



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
ВЫРУЧКИ НА 24,6% В МАРТЕ 2015 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 16 апреля 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте выручки на 24,6% в рублях в марте и увеличении на 27,7% в рублях в первом квартале 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» за первый квартал 2015 года выросла на 27,7% в рублях (сократилась на 28,2% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **63,6** млрд руб. (**1,0** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за март 2015 года выросла на 24,6% в рублях (сократилась на 25,1% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила **22,5** млрд рублей (**373,9** млн долл. США).

- В марте 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на **28,2%** в рублях (сократилась на **22,9%** в долларах США) и составила **18,1** млрд руб. (**300,4** млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «**Виктория**» увеличилась на **13,6%** в рублях (снизилась на **31,7%** в долларах США) до **2,9** млрд руб. (**47,5** млн долл. США) в марте 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «**Виктория**» на **13,7%** в рублях (снижением на **31,7%** в долларах США) до **2,3** млрд рублей (**38,5** млн долларов США) в марте 2015 года.
- В марте 2015 года розничная выручка дивизиона «**Мегамарт**» увеличилась на **8,7%** в рублях (снизилась на **34,7%** в долларах США) и составила **1,6** млрд руб. (**26,0** млн долл. США).

За три месяца 2015 года Компания открыла **143** магазина нетто, в том числе **82** магазина нетто было открыто в марте 2015 года.

По состоянию на **31 марта 2015 года** Компания управляла **2 338** магазинами, включая **2 208** магазинов «у дома» «ДИКСИ», **94** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **35** компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **31 марта 2015 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **26%** год-на-год до **787 994** квадратных метров.

Рост сопоставимых продаж по Группе составил **11,7%** в первом квартале 2015 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за март и 3М 2015 г., год-на-год

| <i>в тысячах рублей</i> | Март 2015 | Март 2014 | Δ% | 3М 2015 | 3М 2014 | Δ% |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 18 101 798 | 14 118 398 | 28,2% | 50 629 125 | 38 563 560 | 31,3% |
| Дивизион «Виктория» | 2 863 723 | 2 520 900 | 13,6% | 8 153 182 | 6 955 073 | 17,2% |
| Супермаркеты | 2 317 559 | 2 038 843 | 13,7% | 6 589 342 | 5 619 272 | 17,3% |
| Магазины «у дома» | 452 896 | 404 080 | 12,1% | 1 296 117 | 1 132 227 | 14,5% |
| Cash | 93 268 | 77 977 | 19,6% | 267 723 | 203 574 | 31,5% |
| Дивизион «Мегамарт» | 1 565 799 | 1 440 016 | 8,7% | 4 361 185 | 3 895 361 | 12,0% |
| «Мегамарт» | 1 239 816 | 1 156 535 | 7,2% | 3 452 595 | 3 118 253 | 10,7% |
| «Минимарт» | 325 984 | 283 481 | 15,0% | 908 590 | 777 108 | 16,9% |
| Розничная выручка ГК «ДИКСИ» | 22 531 319 | 18 079 313 | 24,6% | 63 143 492 | 49 413 994 | 27,8% |
| Прочие доходы | 164 703 | 141 156 | 16,7% | 487 715 | 434 150 | 12,3% |
| Всего выручка ГК «ДИКСИ» | 22 696 023 | 18 220 470 | 24,6% | 63 631 207 | 49 848 144 | 27,7% |

| <i>в тысячах долларов США</i> | Март 2015 | Март 2014 | Δ% | 3М 2015 | 3М 2014 | Δ% |
|-------------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 300 413 | 389 877 | (22,9%) | 814 079 | 1 103 105 | (26,2%) |
| Дивизион «Виктория» | 47 526 | 69 614 | (31,7%) | 131 097 | 198 949 | (34,1%) |
| Супермаркеты | 38 462 | 56 302 | (31,7%) | 105 952 | 160 738 | (34,1%) |
| Магазины «у дома» | 7 516 | 11 159 | (32,6%) | 20 841 | 32 387 | (35,7%) |
| Cash | 1 548 | 2 153 | (28,1%) | 4 305 | 5 824 | (26,1%) |
| Дивизион «Мегамарт» | 25 986 | 39 766 | (34,7%) | 70 125 | 111 426 | (37,1%) |
| «Мегамарт» | 20 576 | 31 938 | (35,6%) | 55 515 | 89 197 | (37,8%) |
| «Минимарт» | 5 410 | 7 828 | (30,9%) | 14 609 | 22 229 | (34,3%) |
| Розничная выручка ГК «ДИКСИ» | 373 925 | 499 258 | (25,1%) | 1 015 301 | 1 413 480 | (28,2%) |
| Прочие доходы | 2 733 | 3 899 | (29,9%) | 7 842 | 12 419 | (36,9%) |
| Всего выручка ГК «ДИКСИ» | 376 658 | 503 156 | (25,1%) | 1 023 143 | 1 425 899 | (28,2%) |

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

| | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Средний курс за март, RUR/USD | 36,2124 | 60,2563 |
| Средний курс за три месяца, RUR/USD | 34,9591 | 62,1919 |

Статистика по магазинам за март и 3М 2015 года

1. Количество магазинов

| | на 31.03.2015 | на 31.03.2014 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| «ДИКСИ» | 2 208 | 1 706 |
| Дивизион «Виктория» | 95 | 88 |
| Супермаркеты | 48 | 42 |
| Магазины «у дома» | 46 | 45 |
| Cash | 1 | 1 |
| Дивизион «Мегамайт» | 35 | 31 |
| «Мегамайт» | 22 | 20 |
| «Минимайт» | 13 | 11 |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 2 338 | 1 825 |

2. Торговая площадь, кв.м

| | на 31.03.2015 | на 31.03.2014 | Δ% |
|--|----------------|----------------|------------|
| | 643 173 | 496 008 | 30% |
| | 82 305 | 76 450 | 8% |
| | 64 689 | 59 035 | 10% |
| | 14 565 | 14 364 | 1% |
| | 3 051 | 3 051 | - |
| | 62 515 | 52 466 | 19% |
| | 52 609 | 44 659 | 18% |
| | 9 907 | 7 807 | 27% |
| | 787 994 | 624 924 | 26% |

3. Количество открытых магазинов за 3М 2015 г., год-на-год

| | Открытия | | Закрытия | | Открытия нетто | |
|----------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| | 3М 2015 | 3М 2014 | 3М 2015 | 3М 2014 | 3М 2015 | 3М 2014 |
| «ДИКСИ» | 153 | 36 | 10 | 11 | 143 | 25 |
| Дивизион «Виктория» | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Супермаркеты | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Магазины «у дома» | - | - | - | - | - | - |
| Cash | - | - | - | - | - | - |
| Дивизион «Мегамайт» | - | - | - | - | - | - |
| «Мегамайт» | - | - | - | - | - | - |
| «Минимайт» | - | - | - | - | - | - |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 153 | 37 | 10 | 11 | 143 | 26 |

4. Количество открытых магазинов в марте 2015 г., год-на-год

| | Открытия | | Закрытия | | Открытия нетто | |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| | Март 2015 | Март 2014 | Март 2015 | Март 2014 | Март 2015 | Март 2014 |
| «ДИКСИ» | 88 | 29 | 6 | 6 | 82 | 23 |
| Дивизион «Виктория» | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Супермаркеты | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Магазины «у дома» | - | - | - | - | - | - |
| Cash | - | - | - | - | - | - |
| Дивизион «Мегамайт» | - | - | - | - | - | - |
| «Мегамайт» | - | - | - | - | - | - |
| «Минимайт» | - | - | - | - | - | - |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 88 | 30 | 6 | 6 | 82 | 24 |

5. Динамика сопоставимых продаж за 1 кв. 2015 г.

| Дивизион | Регион | Выручка | Кол-во чеков | Средний чек |
|-------------------------|--------|--------------|---------------|--------------|
| «ДИКСИ» | ЦФО | 13,1% | 0,5% | 12,5% |
| «ДИКСИ» | СЗФО | 14,5% | 0,1% | 14,4% |
| «ДИКСИ» | УФО | 3,3% | (3,3%) | 6,9% |
| Итого «ДИКСИ» | | 13,0% | 0,2% | 12,8% |
| «Виктория» | ЦФО | 6,4% | 3,1% | 3,2% |
| «Виктория» | СЗФО | 13,0% | (0,3%) | 13,3% |
| Итого «Виктория» | | 9,1% | 1,4% | 7,6% |
| Итого «Мегамарт» | УФО | 2,9% | (4,2%) | 7,4% |
| Итого ГК «ДИКСИ» | | 11,7% | 0,1% | 11,5% |

- Приведенные в анализе показатели LFL за 1 квартал 2015 года рассчитаны для магазинов, открытых до 1 марта 2014 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 1 квартале 2015 и 2014 годов.
- Расчет LFL за 1 квартал 2015 года включает 1 659 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 41 супермаркет «Виктория» и 1 магазин Cash.



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2015 года Группа управляла 2 338 магазинами, включая: 2 208 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 94 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2015 года составляла 787 994 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>