



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА МАЙ 2013 ГОДА НА 25,4% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 13 июня 2013 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 25,4% в рублях (23,1% в долл. США) за май 2013 года и на 23,3% в рублях (21,0% в долл. США) за пять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за пять месяцев 2013 года выросла на 23,3% в рублях (21,0% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 71,8 млрд. рублей (2,3 млрд. долл. США).

При этом надо учесть, что в период с января по май 2013 года наши магазины работали на 2 дня меньше, чем за аналогичный период 2012 года. Магазины были открыты 1 января 2012 года, но закрыты 1 января 2013 года. Кроме того, магазины работали на 1 день больше в феврале 2012 года по сравнению с февралем 2013 года, т.к. 2012 год был високосным. Возникшая двухдневная разница оказала влияние на темпы роста выручки Компании за пять месяцев 2013 года в размере 2,1%. Таким образом, рост розничной выручки Компании за пять месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 25,4% в рублях.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за май 2013 года выросла на 25,4% в рублях (23,1% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,3 млрд. рублей (489,0 млн. долл. США).

- В мае 2013 года розничная выручка «магазинов у дома» ДИКСИ выросла год-на-год на 54,5% в рублях (51,6% в долл. США) и составила 11,8 млрд. рублей (376,2 млн. долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом «магазинов у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть ДИКСИ в течение 2012 года.
- Розничная выручка Дивизиона Виктория снизилась с 3,4 млрд. рублей (111,8 млн. долл. США) в мае 2012 года до 2,2 млрд. рублей (68,8 млн. долл. США) в мае 2013 года. Данное снижение объясняется переводом «магазинов у дома» в сеть ДИКСИ в 2012 году и, как следствие, уменьшением числа «магазинов у дома» в Дивизионе Виктория со 195 магазинов в мае 2012 г. до 45 магазинов в мае 2013 г. В результате, розничная выручка «магазинов у дома» Дивизиона Виктория снизилась год-на-год на 79,5% в рублях (79,9% в долл. США) и составила 416,1 млн. рублей (13,3 млн. долл. США) в мае 2013 года.

Розничная выручка супермаркетов Виктория выросла на 26,2% в рублях (23,8% в долл. США) до 1,7 млрд. рублей (53,2 млн. долл. США) в мае 2013 года.

Розничная выручка магазина КЭШ составила 72,5 млн. рублей (2,3 млн. долл. США) по сравнению с 78,6 млн. рублей (2,6 млн. долл. США) годом ранее.

- В мае 2013 года розничная выручка Дивизиона Мегамарт увеличилась на 19,7% в рублях (17,4% в долл. США) и составила 1,4 млрд. рублей (43,9 млн. долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки «компактных гипермаркетов» Мегамарт на 18,0% в рублях (15,7% в долл. США) до 1,1 млрд. рублей (34,1 млн. долл. США).

Розничная выручка магазинов МиниМарт увеличилась на 26,1% в рублях (23,7% в долл. США) и составила 306,0 млн. рублей (9,8 млн. долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за май и 5 месяцев 2013 г. по сравнению с 2012 г.

<i>в тысячах руб</i>	Май 2013	Май 2012	Δ%	5М 2013	5М 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	11 755 641	7 607 114	54,5%	55 006 255	35 680 627	54,2%
ДИКСИ магазины у дома	11 755 641	7 607 114	54,5%	55 006 255	35 680 627	54,2%
Дивизион Виктория	2 150 862	3 426 730	(37,2%)	10 485 357	17 203 601	(39,1%)
Супермаркеты	1 662 222	1 317 257	26,2%	8 139 623	6 640 120	22,6%
Магазины у дома	416 138	2 030 872	(79,5%)	2 001 698	10 186 658	(80,3%)
КЭШ	72 502	78 601	(7,8%)	344 036	376 823	(8,7%)
Дивизион Мегамарт	1 372 966	1 147 166	19,7%	6 272 299	5 326 020	17,8%
Мегамарт	1 066 930	904 496	18,0%	4 906 569	4 243 098	15,6%
МиниМарт	306 036	242 670	26,1%	1 365 730	1 082 922	26,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	15 279 469	12 181 010	25,4%	71 763 911	58 210 248	23,3%

<i>в тысячах долл. США</i>	Май 2013	Май 2012	Δ%	5М 2013	5М 2012	Δ%
Дивизион ДИКСИ	376 208	248 096	51,6%	1 787 897	1 181 893	51,3%
ДИКСИ магазины у дома	376 208	248 096	51,6%	1 787 897	1 181 893	51,3%
Дивизион Виктория	68 833	111 758	(38,4%)	340 811	569 856	(40,2%)
Супермаркеты	53 195	42 961	23,8%	264 566	219 949	20,3%
Магазины у дома	13 318	66 234	(79,9%)	65 063	337 424	(80,7%)
КЭШ	2 320	2 563	(9,5%)	11 182	12 482	(10,4%)
Дивизион Мегамарт	43 938	37 413	17,4%	203 872	176 420	15,6%
Мегамарт	34 144	29 499	15,7%	159 481	140 549	13,5%
МиниМарт	9 794	7 914	23,7%	44 391	35 871	23,8%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	488 979	397 267	23,1%	2 332 580	1 928 168	21,0%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012	2013
Средний курс за май, RUR/USD	30,6620	31,2477
Средний курс за пять месяцев, RUR/USD	30,1894	30,7659

Статистика по магазинам за май и пять месяцев 2013 г.

За пять месяцев 2013 года Компания открыла **109** магазинов и закрыла **23** магазина. По состоянию на 31 мая 2013 года под управлением находилось **1 585** магазинов, включая **1 475** «магазинов у дома» ДИКСИ, **79** магазинов Виктория, **1** магазин «cash&carry» КЭШ и **30** «компактных гипермаркетов» МегаМарт и МиниМарт.

1. Общее количество магазинов

	на 31.05.2013	на 31.05.2012
ДИКСИ магазины у дома	1 475	962
Дивизион Виктория	80	220
Супермаркеты	34	24
Магазины у дома	45	195
КЭШ	1	1
Дивизион Мегамарт	30	27
МегаМарт	19	18
МиниМарт	11	9
Всего ГК «ДИКСИ»	1 585	1 209

2. Торговая площадь

	на 31.05.2013	на 31.05.2012	Δ%
	418 842	265 855	58%
	69 818	116 130	(40%)
	52 206	42 492	23%
	14 561	70 587	(79%)
	3 051	3 051	-
	54 117	44 431	22%
	45 485	37 995	20%
	8 632	6 436	34%
	542 776	426 416	27%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	5М 2013	5М 2012	5М 2013	5М 2012	5М 2013	5М 2012
ДИКСИ магазины у дома	104	104	21	10	83	94
Дивизион Виктория	5	2	2	7	3	N/A
Супермаркеты	3	1	-	-	3	1
Магазины у дома	2	1	2	7	-	N/A
КЭШ	-	-	-	-	-	-
Дивизион Мегамарт	-	1	-	-	-	1
МегаМарт	-	-	-	-	-	-
МиниМарт	-	1	-	-	-	1
Всего ГК «ДИКСИ»	109	107	23	17	86	90

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов ДИКСИ и, соответственно, закрытия магазинов у дома Виктория, связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 мая 2013 года Компания управляла 1 585 магазинами, включая: 1 475 магазинов у дома «ДИКСИ», 79 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 мая 2013 года составляла 542 776 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 36 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>