



ДИКСИ ГРУПП

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ЯНВАРЬ 2010 ГОДА НА 11% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 25 февраля 2010 года

Группа компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь 2010 года на 11% в рублях (16% в USD).^{1,2}

По итогам января 2010 года общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 4 813 млн., что на 11% больше аналогичного показателя 2009 года (4 351 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 160,7 млн. USD, что на 16% больше аналогичного показателя 2009 года (138,0 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 4 063 млн. рублей (135,7 млн. USD), что на 10,8% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (16,6% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 544 млн. рублей (18,2 млн. USD), что на 18,7% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (25,0% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 162 млн. рублей (5,4 млн. USD), что на 5,3% превышает аналогичный показатель 2009 года в рублях (10,8% в USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 44,4 млн. рублей (1,5 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2009	2010
Средний (за 1 мес.), RUR/USD	31,5232	29,9456

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января 2010 года.

На период оканчивающийся	31 января 2009 года	31 января 2010 года	Рост
Общее количество магазинов	494	533 ⁵	8%
Торговая площадь, кв.м.	191 295	204 396	7%
За месячный период оканчивающийся	31 января 2009 года	31 января 2010 года	Рост
Общая выручка в рублях	4 351 млн.	4 813 млн.	11%
Общая выручка в долларах	138,0 млн.	160,7 млн.	16%
Количество открытых магазинов	1	0	--
ДИКСИ	1	0	--
Мегамарт	0	0	--
Минимарт	0	0	--

⁵ За период с 01.01.2010 по 31.01.2010 было закрыто 4 магазина

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 31 января 2010 года Компания управляет 533 магазинами, включая 510 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 15 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2009 году общая выручка Компании достигла 54,2 млрд. рублей. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 31 января 2009 года составила 204 396 кв. м. На 31 января 2010 года в Компании работало 16 724 человек.

КОНТАКТЫ:

Федор Рыбасов
Вице Президент
Группа Компаний «ДИКСИ»
<http://www.dixy.ru/>
Тел.: +7 495 933-14-50
Факс: +7 495 933-02-59
E-mail: fedor.rybasov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский
Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
<http://www.dixy.ru/>
Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311
Факс: + 7 (495) 933-0259
Моб. + 7 (916) 117-8868
E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru