



DIXY GROUP
ПРЕСС-РЕЛИЗ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2008 ГОДА НА 35% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 28 октября 2008 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за январь-сентябрь 2008 г. на 35% в RUR (45% в USD).^{1,2}

По итогам января-сентября 2008 г. общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 34 594 млн., что на 35% больше аналогичного показателя 2007 года (25 606 млн. руб.)³. В USD общая выручка составила 1 439 млн. USD, что на 45% превышает аналогичный показатель 2007 г. (989 млн. USD)

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 29 376 млн. RUR (1 222 млн. USD), что на 31% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (41% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Мегамарт» составила 3 483 млн. RUR (145 млн. USD), что на 69% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (82% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «Минимарт» составила 1 260 млн. RUR (52 млн. USD), что на 59% превышает аналогичный показатель 2007 г. в RUR (71% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «VMart» составила 160 млн. RUR (6,7 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 315 млн. RUR (13 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ)⁴	2007	2008
Средний (за 9 мес.), RUR/USD	25.8905	24.0454

¹ Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

² Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

³ Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

⁴ Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-сентября 2008-2007 гг.**

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>30 сентября 2008</i>	<i>30 сентября 2007</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	425 ⁵	363 ⁶	17%
Торговая площадь, кв.м.	166 823	144 362	16%

<i>За 9-месячный период оканчивающийся</i>	<i>30 сентября 2008</i>	<i>30 сентября 2007</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка за 9-месячный период заканчивающийся 30.09 в RUR	34 594 млн.	25 606 млн.	35%
Общая выручка за 9-месячный период заканчивающийся 30.09 в USD	1 438 млн.	989 млн.	45%
Количество открытий магазинов	37	40	
ДИКСИ	29	37	
Мегамарт	3	2	
Минимарт	0	1	
VMart	5	0	

Президент Группы Компаний «ДИКСИ» Виталий Ключников, комментируя итоги работы Компании, заявил:

«Компания продолжает развиваться запланированными темпами, несмотря на кризис на финансовых рынках. Темпы роста продаж по итогам 9 месяцев держатся на достигнутом ранее уровне в 35% в рублях (45% в долларах США). На 27 октября 2008 года Компания открыла 53 магазина, в полном соответствии с графиком, утверждённым еще в начале года. На прошлой неделе мы открыли первый магазин ДИКСИ в новом для себя регионе – Вологодской области. Таким образом, на сегодняшний день, наши магазины присутствуют на территории 16 субъектов федерации. До конца текущего года в наших планах запуск еще около 50 новых магазинов, инвестиции в которые были в значительной степени осуществлены в течение нескольких последних месяцев».

⁵ Шесть магазинов ДИКСИ были закрыты за период с 1.01.2008 до 30.09.2008 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

⁶ Три магазина ДИКСИ были закрыты за период с 01.01.2007 по 30.09.2007 из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.



Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях и долларах)

В течение 9 месяцев 2008 года Компания удерживала высокие показатели по динамике сопоставимых продаж (Like-for-Like) на уровне 17%, за счет последовательной работы по повышению эффективности розничных форматов, увеличения их привлекательности для покупателей, увеличения размера средней покупки.

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся не позднее 01 января 2006 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года).

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 сентября 2007 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

9 месяцев	Для магазинов, открытых до даты					
	до 01.01.06*			до 01.09.07**		
	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
ДИКСИ						
Центральный регион	17.57%	-1.02%	18.79%	21.70%	1.15%	20.32%
Северо-Западный регион	23.38%	6.33%	16.03%	27.42%	8.76%	17.16%
Уральский регион	12.80%	-3.91%	17.39%	16.72%	-1.50%	18.51%
Итого ДИКСИ:	18.92%	1.03%	17.71%	23.03%	3.23%	19.18%
МЕГАМАРТ (Урал)	4.23%	-2.66%	7.07%	12.22%	1.04%	11.06%
МИНИМАРТ (Урал)	12.57%	-3.47%	16.62%	33.74%	6.47%	25.61%
Итого по Группе (RUB):	16.90%	0.80%	15.98%	22.35%	3.40%	18.33%
Итого по Группе (USD)	25.86%	0.80%	24.87%	31.72%	3.40%	27.39%

* Блок LFL включает в себя 131 магазин «ДИКСИ», 4 магазина «Мегамарт» и 1 магазин «Минимарт»

** Блок LFL включает в себя 254 магазина «ДИКСИ», 7 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»



DIXY GROUP

Пресс-релиз

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 сентября 2008 года Компания управляет 425 магазинами, включая 397 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 11 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 7 экономичных супермаркетов «Минимарт» и 10 магазинов шаговой доступности VMart в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК ДИКСИ (51%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2007 году общая выручка Компании достигла 1.43 млрд. долларов США (1 млрд. долларов США в 2006 году). Общая выручка за 9 месяцев 2008 достигла 1 439 млн. долларов США. Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний ДИКСИ по состоянию на 30 сентября 2008 года составила 166 823 кв. м. На 30 сентября 2008 года в Компании работало 15 854 человек.

КОНТАКТЫ:

Департамент корпоративных коммуникаций

Ярослав Греков

Руководитель Отдела PR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: +7 495 933-14-50 доб. 257

Факс: +7 495 933-02-59

Моб. + 7 (916) 103-1867

E-mail: y.grekov@hq.dixy.ru

Григорий Смоленский

Руководитель отдела IR

Группа Компаний «ДИКСИ»

<http://www.dixy.ru/>

Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311

Факс: + 7 (495) 933-0259

Моб. + 7 (916) 117-8868

E-mail: g.smolensky@hq.dixy.ru