



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«ДИКСИ» ПОЛУЧИЛА НАЦИОНАЛЬНУЮ ПРЕМИЮ
«PRIVATE LABEL ДИРЕКТОР ГОДА-2013»**

Москва, Российская Федерация, 29 марта 2013 г.

В рамках VIII международного бизнес-форума Private Labels & B-Brands-2013 Елена Савченко, Директор управления развития собственных торговых марок «ДИКСИ», по результатам голосования участников Форума, была признана победителем в номинации «Private Label Директор года».

«Товары под маркой «Д» – это, прежде всего, высокое качество продукта, которое по нашим стандартам должно соответствовать уровню ведущих брендов, – подчеркивает **Елена Савченко**. – Поставив имя сети «ДИКСИ» на упаковку, мы берем на себя колоссальную ответственность перед нашими покупателями и отвечаем за качество своей продукции».

Перед тем как поставить товар под частной маркой «Д» на полку, «ДИКСИ» проводит дегустации среди своих покупателей, где сравниваются СТМ с лидером рынка. В каждой дегустации принимают участие более 100 человек. Продукт запускается, только если 51% опрошенных подтверждает, что товар под частной маркой «Д» по вкусовым и иным характеристикам соответствует бренду-аналогу или лучше.

«Для того, чтобы сегодня на полках магазинов «ДИКСИ» появилось 65 SKU «Д», за прошедший год мы провели более 200 дегустаций, узнали мнение более 20 000 человек, – добавляет **Елена Савченко**. - Мы планируем ежегодно запускать порядка 50 товаров «Д», т.е. 4-5 товаров в месяц. К концу 2015-го года мы прогнозируем расширение портфеля «Д» до 200 SKU».

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Управляет брендами «ДИКСИ», «Виктория», «МЕГАМАРТ» и др.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года группы компаний «Виктория», по состоянию на 28 февраля 2013 года Компания управляла 1 502 магазинами, включая: 1 395 магазинов у дома «ДИКСИ», 76 магазинов «Виктория», 1 магазин «КЭШ» и 30 компактных гипермаркетов «МегаМарт» и «МиниМарт».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 28 февраля 2013 года составляла 516 394 м².

Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании около 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд. рублей (4,7 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 (495) 933 1450 (2132)

Моб.: +7 (916) 953 2056

E-mail: a.orlova@hq.dixy.ru

www.dixy.ru