДА НА 91,9% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 19 марта 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной розничной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за два месяца 2012 года на 91,9% в рублях (85,4% в долл. США), о росте консолидированной розничной выручки за февраль 2012 года на 96,4% в рублях (95,3% в долл. США),<sup>1,2</sup>

За два месяца 2012 года Компания открыла 24 новых магазинов у дома «ДИКСИ». По состоянию на 29 февраля 2012 года под управлением находилось 1 137 магазинов, включая 1 087 магазинов у дома, 31 супермаркет, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая розничная выручка ГК «ДИКСИ» за два месяца 2012 года составила 22,1 млрд. рублей (719,1 млн. долл. США).**<sup>3</sup>

**Рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за два месяца 2012 года составил 91,9% в рублях (85,4% в долл. США);** рост общей консолидированной розничной выручки ГК «ДИКСИ» **за февраль 2012 года составил 96,4% в рублях (95,3% в долл. США)** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

**Рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ»** (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с начала прошлого 2011 года) **за два месяца 2012 года составил 21,3% в рублях (17,2% в долл. США);** рост общей розничной выручки pro-forma ГК «ДИКСИ» **за февраль 2012 года составил 24,8% в рублях (24,1% в долл. США)** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.<sup>3</sup>

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая розничная выручка включает только розничную выручку и не включает Прочие доходы.

## 1. Консолидированная розничная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года)

По итогам **двух месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 74,9% в рублях (69,0% в долл. США) и составила 17,5 млрд. рублей (568,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 736% в рублях (707% в долл. США) и составила 2,9 млрд. рублей (95,1 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 33,4% в рублях (28,9% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 139,1 млн. рублей (4,5 млн. долл. США).

По итогам **февраля 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 79,2% в рублях (78,2% в долл. США) и составила 8,9 млрд. рублей (298,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 758% в рублях (753 % в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (49,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 35,2% в рублях (34,5 % в долл. США) и составила 793,9 млн. рублей (26,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 70,9 млн. рублей (2,4 млн. долл. США).

## 2. Розничная выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с начала прошлого 2011 года)

По итогам **двух месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,0% в рублях (16,9% в долл. США) и составила 17,5 млрд. рублей (568,7 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 35,3% в рублях (30,7% в долл. США) и составила 13,5 млрд. рублей (440,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 11,1% в рублях (14,1% в долл. США) и составила 3,9 млрд. рублей (128,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 19,2% в рублях (15,2% в долл. США) и составила 2,9 млрд. рублей (95,1 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 20,1% в рублях (16,1% в долл. США) и составила 2,5 млрд. рублей (82,1 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 13,8% в рублях (10,0% в долл. США) и составила 398,1 млн. рублей (12,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 33,4% в рублях (28,9% в долл. США) и составила 1,6 млрд. рублей (50,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 10,4% в рублях (13,5% в долл. США) и составила 139,1 млн. рублей (4,5 млн. долл. США).

По итогам **февраля 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 24,8% в рублях (24,0% в долл. США) и составила 8,9 млрд. рублей (298,1 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 39,5% в рублях (38,7% в долл. США) и составила 6,9 млрд. рублей (232,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 9,0% в рублях (9,5% в долл. США) и составила 1,9 млрд. рублей (66,0 млн. долл. США).

- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 22,4% в рублях (21,7% в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (49,7 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 23,6% в рублях (22,9% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,0 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 14,9% в рублях (14,2% в долл. США) и составила 198,8 млн. рублей (6,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 35,2% в рублях (34,5% в долл. США) и составила 793,9 млн. рублей (26,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 10,2% в рублях (10,7% в долл. США) и составила 70,9 млн. рублей (2,4 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Средний курс за два месяца, RUR/USD	29,6901	30,7273
Средний курс за февраль, RUR/USD	29,7102	29,8839

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-февраля 2012 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	февраль 2011	февраль 2012	Δ%	2мес 2011	2мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>4 970 083</b>	<b>8 907 183</b>	<b>79,2%</b>	<b>9 993 279</b>	<b>17 473 491</b>	<b>74,9%</b>
ДИКСИ	4 970 083	6 933 254	39,5%	9 993 279	13 520 036	35,3%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	1 973 929	--	--	3 953 455	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>173 020</b>	<b>1 484 262</b>	<b>758%</b>	<b>349 667</b>	<b>2 921 863</b>	<b>736%</b>
Виктория	--	1 285 463	--	--	2 523 798	--
Минимарт	173 020	198 800	14,9%	349 667	398 065	13,8%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	587 032	793 886	35,2%	1 171 988	1 562 935	33,4%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	70 940	--	--	139 051	--
<b>ИТОГО</b>	<b>5 730 136</b>	<b>11 256 271</b>	<b>96,4%</b>	<b>11 514 934</b>	<b>22 097 341</b>	<b>91,9%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	февраль 2011	февраль 2012	Δ%	2мес 2011	2мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>167 285</b>	<b>298 051</b>	<b>78,2%</b>	<b>336 586</b>	<b>568 663</b>	<b>69,0%</b>
ДИКСИ	167 285	232 006	38,7%	336 586	440 001	30,7%
Квартал/Дешево/Копилка*	--	66 045	--	--	128 663	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>5 824</b>	<b>49 668</b>	<b>753%</b>	<b>11 777</b>	<b>95 090</b>	<b>707%</b>
Виктория	--	43 015	--	--	82 135	--
Минимарт	5 824	6 652	14,2%	11 777	12 955	10,0%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	19 759	26 566	34,5%	39 474	50 865	28,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	2 374	--	--	4 525	--
<b>ИТОГО</b>	<b>192 868</b>	<b>376 658</b>	<b>95,3%</b>	<b>387 837</b>	<b>719 144</b>	<b>85,4%</b>

**2. РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С НАЧАЛА ПРОШЛОГО 2011 ГОДА)**

<i>в тысячах рублей</i>	февраль 2011	февраль 2012	Δ%	2мес 2011	2мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>7 138 389</b>	<b>8 907 183</b>	<b>24,8%</b>	<b>14 439 870</b>	<b>17 473 491</b>	<b>21,0%</b>
ДИКСИ	4 970 083	6 933 254	39,5%	9 993 279	13 520 036	35,3%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 168 306	1 973 929	-9,0%	4 446 590	3 953 455	-11,1%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 212 709</b>	<b>1 484 262</b>	<b>22,4%</b>	<b>2 450 412</b>	<b>2 921 863</b>	<b>19,2%</b>
Виктория	1 039 688	1 285 463	23,6%	2 100 745	2 523 798	20,1%
Минимарт	173 020	198 800	14,9%	349 667	398 065	13,8%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	587 032	793 886	35,2%	1 171 988	1 562 935	33,4%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	78 971	70 940	-10,2%	155 241	139 051	-10,4%
<b>ИТОГО</b>	<b>9 017 102</b>	<b>11 256 271</b>	<b>24,8%</b>	<b>18 217 510</b>	<b>22 097 341</b>	<b>21,3%</b>

в тысячах долл. США	февраль 2011	февраль 2012	Δ%	2мес 2011	2мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>240 267</b>	<b>298 051</b>	<b>24,0%</b>	<b>486 353</b>	<b>568 663</b>	<b>16,9%</b>
ДИКСИ	167 285	232 006	38,7%	336 586	440 001	30,7%
Квартал/Дешево/Копилка*	72 982	66 045	-9,5%	149 767	128 663	-14,1%
<b>Супермаркеты</b>	<b>40 818</b>	<b>49 668</b>	<b>21,7%</b>	<b>82 533</b>	<b>95 090</b>	<b>15,2%</b>
Виктория	34 994	43 015	22,9%	70 756	82 135	16,1%
Минимарт	5 824	6 652	14,2%	11 777	12 955	10,0%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	19 759	26 566	34,5%	39 474	50 865	28,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	2 658	2 374	-10,7%	5 229	4 525	-13,5%
<b>ИТОГО</b>	<b>303 502</b>	<b>376 667</b>	<b>24,1%</b>	<b>613 589</b>	<b>719 144</b>	<b>17,2%</b>

#### Общее количество магазинов

	по сост. на 28.02.2011	по сост. на 29.02.2012
<b>Магазины у дома</b>	<b>864</b>	<b>1 087</b>
ДИКСИ	628	888
Квартал/Дешево	236	199
<b>Супермаркеты</b>	<b>27</b>	<b>31</b>
Виктория	19	23
Минимарт	8	8
<b>Гипермаркеты</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
Мегамайт	15	18
<b>Cash&amp;carry</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>907</b>	<b>1 137</b>

#### Торговая площадь

	по сост. на 28.02.2011	по сост. на 29.02.2012	Δ%
	<b>278 238</b>	<b>321 284</b>	<b>16%</b>
	193 037	248 844	29%
	85 201	72 440	-15%
	<b>40 332</b>	<b>47 231</b>	<b>17%</b>
	34 846	41 745	20%
	5 486	5 486	--
	<b>30 121</b>	<b>37 995</b>	<b>26%</b>
	30 121	37 995	26%
	<b>3 051</b>	<b>3 051</b>	<b>--</b>
	3 051	3 051	--
	<b>351 742</b>	<b>409 561</b>	<b>16%</b>

#### Количество открытий магазинов

	2 мес. 2011	2 мес. 2012**	Δ%
<b>Магазины у дома</b>			
ДИКСИ	9	23	156%
ДИКСИ (ребрендинг Кварталов)	--	--	--
Квартал/Дешево	--	1***	--
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория	--	--	--
Минимарт	--	--	--
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	--	--	--
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	--	--	--
<b>ИТОГО</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>167%</b>

\* За период с 01.01.2011 по 28.02.2011 были закрыты 4 ДИКСИ и 1 Квартал

\*\*За период с 01.01.2012 по 29.02.2012 были закрыты 3 ДИКСИ и 3 Квартала

\*\*\*Квартал открыт в Калининградской области



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 29 февраля 2012 года Компания управляла 1 137 магазинами, включая: 888 магазинов у дома «ДИКСИ», 199 магазинов у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 23 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 29 февраля 2012 года составила 409 561 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
Тел.: +7 495 933 1450  
Факс: +7 495 933 0259  
Моб.: +7 910 467 5894  
E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)  
<http://www.dixy.ru/>