



16 ноября 2020 года

В Яндекс.Еде теперь действуют программы лояльности ГК «ДИКСИ»

Пользователям Яндекс.Еды стали доступны программы лояльности и акции от ритейлеров при доставке продуктов из магазинов. Первым партнером проекта стала ГК «Дикси» с программой лояльности «Дикси рядом».

Присоединиться к программе лояльности можно через Яндекс.Еду, для этого нужно отметить пункт «Дикси рядом» на странице оформления заказа. Став участниками программы лояльности, пользователи Яндекс.Еды получают единовременный код со скидкой в 5% на следующий заказ, размещенный в «Дикси» через приложение или на сайте сервиса Яндекс.Еда. Найти его можно будет в разделе «Промокоды» Яндекс.Еды.

Доступ к новой программе лояльности, которая распространяется на онлайн-заказы из «Дикси», уже получили пользователи Яндекс.Еды в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. Позже в Яндекс.Еде появятся и другие программы лояльности ритейлеров.

Возможность использовать карты лояльности магазинов онлайн поможет популяризировать заказ продуктов через интернет. По данным опроса агрегатора специальных предложений Едадил (принадлежит Яндексу) при выборе магазина для совершения покупок 69% клиентов руководствуются наличием у них карты лояльности этого ритейлера.

Одновременно с запуском электронной программы лояльности ГК «Дикси» увеличивает количество магазинов, подключенных к Яндекс.Еде. Их число уже превысило 100 точек, заказать продукты из «Дикси» теперь можно в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге.

Во всех магазинах сборкой заказов для Яндекс.Еды занимаются специально обученные Яндексом «мастера покупок». Они знают, как правильно упаковывать продукты и на что обращать внимание при их выборе. Заказать продукты из

«Дикси» можно на сайте [eda.yandex](https://eda.yandex.ru) и в приложениях Яндекс, Яндекс.Еда и Яндекс Go для iOS и Android.

Пресс-служба ГК «ДИКСИ»

123100, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, «Меркурий Сити Тауэр»

Тел.: +7 (495) 933-14-51, доб. 43011

pr@dixy.ru | <https://group.dixy.ru>