



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 30,2% В НОЯБРЕ 2014 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 15 декабря 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 30,2% в рублях в ноябре и увеличении на 26,2% в рублях за одиннадцать месяцев 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за одиннадцать месяцев 2014 года выросла на 26,2% в рублях (8,8% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 202,9 млрд руб. (5,5 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за ноябрь 2014 года выросла на 30,2% в рублях (снизилась на 7,5% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 19,9 млрд рублей (433,8 млн долл. США).

- В ноябре 2014 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 34,8% в рублях (снизилась на 4,1% в долларах США) и составила 15,9 млрд руб. (346,5 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 15,8% в рублях (снизилась на 17,7% в долларах США) до 2,5 млрд руб. (55,2 млн долл. США) в ноябре 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки супермаркетов «Виктория» на 17,2% в рублях (снижение на 16,7% в долларах США) до 2,1 млрд рублей (45,0 млн долларов США) в ноябре 2014 года.
- В ноябре 2014 года розничная выручка дивизиона «Мегамент» увеличилась на 12,3% в рублях (снизилась на 20,1% в долларах США) и составила 1,5 млрд руб. (32,1 млн долл. США).

За одиннадцать месяцев 2014 года Компания открыла 328 магазина нетто, включая 34 открытых магазинов нетто в ноябре 2014 года.

По состоянию на 30 ноября 2014 года Компания управляла 2 127 магазинами, включая 2 000 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 92 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамент» и «Минимарт».

По состоянию на 30 ноября 2014 года Компания увеличила свою торговую площадь на 22% год-на-год до 724 201 квадратных метров.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за ноябрь и 11М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Ноябрь 2014	Ноябрь 2013	Δ%	11М 2014	11М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	15 908 807	11 800 940	34,8%	161 206 319	123 519 299	30,5%
Дивизион «Виктория»	2 535 248	2 190 018	15,8%	26 607 112	23 094 114	15,2%
Супермаркеты	2 067 353	1 764 455	17,2%	21 434 414	18 123 287	18,3%
Магазины «у дома»	382 166	358 013	6,7%	4 311 337	4 228 621	2,0%
Cash	85 729	67 550	26,9%	861 361	742 206	16,1%
Дивизион «Мегамарт»	1 472 185	1 310 903	12,3%	15 049 168	14 072 184	6,9%
«Мегамарт»	1 174 920	1 043 511	12,6%	11 978 945	11 069 204	8,2%
«Минимарт»	297 265	267 392	11,2%	3 070 222	3 002 980	2,2%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	19 916 240	15 301 861	30,2%	202 862 599	160 685 597	26,2%

<i>в тысячах долларов США</i>	Ноябрь 2014	Ноябрь 2013	Δ%	11М 2014	11М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	346 489	361 480	(4,1%)	4 376 694	3 890 261	12,5%
Дивизион «Виктория»	55 217	67 083	(17,7%)	722 374	727 353	(0,7%)
Супермаркеты	45 026	54 048	(16,7%)	581 937	570 796	2,0%
Магазины «у дома»	8 323	10 966	(24,1%)	117 051	133 181	(12,1%)
Cash	1 867	2 069	(9,8%)	23 386	23 376	0,0%
Дивизион «Мегамарт»	32 064	40 155	(20,1%)	408 579	443 206	(7,8%)
«Мегамарт»	25 589	31 964	(19,9%)	325 224	348 627	(6,7%)
«Минимарт»	6 474	8 191	(21,0%)	83 355	94 579	(11,9%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	433 770	468 718	(7,5%)	5 507 647	5 060 820	8,8%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Значения выручки в долларах США за ноябрь 2013 года были скорректированы, по сравнению с объявленными ранее, по причине пересмотра среднего курса рубля к доллару США за соответствующий период времени. Данный пересмотр значений выручки в долларах США не повлиял на рублевые значения выручки.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за ноябрь, RUR/USD	32,6462	45,9143
Средний курс за одиннадцать месяцев, RUR/USD	31,7509	36,8329

Статистика по магазинам за ноябрь и 11М 2014 года

1. Количество магазинов

	на 30.11.2014	на 30.11.2013
«ДИКСИ»	2 000	1 604
Дивизион «Виктория»	93	84
Супермаркеты	46	39
Магазины «у дома»	46	44
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	34	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	12	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 127	1 719

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.11.2014	на 30.11.2013	Δ%
	582 155	465 123	25%
	80 857	73 743	10%
Супермаркеты	63 241	56 573	12%
Магазины «у дома»	14 565	14 119	3%
Cash	3 051	3 051	-
Дивизион «Мегамарт»	61 189	52 466	17%
«Мегамарт»	52 609	44 659	18%
«Минимарт»	8 581	7 807	10%
Всего ГК «ДИКСИ»	724 201	591 332	22%

3. Количество открытых магазинов за 11М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	11М 2014	11М 2013	11М 2014	11М 2013	11М 2014	11М 2013
«ДИКСИ»	346	263	27	51	319	212
Дивизион «Виктория»	6	10	-	3	6	7
Супермаркеты	5	8	-	-	5	8
Магазины «у дома»	1	2	-	3	1	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	3	1	-	-	3	1
«Мегамарт»	2	1	-	-	2	1
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	355	274	27	54	328	220

4. Количество открытых магазинов в ноябре 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Ноябрь 2014	Ноябрь 2013	Ноябрь 2014	Ноябрь 2013	Ноябрь 2014	Ноябрь 2013
«ДИКСИ»	35	27	1	3	34	24
Дивизион «Виктория»	-	1	-	-	-	1
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	35	28	1	3	34	25



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2014 года Группа управляла 2 127 магазинами, включая: 2 000 магазин «у дома» «ДИКСИ», 92 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2014 года составляла 724 201 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>