



## ДИКСИ ГРУПП

### ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2010 ГОДА НА 17,0% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 21 октября 2010 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-сентябрь 2010 года на 17,0% в RUR (25,6% в долл. США).<sup>1,2</sup>

По итогам января-сентября 2010 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 46 358 млн., что на 17,0% больше аналогичного показателя 2009 года (39 619 млн. руб.)<sup>3</sup>. В долл. США общая выручка составила 1 532 млн., что на 25,6% больше аналогичного показателя 2009 г. (1 220 млн. долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов ДИКСИ составила 39 009 млн. рублей (1 289 млн. долл. США), что на 17,9% превышает аналогичный показатель 2009 г. в рублях (26,6% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МЕГАМАРТ составила 5 202 млн. рублей (172 млн. долл. США), что на 16,0% превышает аналогичный показатель 2009 г. в рублях (24,6% в долл. США).

Выручка от розничных операций магазинов МИНИМАРТ составила 1 596 млн. рублей (53 млн. долл. США), что на 8,1% превышает аналогичный показатель 2009 г. в рублях (16,1% в долл. США).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 551 млн. рублей (18 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) <sup>4</sup>	2009	2010
Средний (за 8 мес.), RUR/USD	32,4814	30,2538

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-сентября 2010 года**

<b>На период оканчивающийся</b>	<b>30 сентября 2010</b>	<b>30 сентября 2009</b>	<b>Рост</b>
Общее количество магазинов	595 <sup>5</sup>	509 <sup>6</sup>	17%
Торговая площадь, кв.м.	218 088	195 377	12%
<b>За период оканчивающийся</b>	<b>30 сентября 2010</b>	<b>30 сентября 2009</b>	<b>Рост</b>
Общая выручка в рублях	46 358 млн.	39 619 млн.	17,0%
Общая выручка долларах США	1 532 млн.	1 220 млн.	25,6%
Количество открытых магазинов	71	38	87%
ДИКСИ	71	37	92%
Мегамарт	0	1	--
Минимарт	0	0	--

**Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 9 месяцев 2010 года**

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2008 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 сентября 2009 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

<sup>5</sup> За период с 01.01.2010 по 30.09.2010 было открыто 71 и закрыто 13 магазинов ДИКСИ.

<sup>6</sup> За период с 01.01.2009 по 30.09.2009 было открыто 37 магазинов ДИКСИ и закрыто 9 магазинов ДИКСИ и 12 магазинов VMart, подробнее о закрытии формата см. пресс релиз: [04032009\\_DIXY\\_RELEASE\\_RUS\\_vmart](#)

	Для магазинов, открытых до даты до 01.01.08*			Для магазинов, открытых до даты до 01.09.09**		
	<b>ИТОГО</b>	количество чеков	средний чек	<b>ИТОГО</b>	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный регион	<b>1,30%</b>	1,41%	-0,11%	<b>6,58%</b>	5,42%	1,10%
Северо-западный регион	<b>0,76%</b>	-0,76%	1,53%	<b>4,50%</b>	2,28%	2,18%
Уральский регион	<b>-1,16%</b>	-1,28%	0,12%	<b>3,21%</b>	3,55%	-0,33%
<b>Итого ДИКСИ</b>	<b>0,95%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,56%</b>	<b>5,64%</b>	<b>4,13%</b>	<b>1,45%</b>
МЕГАМАРТ (Урал)	<b>-0,41%</b>	2,08%	-2,44%	<b>3,80%</b>	4,90%	-1,05%
МИНИМАРТ (Урал)	<b>7,55%</b>	8,79%	-1,14%	<b>8,18%</b>	9,72%	-1,40%
<b>Итого по Группе (руб.)</b>	<b>1,12%</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,42%</b>	<b>5,52%</b>	<b>4,30%</b>	<b>1,17%</b>

\* Блок LFL включает в себя 302 магазина «ДИКСИ», 7 - «Мегамарт» и 7 - «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 474 магазина «ДИКСИ», 13 - «Мегамарт» и 8 - «Минимарт»

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за 3-й квартал 2010 года

	Для магазинов, открытых до даты До 01.07.08*			Для магазинов, открытых до даты До 01.09.09**		
	<b>ИТОГО (руб.)</b>	количество чеков	средний чек	<b>ИТОГО (руб.)</b>	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный ФО	<b>4,34%</b>	1,85%	2,44%	<b>7,95%</b>	4,35%	3,45%
Северо-западный ФО	<b>0,51%</b>	-0,70%	1,21%	<b>3,14%</b>	1,17%	1,95%
Уральский ФО	<b>10,34%</b>	4,90%	5,19%	<b>13,33%</b>	7,88%	5,05%
<b>Итого ДИКСИ</b>	<b>3,36%</b>	<b>1,19%</b>	<b>2,14%</b>	<b>6,55%</b>	<b>3,49%</b>	<b>2,96%</b>
МЕГАМАРТ	<b>1,36%</b>	4,08%	-2,61%	<b>5,88%</b>	7,23%	-1,26%
МИНИМАРТ	<b>9,66%</b>	10,10%	-0,40%	<b>10,45%</b>	10,91%	-0,42%
<b>ИТОГО по Группе (руб.)</b>	<b>3,40%</b>	<b>1,57%</b>	<b>1,81%</b>	<b>6,63%</b>	<b>3,86%</b>	<b>2,67%</b>

\* Блок LFL включает в себя 332 магазина «ДИКСИ», 9 - «Мегамарт» и 7 - «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 468 магазина «ДИКСИ», 13 - «Мегамарт» и 8 - «Минимарт»

# ДИКСИ

ДИКСИ ГРУПП

Пресс-релиз

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 сентября 2010 года Компания управляет 595 магазинами, включая 572 магазина - дискаунтера ДИКСИ, 15 компактных гипермаркетов МЕГАМАРТ и 8 экономичных супермаркетов МИНИМАРТ в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (61,09%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,3 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2010 года составила 218 088 кв. м. На 30 сентября 2010 года в Компании работало 17 780 человек.

## КОНТАКТЫ:

**Федор Рыбасов**  
Вице Президент  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: +7 495 933-1450  
Факс: +7 495 933-0259  
E-mail: [fedor.rybasov@hq.dixy.ru](mailto:fedor.rybasov@hq.dixy.ru)

**Ольга Попова**  
Директор по работе с инвесторами  
Группа Компаний «ДИКСИ»  
<http://www.dixy.ru/>  
Тел.: + 7 (495) 933-1450  
Факс: + 7 (495) 933-0259  
E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)