



ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«ДИКСИ» ОКРУГЛЯЕТ ЧЕКИ В ПОЛЬЗУ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Москва, Российская Федерация, 5 мая 2016 года

**В преддверии Дня Победы во всех магазинах «ДИКСИ» введена система округления суммы чека до целого рубля в пользу покупателей. Округление суммы при оплате наличными и отказ от мелких монет ускорит время обслуживания и упростит процесс расчета на кассе, что особенно важно для пожилых людей.**

Округление копеек актуально в первую очередь для товаров ежедневной необходимости, стоимость которых может варьироваться в зависимости от веса - свежие овощи и фрукты, мясные и молочные продукты, сыры. Количество копеек для округления определяется исходя из итоговой суммы чека. Их исключение происходит автоматически на кассе, если покупатель выбрал наличную форму оплаты. **Округление в «ДИКСИ» производится всегда в пользу покупателя.** При этом к оплате по-прежнему принимаются монеты любого достоинства, ограничений нет.

««ДИКСИ» стремится к тому, чтобы процесс покупки в магазинах «у дома» был простым и удобным, а стоимость товаров доступной. Округляя сумму, мы делаем процесс покупки более легким и приятным и даем дополнительную возможность экономии. Мы очень рады, что запустить проект удалось накануне великого праздника», - рассказывает **директор по внешним связям ГК «ДИКСИ» Екатерина Куманина.**

**Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2016 года Группа управляла 2 744 магазинами, включая: 2 595 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 110 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2016 года составляла 925 914 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

### **Контакты**

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: [a.orlova@hq.dixy.ru](mailto:a.orlova@hq.dixy.ru)

[www.dixygroup.ru](http://www.dixygroup.ru)