



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГК "ДИКСИ" ПОДВЕЛА ИТОГИ АКЦИИ "ПРЫГ-СКОКЕРЫ"

Москва, Российская Федерация, 6 августа 2018 год

Акция "Прыг-скокеры", приуроченная к Чемпионату мира по футболу, проходила с 14 мая по 1 июля в магазинах торговых сетей "Дикси" и "Виктория". Это первая акция лояльности, проводимая совместно двумя дивизионами, входящими в ГК "ДИКСИ".

Изначально проведение акции "Прыг-скокеры" было запланировано в период с 14 мая по 24 июня. Однако из-за повышенного интереса покупателей к этой программе лояльности, в сети "Виктории" она была продлена до 1 июля. В проекте было задействовано более 200 поставщиков обеих торговых сетей, представивших более 1000 товаров-спонсоров.

По условиям акции прыг-скокер выдавался за каждые 500 рублей в чеке, приобретение товара-спонсора или продукции СТМ спортивной тематики, выпущенной торговой сетью "Дикси" специально к этой акции. В ходе проведения акции сумма среднего чека в "Дикси" выросла почти на 2%, а продажи товаров спонсоров увеличились на 15%. В "Виктории" отмечен взрывной рост товаров-спонсоров, их продажи возросли до 200%. Общий вклад акции в рост товарооборота составил 3% в сети "Виктория", 6% в дивизионе "Дикси".

Специально для акции было разработано мобильное приложение, которое было доступно для бесплатного скачивания в App Store и Google Play. Оно позволяло детям участвовать в увлекательной игре, где в роли главных героев выступили две команды метких и веселых прыг-скокеров. На промо-странице <https://прыгскокеры.рф> коллекционеры принимали участие в фотоконкурсе с прыг-скокерами и получали призы спортивной тематики. Участники акции активно общались друг с другом на специально созданных страницах в социальных сетях Facebook, ВКонтатке, Одноклассники.

За время проведения акции лояльности "Прыг-скокеры" было реализовано 5,8 млн игрушек и более 30 тыс. чемоданчиков для их хранения в "Виктории" и 22,5 млн. прыг-скокеров, 152 тыс. чемоданчиков в "Дикси".

Для торговой сети "Дикси" акция лояльности "Прыг-скокеры" стала одной из самых успешных. В сравнении с программой "Веселые прилипалы-3" (2017 год), количество товаров-спонсоров увеличилось на 90 позиций, а партнеров – на 20. В сравнении с первой акцией лояльности

"Веселые прилипалы", реализованной "Дикси" в 2015 году, количество партнеров и товаров-спонсоров увеличилось почти в 6 раз.

Справка

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2017 года Группа управляла 2 703 магазинами, включая 2 534 магазина «у дома» «ДИКСИ», 128 магазинов «Виктория» и 41 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 753 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2017 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 282 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43-305)

+7 905 504 28 83

Yu.Chernyshova@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>