



DIXY GROUP

*НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНО ДЛЯ ВЫПУСКА, ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ИЛИ С ТЕРРИТОРИИ США, КАНАДЫ,
АВСТРАЛИИ И ЯПОНИИ*

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ
ЗА 4 МЕСЯЦА 2008 ГОДА НА 48%.**

Москва, 20 мая 2008 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет о росте выручки за январь-апрель 2008 г. на 48% в USD (36% в RUR).

По итогам января-апреля 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» составила 627 млн. USD, что на 48% превышает аналогичный показатель 2007 г. В российских рублях выручка составила 15 085 млн., что на 36% больше аналогичного показателя 2007 года.

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 59 млн. USD (1 416 млн. RUR), что на 81% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (66,4% в RUR).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 22 млн. USD (532 млн. RUR), что на 82,7% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (67,9% в RUR).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 2,4 млн. USD (58,1 млн. RUR), что на 485,7% превышает аналогичный показатель 2007 г. в USD (438,4% в RUR).

Ключевые операционные и финансовые показатели по итогам января-апреля 2008 г.

	4 мес 2007	4 мес 2008	Рост
Общее количество магазинов	340	396	16,47%
Количество открытий магазинов		9	
Дикси		8	
Мегамарт		1	
Минимарт		0	
VMart		0	
Торговая площадь, кв.м.	132 111	154 748	17,13%
Общая выручка в RUR	11 079 млн.	15 085 млн.	36%
Общая выручка в USD	423 млн.	627 млн.	48%



DIXY GROUP

Press release

Группа Компаний ДИКСИ (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 апреля 2008 года Компания управляет 396 магазинами, включая 375 магазинов-дискаунтеров «ДИКСИ», 9 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 7 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 5 магазинов шаговой доступности “VMart” в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2007 году консолидированная выручка Компании достигла 1.43 млрд. долларов США (1 млрд. в 2006). Выручка за 1 Квартал 2008 достигла 459 млн. долларов США. Чистая торговая площадь всех магазинов ГК ДИКСИ к 31 марта 2008 года составила 153 922 кв. м. К 31 марта 2008 года в Компании работало 14 576 человек.

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний ДИКСИ

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru



DIXY GROUP

Press release

Важная информация:

Настоящий пресс-релиз не представляет собой и не является частью какого-либо предложения или же приглашением продать или выпустить, равно как и просьбой сделать предложение о покупке или подписке на какие-либо акции или другие ценные бумаги Компании. Данные материалы (а также любая их часть) и факт их распространения не являются основанием для заключения какого-либо договора в отношении ценных бумаг или же принятия решения о совершении инвестиций. Данные материалы также не представляют собой рекомендацию в отношении акций Компании.

Настоящий пресс-релиз не предназначен для прямого или косвенного распространения в Соединенных Штатах Америки (включая территории и зависимые административно-территориальные единицы, а также всех штаты Соединенных Штатов Америки и округ Колумбия), Канаде, Австралии и Японии. Данные материалы не являются предложением ценных бумаг для продажи в Соединенных Штатах Америки. Ценные бумаги не могут предлагаться или продаваться в США без их регистрации в соответствии с Законом США о ценных бумагах 1933 года или без освобождения от такой регистрации. Компания не регистрировала и не намеревается зарегистрировать какую-либо часть Предложения в Соединенных Штатах Америки, а также не намеревается проводить какое-либо публичное предложение акций в Соединенных Штатах Америки.

Настоящее сообщение и его распространение адресовано только лицам, (i) находящимся за пределами Великобритании или (ii) профессиональным специалистам по инвестициям, подпадающим под положения статьи 19(5) Указаний 2005 года к Закону 2000 года «О финансовых услугах и рынках» (Предложения финансового характера) (далее - "Указания"), или (iii) юридическим лицам с высокой стоимостью активов и иным физическим лицам, которым такое сообщение может быть направлено на законных основаниях, если они подпадают под положения пунктов с (a) по (d) статьи 49(2) Указаний (все такие лица, вышеозначенные в пунктах (i), (ii) и (iii), далее совокупно именуются «соответствующие лица»). Предлагаемые акции доступны только соответствующим лицам, и любые приглашения, предложения или договоренности относительно подписки на такие ценные бумаги, их покупки или приобретения иным образом адресуются только соответствующим лицам. Ни одно лицо, не являющееся соответствующим лицом, не должно совершать действия в соответствии с данным документом или полагаться на данный документ или его содержание.

В любом государстве-участнике Европейской экономической зоны, применяющем Директиву 2003/71/ЕС (вместе с любыми применимыми мерами по ее реализации в любом государстве-участнике, далее – «Директива о проспектах»), настоящее сообщение адресовано только квалифицированным инвесторам и предназначено только для квалифицированных инвесторов в этом государстве-участнике в значении Директивы о проспектах.

Утверждения в отношении будущего:

Некоторые заявления в настоящем объявлении являются или могут считаться утверждениями в отношении будущего. Эти утверждения в отношении будущего могут быть идентифицированы по тому признаку, что они имеют отношение не только к прошлым или текущим событиям. Утверждения в отношении будущего часто включают такие слова, как «ожидать», «намечать», «предполагать», «планировать», «прогнозировать», «намереваться», «ожидаемый», «план», «цель», «полагать» или другие подобные слова.

Утверждения в отношении будущего по своей природе связаны с рисками и неопределенностью, так как имеют отношение к будущим событиям и обстоятельствам, некоторые из которых не зависят от группы «Дикси». Поэтому фактические будущие результаты деятельности компании могут существенно отличаться от тех планов, целей и ожиданий, которые были заявлены в утверждениях в отношении будущего.

Любые заявления в отношении будущего, сделанные группой «Дикси» или по ее поручению, содержат данные только на дату настоящего объявления. Если этого не требуют соответствующие законы или нормативные акты, группа «Дикси» не берет на себя никаких публичных обязательств по выпуску каких-либо обновленных или пересмотренных данных из утверждений в отношении будущего, содержащихся в настоящем документе. Эти новые данные могут возникнуть из-за изменения планов компании или же быть отражением событий или обстоятельств, которые будут иметь место после выпуска настоящего пресс-релиза.