



DIXY GROUP
ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2008 ГОДА НА 48% В ДОЛЛАРАХ США

Москва, Российская Федерация, 29 июля 2008 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-июнь 2008 г. на 48% в USD (36% в RUR).^{1,2}

По итогам января-июня 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» составила 964,4 млн. USD, что на 48% превышает аналогичный показатель 2007 г. В российских рублях выручка составила 23 092 млн., что на 36% больше аналогичного показателя 2007 года (17 010 млн. руб.)³.

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 92,7 млн. USD (2 219 млн. RUR), что на 84,3% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (69,2% в RUR).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 34,7 млн. USD (831,7 млн. RUR), что на 82,1% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (67,1% в RUR).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 3,99 млн. USD (95,5 млн. RUR).

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2007	2008
Средний (за 6 мес.), RUR/USD	26.0827	23.9440

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, включая калькуляцию сопоставимых продаж (LFL), не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный с использованием официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели по итогам января-июня 2008 г.**

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>30 июня 2007</i>	<i>30 июня 2008</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	347 ⁵	403 ⁶	16%
Торговая площадь, кв.м.	134,019	157,514	18%
<i>За 6-месячный период оканчивающийся</i>	<i>30 июня 2007</i>	<i>30 июня 2008</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка за 6 месячный период заканчивающийся 30.06 в RUR	17 009 млн.	23 091 млн.	36%
Общая выручка за 6 месячный период заканчивающийся 30.06.08 в USD	652 млн.	964 млн.	48%
Количество открытий магазинов			
ДИКСИ	23	16	
Мегамарт	0	1	
Минимарт	0	0	
VMart	0	2	

⁵ Два магазина ДИКСИ были закрыты за период с 30.06.2007 до 31.12.2007 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

⁶ Четыре магазина ДИКСИ были закрыты за период с 1.01.2008 до 30.06.2008 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.



DIXY GROUP

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 июня 2008 года Компания управляет 403 магазинами, включая 380 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 9 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 7 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 7 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2007 году консолидированная выручка Компании достигла 1.43 млрд. долларов США (1 млрд. в 2006). Выручка за 1 полугодие 2008 достигла 964 млн. долларов США. Чистая торговая площадь всех магазинов ГК ДИКСИ к 30 июня 2008 года составила 157 514 кв. м. К 30 июня 2008 года в Компании работало 15 417 человек.

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний ДИКСИ

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru