



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК «ДИКСИ» ПОДВЕЛА ИТОГИ ПОПУЛЯРНОЙ АКЦИИ «ВЕСЕЛЫЕ ПРИЛИПАЛЫ-3»

Москва, Российская Федерация, 29 января 2018 год

Торговая сеть «ДИКСИ» подвела итоги популярной акции «Веселые прилипалы-3», которая проводилась в сети магазинов в ноябре-декабре прошлого года. Акция сгенерировала почти 5% товарооборота сети, а продажи товаров-спонсоров по отдельным позициям выросли в 1,5 и более раза.

В связи с высоким интересом со стороны покупателей маркетинговая акция «Веселые прилипалы-3» проводилась 7 недель вместо изначально запланированных 6 – с 6 ноября по 24 декабря. В проекте было задействовано более 55 поставщиков, представивших свыше 260 наименований товаров-спонсоров.

По условиям акции игрушка-прилипала выдавалась покупателям за приобретение товара-спонсора или за каждые 500 рублей в чеке. Во время проведения акции сумма среднего чека увеличилась на 4%, а продажи товаров-спонсоров по отдельным позициям выросли в 1,5 и более раза. Общий вклад программы «Веселые прилипалы-3» в товарооборот сети за период ее действия составил около 5%.

В ходе кампании промо-страницу <https://prilipaly3.dixy.ru/> посетили около 300 тыс. человек, зарегистрировано свыше 74 тыс. скачиваний мобильного приложения, разработанного специально для акции «Веселые прилипалы-3». Увеличилась и активность в социальных сетях: пользователи оставили свыше 1500 комментариев, связанных с акцией, на официальных страницах «ДИКСИ» в Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках. Почти 9 млн. человек просмотрели тематические видеоматериалы.

За время проекта «Веселые прилипалы-3» было реализовано более 35 млн. фигурок «прилипал» и свыше 220 тыс. специальных альбомов - «домиков». Партнёром ТС «ДИКСИ» по организации этой промо-акции выступило международное агентство «BrandLoyalty».

Справка

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.13-09)

+7 903 629 56 03

v.rusanov@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>