



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 17,9% В НОЯБРЕ 2015 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 11 декабря 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 17,9% в рублях в ноябре 2015 года и увеличении на 19,6% в рублях за одиннадцать месяцев 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за одиннадцать месяцев 2015 года выросла на 19,6% в рублях (сократилась на 26,7% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 242,7 млрд рублей (4,0 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за ноябрь 2015 года выросла на 17,9% в рублях (сократилась на 16,7% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 23,5 млрд рублей (361,2 млн долл. США).

- В ноябре 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 21,0% в рублях (сократилась на 14,6% в долларах США) и составила 19,2 млрд рублей (295,9 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 9,8% в рублях (снизилась на 22,5% в долларах США) до 2,8 млрд рублей (42,8 млн долл. США) в ноябре 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 11,1% в рублях (снижение на 21,6% в долларах США) до 2,3 млрд рублей (35,3 млн долл. США) в ноябре 2015 года.
- В ноябре 2015 года розничная выручка дивизиона «Мегамайт» сократилась на 0,6% в рублях (снизилась на 29,8% в долларах США) и составила 1,5 млрд рублей (22,5 млн долл. США).

За одиннадцать месяцев 2015 года Компания открыла 472 магазина нетто, в том числе 29 магазинов нетто было открыто в ноябре 2015 года.

По состоянию на 30 ноября 2015 года Компания управляла 2 667 магазинами, включая 2 526 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 104 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамайт» и «Минимарт».

По состоянию на 30 ноября 2015 года Компания увеличила свою торговую площадь на 23% год-на-год до 890 963 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за ноябрь и 11М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Ноябрь 2015	Ноябрь 2014	Δ%	11М 2015	11М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	19 242 914	15 908 807	21,0%	196 800 301	161 206 319	22,1%
Дивизион «Виктория»	2 784 786	2 535 248	9,8%	29 617 522	26 607 112	11,3%
Супермаркеты	2 297 026	2 067 353	11,1%	23 909 995	21 434 414	11,5%
Магазины «у дома»	406 358	382 166	6,3%	4 744 982	4 311 337	10,1%
Cash	81 401	85 729	(5,0%)	962 545	861 361	11,7%
Дивизион «Мегамарт»	1 463 469	1 472 185	(0,6%)	16 242 155	15 049 168	7,9%
«Мегамарт»	1 167 494	1 174 920	(0,6%)	12 829 669	11 978 945	7,1%
«Минимарт»	295 975	297 265	(0,4%)	3 412 486	3 070 222	11,1%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	23 491 169	19 916 240	17,9%	242 659 979	202 862 599	19,6%

<i>в тысячах долларов США</i>	Ноябрь 2015	Ноябрь 2014	Δ%	11М 2015	11М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	295 891	346 489	(14,6%)	3 271 918	4 376 694	(25,2%)
Дивизион «Виктория»	42 821	55 217	(22,5%)	492 408	722 374	(31,8%)
Супермаркеты	35 321	45 026	(21,6%)	397 517	581 937	(31,7%)
Магазины «у дома»	6 248	8 323	(24,9%)	78 888	117 051	(32,6%)
Cash	1 252	1 867	(33,0%)	16 003	23 386	(31,6%)
Дивизион «Мегамарт»	22 503	32 064	(29,8%)	270 035	408 579	(33,9%)
«Мегамарт»	17 952	25 589	(29,8%)	213 301	325 224	(34,4%)
«Минимарт»	4 551	6 474	(29,7%)	56 735	83 355	(31,9%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	361 215	433 770	(16,7%)	4 034 361	5 507 647	(26,7%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за ноябрь, RUR/USD	45,9143	65,0337
Средний курс за одиннадцать месяцев, RUR/USD	36,8329	60,1483

Статистика по магазинам за ноябрь и 11М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 30.11.2015	на 30.11.2014
«ДИКСИ»	2 526	2 000
Дивизион «Виктория»	105	93
Супермаркеты	57	46
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	36	34
«Мегамарт»	24	22
«Минимарт»	12	12
Всего ГК «ДИКСИ»	2 667	2 127

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.11.2015	на 30.11.2014	Δ%
	734 175	582 155	26%
91 286	80 857	13%	
73 446	63 241	16%	
14 789	14 565	2%	
3 051	3 051	-	
65 502	61 189	7%	
56 922	52 609	8%	
8 581	8 581	-	
890 963	724 201	23%	

3. Количество открытых магазинов за 11М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	11М 2015	11М 2014	11М 2015	11М 2014	11М 2015	11М 2014
«ДИКСИ»	510	346	49	27	461	319
Дивизион «Виктория»	12	6	2	-	10	6
Супермаркеты	10	5	1	-	9	5
Магазины «у дома»	2	1	1	-	1	1
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	3	1	-	1	3
«Мегамарт»	2	2	-	-	2	2
«Минимарт»	-	1	1	-	(1)	1
Всего ГК «ДИКСИ»	524	355	52	27	472	328

4. Количество открытых магазинов в ноябре 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Ноябрь 2015	Ноябрь 2014	Ноябрь 2015	Ноябрь 2014	Ноябрь 2015	Ноябрь 2014
«ДИКСИ»	38	35	10	1	28	34
Дивизион «Виктория»	1	-	-	-	1	-
Супермаркеты	1	-	-	-	1	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	-	1	-	-	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	-	1	-	(1)	-
Всего ГК «ДИКСИ»	40	35	11	1	29	34



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2015 года Группа управляла 2 667 магазинами, включая: 2 526 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 104 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 36 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2015 года составляла 890 963 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>