



2 ноября 2020 года

ГК «ДИКСИ» запускает программу лояльности «Треснутые»

2 ноября ГК «ДИКСИ» запускает новую акцию под названием «Треснутые», в ходе акции можно получить интерактивные игрушки в виде яиц-монстров, а также побороться за главный приз – настоящее золотое яйцо.

«Треснутые» – это игрушечные яйца, внутри которых вы найдете предметы для творчества. Всего в коллекции 30 героев, но, если проявить фантазию, можно создавать новых персонажей, меняя верх и низ своего монстра. У покупателей будет возможность собрать онлайн коллекцию «Треснутых» в приложении бренда, а также броситься в погоню за Золотым в игре. Кульминацией акции станет розыгрыш настоящего золотого яйца 585 пробы в прямом эфире. Для того чтобы принять участие в розыгрыше, нужно собрать полную коллекцию «Треснутых».

Акция проходит в сотрудничестве с TikTok блогерами России, среди которых Влад Бумага и Даня Милохин. Следить за новостями можно будет в Instagram-аккаунте ритейлера - [dixy.channel](https://www.instagram.com/dixy.channel).

Как принять участие в акции:

1. Совершайте покупки в любом магазине «Дикси» на сумму от 600 рублей и получайте в подарок «Треснутого». Также игрушку можно приобрести отдельно на кассе за 99 рублей.
2. Скачайте приложение «Дикси», играйте в игру и собирайте онлайн коллекцию «Треснутых».

Собрать свою коллекцию «Треснутых» можно будет до 29 ноября 2020 года.
Присоединяйтесь!

Пресс-служба ГК «ДИКСИ»

123100, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, «Меркурий Сити Тауэр»

Тел.: +7 (495) 933-14-51, доб. 43011

pr@dixy.ru | <https://group.dixy.ru>