



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА МАЙ 2014 ГОДА НА 27,0% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 18 июня 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 27,0% в рублях за май и увеличении на 21,3% в рублях за первые пять месяцев 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые пять месяцев 2014 года выросла на 21,3% в рублях (6,3% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 87,0 млрд руб. (2,5 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за май 2014 года выросла на 27,0% в рублях (13,6% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 19,4 миллиарда рублей (555,4 млн долл. США).

- В мае 2014 года розничная выручка **магазинов «у дома» «ДИКСИ»** выросла год-на-год на 31,0% в рублях (17,2% в долларах США) и составила 15,4 млрд руб. (440,8 млн долл. США).
- Розничная выручка **Дивизиона «Виктория»** увеличилась на 17,3% в рублях (4,9% в долларах США) до 2,5 млрд руб. (72,2 млн долл. США) в мае 2014 года.
- Розничная выручка **супермаркетов «Виктория»** выросла на 21,2% в рублях (8,4% в долларах США) до 2,0 млрд рублей (57,7 млн долларов США) в мае 2014 года.
- Розничная выручка **магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория»** составила 424,7 млн руб. (12,2 млн долл. США) по сравнению с 416,1 млн руб. (13,3 млн долл. США) годом ранее.
- Розничная выручка **магазина Cash** составила 82,7 млн руб. (2,4 млн долл. США) по сравнению с 72,5 млн руб. (2,3 млн долл. США) годом ранее.
- В мае 2014 года розничная выручка **Дивизиона «Мегамарт»** увеличилась на 7,8% в рублях (снизилась на 3,5% в долларах США) и составила 1,5 млрд руб. (42,4 млн долл. США). Рост был вызван увеличением розничной выручки **компактных гипермаркетов «Мегамарт»** на 10,2% в рублях (снижением на 1,4% в долларах США) до 1,2 млрд руб. (33,7 млн долл. США). Розничная выручка **магазинов «Минимарт»** осталась практически на уровне мая 2013 года и составила 304,7 млн руб. (8,7 млн долл. США).

Розничная Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за май и 5М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Май 2014	Май 2013	Δ%	5М 2014	5М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 397 212	11 755 641	31,0%	68 362 704	55 006 255	24,3%
Дивизион «Виктория»	2 521 949	2 150 862	17,3%	11 944 656	10 485 357	13,9%
Супермаркеты	2 014 587	1 662 222	21,2%	9 618 471	8 139 623	18,2%
Магазины «у дома»	424 708	416 138	2,1%	1 958 853	2 001 698	(2,1%)
Cash	82 654	72 502	14,0%	367 332	344 036	6,8%
Дивизион «Мегамарт»	1 480 636	1 372 966	7,8%	6 722 109	6 272 299	7,2%
«Мегамарт»	1 175 955	1 066 930	10,2%	5 367 850	4 906 569	9,4%
«Минимарт»	304 681	306 036	(0,4%)	1 354 259	1 365 730	(0,8%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 399 797	15 279 469	27,0%	87 029 469	71 763 911	21,3%

<i>в тысячах долларов США</i>	Май 2014	Май 2013	Δ%	5М 2014	5М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	440 792	376 208	17,2%	1 948 044	1 787 897	9,0%
Дивизион «Виктория»	72 198	68 833	4,9%	340 371	340 811	(0,1%)
Супермаркеты	57 674	53 195	8,4%	274 085	264 566	3,6%
Магазины «у дома»	12 159	13 318	(8,7%)	55 819	65 063	(14,2%)
Cash	2 365	2 320	2,0%	10 467	11 182	(6,4%)
Дивизион «Мегамарт»	42 388	43 938	(3,5%)	191 552	203 872	(6,0%)
«Мегамарт»	33 665	34 144	(1,4%)	152 961	159 481	(4,1%)
«Минимарт»	8 722	9 794	(10,9%)	38 592	44 391	(13,1%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	555 378	488 979	13,6%	2 479 967	2 332 580	6,3%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» с измененным графиком было меньше на 6% в мае 2014 года по сравнению со временем, которое эти магазины проработали в мае 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за май, RUR/USD	31,2477	34,9308
Средний курс за пять месяцев, RUR/USD	30,7659	35,0930

Статистика по магазинам за май и 5М 2014 года

В мае 2014 года ГК «ДИКСИ» открыла 33 магазина нетто.

За пять месяцев 2014 года Группа компаний открыла 90 магазинов и закрыла 14 магазинов. По состоянию на 31 мая 2014 года под управлением находилось 1 875 магазинов, включая 1 755 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 31.05.2014	на 31.05.2013
«ДИКСИ»	1 755	1 475
Дивизион «Виктория»	89	80
Супермаркеты	43	34
Магазины «у дома»	45	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 875	1 585

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.05.2014	на 31.05.2013	Δ%
«ДИКСИ»	510 555	418 842	22%
Дивизион «Виктория»	77 586	69 818	11%
Супермаркеты	60 171	52 206	15%
Магазины «у дома»	14 364	14 561	(1%)
Cash	3 051	3 051	-
Дивизион «Мегамарт»	52 466	49 913	5%
«Мегамарт»	44 659	42 106	6%
«Минимарт»	7 807	7 807	-
Всего ГК «ДИКСИ»	640 607	538 572	19%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	5М 2014	5М 2013	5М 2014	5М 2013	5М 2014	5М 2013
«ДИКСИ»	88	104	14	21	74	83
Дивизион «Виктория»	2	5	-	2	2	3
Супермаркеты	2	3	-	-	2	3
Магазины «у дома»	-	2	-	2	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	90	109	14	23	76	86

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	Май 2014	Май 2013	Май 2014	Май 2013	Май 2014	Май 2013
«ДИКСИ»	34	22	1	5	33	17
Дивизион «Виктория»	-	-	-	-	-	-
Супермаркеты	-	-	-	-	-	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	34	22	1	5	33	17



Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория» по состоянию на 31 мая 2014 года Группа управляла 1 875 магазинами, включая: 1 755 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2014 года составляла 640 607 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>