



ДИКСИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ОКТЯБРЬ 2013 ГОДА НА 25,0% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 14 ноября 2013 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 25,0% в рублях (21,3% в долларах США) за октябрь 2013 года и на 23,5% в рублях (21,3% в долларах США) за десять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за десять месяцев 2013 года выросла на 23,5% в рублях (21,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 145,4 млрд руб. (4,6 млрд долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» за октябрь 2013 года выросла на 25,0% в рублях (21,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,0 миллиардов рублей (468,5 млн долл. США).

- В октябре 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 35,9% в рублях (31,9% в долларах США) и составила 11,6 млрд руб. (362,5 млн долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» снизилась с 2,3 млрд рублей (74,6 млн долларов США) в октябре 2012 года до 2,1 млрд руб. (66,4 млн долл. США) в октябре 2013 года. Данное снижение объясняется переводом магазинов «у дома» ГК «Виктория» в сеть «ДИКСИ» в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа магазинов «у дома» в Дивизионе «Виктория» с 96 магазинов в октябре 2012 года до 44 магазинов в октябре 2013 года. В результате, розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 58,7% в рублях (59,9% в долларах США) и составила 351,4 млн руб. (11,0 млн долл. США) в октябре 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 22,8% в рублях (19,1% в долларах США) до 1,7 млрд рублей (53,4 млн долларов США) в октябре 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 64,9 млн руб. (2,0 млн долл. США) по сравнению с 75,9 млн руб. (2,4 млн долл. США) годом ранее.

- В октябре 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 11,4% в рублях (8,0% в долларах США) и составила 1,3 млрд руб. (39,6 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 14,6% в рублях (11,2% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (31,5 млн долл. США). Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 0,3% в рублях (снизилась на 2,7% в долларах США) и составила 262,2 млн руб. (8,2 млн долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за октябрь и десять месяцев 2013 года

по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	Октябрь 2013	Октябрь 2012	Δ%	10М 2013	10М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	11 617 763	8 547 973	35,9%	111 718 359	75 726 516	47,5%
Магазины «у дома»	11 617 763	8 547 973	35,9%	111 718 359	75 726 516	47,5%
Дивизион «Виктория»	2 126 750	2 319 085	(8,3%)	20 904 096	30 954 042	(32,5%)
Супермаркеты	1 710 414	1 393 234	22,8%	16 358 832	13 184 781	24,1%
Магазины «у дома»	351 418	849 979	(58,7%)	3 870 608	17 000 815	(77,2%)
Cash	64 918	75 872	(14,4%)	674 656	768 446	(12,2%)
Дивизион «Мегамарт»	1 270 701	1 141 106	11,4%	12 761 281	11 020 477	15,8%
«Мегамарт»	1 008 506	879 678	14,6%	10 025 693	8 678 945	15,5%
«Минимарт»	262 195	261 428	0,3%	2 735 588	2 341 532	16,8%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	15 015 212	12 008 164	25,0%	145 383 736	117 701 035	23,5%

<i>в тысячах долларов США</i>	Октябрь 2013	Октябрь 2012	Δ%	10М 2013	10М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	362 499	274 918	31,9%	3 528 412	2 435 108	44,9%
Магазины «у дома»	362 499	274 918	31,9%	3 528 412	2 435 108	44,9%
Дивизион «Виктория»	66 359	74 586	(11,0%)	660 216	995 377	(33,7%)
Супермаркеты	53 369	44 809	19,1%	516 663	423 978	21,9%
Магазины «у дома»	10 965	27 337	(59,9%)	122 246	546 689	(77,6%)
Cash	2 025	2 440	(17,0%)	21 308	24 711	(13,8%)
Дивизион «Мегамарт»	39 649	36 700	8,0%	403 041	354 381	13,7%
«Мегамарт»	31 468	28 292	11,2%	316 642	279 086	13,5%
«Минимарт»	8 181	8 408	(2,7%)	86 399	75 295	14,7%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	468 507	386 204	21,3%	4 591 670	3 784 867	21,3%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- За первые десять месяцев 2013 года магазины Компании работали на 2 дня меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Возникшая двухдневная разница уменьшила темпы роста выручки Компании за первые десять месяцев 2013 года на 0,8% год-на-год. Таким образом, рост выручки Группы за десять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,3% в рублях.
- В процессе подготовки аудированной отчетности за 2012 год выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы в октябре 2012 года была скорректирована и уменьшена на 241 млн руб. При этом выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы была увеличена в ноябре и декабре 2012 в общей сложности на ту же сумму. Таким образом, данные корректировки не повлияли на выручку и финансовый результат Компании в четвертом квартале и в 2012 году.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012 год	2013 год
Средний курс за октябрь, RUR/USD	31,0928	32,0491
Средний курс за десять месяцев, RUR/USD	31,0978	31,6625

Статистика по магазинам за октябрь и десять месяцев 2013 года

За десять месяцев 2013 года Группа компаний открыла **246** магазинов и закрыла **51** магазин. По состоянию на 31 октября 2013 года под управлением находилось **1 694** магазина, включая **1 580** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **82** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **31** компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 31.10.2013	на 31.10.2012
«ДИКСИ»	1 580	1 218
Дивизион «Виктория»	83	125
Супермаркеты	38	28
Магазины «у дома»	44	96
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	29
«Мегамарт»	20	18
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 694	1 372

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.10.2013	на 31.10.2012	Δ%
	458 027	342 562	34%
Дивизион «Виктория»	73 090	84 014	(13%)
Супермаркеты	55 920	46 588	20%
Магазины «у дома»	14 119	34 375	(59%)
Cash	3 051	3 051	-
Дивизион «Мегамарт»	52 466	45 820	15%
«Мегамарт»	44 659	38 013	17%
«Минимарт»	7 807	7 807	-
Всего ГК «ДИКСИ»	583 583	472 396	24%

Примечание: Начиная с сентября 2013 года была изменена методика расчета торговой площади Дивизиона «Мегамарт». Для корректного сопоставления данных соответствующие корректировки также отражены в данных по площадям Дивизиона с сентября 2012 года.

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	10М 2013	10М 2012	10М 2013	10М 2012	10М 2013	10М 2012
«ДИКСИ»	236	280	48	20	188	260
Дивизион «Виктория»	9	7	3	17	6	N/A
Супермаркеты	7	5	-	-	7	5
Магазины «у дома»	2	2	3	17	N/A	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
Всего ГК «ДИКСИ»	246	290	51	37	195	253

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 октября 2013 года Группа управляла 1 694 магазинами, включая: 1 580 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 82 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 октября 2013 года составляла 583 583 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>