



ДИКСИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА НОЯБРЬ 2013 ГОДА НА 23,9% В РУБЛЯХ

Москва, Российская Федерация, 18 декабря 2013 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, – объявляет о росте розничной выручки на 23,9% в рублях (19,1% в долларах США) за ноябрь 2013 года и на 23,6% в рублях (21,1% в долларах США) за одиннадцать месяцев 2013 года по сравнению с аналогичными периодами 2012 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» за одиннадцать месяцев 2013 года выросла на 23,6% в рублях (21,1% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 160,7 млрд руб. (5,1 млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за ноябрь 2013 года выросла на 23,9% в рублях (19,1% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 15,3 миллиарда рублей (468,4 млн долл. США).

- В ноябре 2013 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 27,1% в рублях (22,2% в долларах США) и составила 11,8 млрд руб. (361,3 млн долл. США). Данный рост был вызван, в основном, органическим развитием сети, а также переводом магазинов «у дома», ранее принадлежавших ГК «Виктория», в сеть «ДИКСИ» в течение 2012 года.

При этом необходимо учесть, что в связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» за ноябрь 2013 года было меньше на 7% по сравнению со временем, которое магазины сети проработали в октябре 2013 года.

- Розничная выручка Дивизиона «Виктория» увеличилась на 13,9% в рублях (9,5% в долларах США) до 2,2 млрд руб. (67,0 млн долл. США) в ноябре 2013 года.

Розничная выручка магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория» снизилась год-на-год на 10,7% в рублях (14,2% в долларах США) и составила 358,0 млн руб. (11,0 млн долл. США) в ноябре 2013 года. Данное снижение объясняется, в основном, изменением графика работы магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория», в частности, отказом от круглосуточного режима работы в 2013 году.

Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,2% в рублях (16,5% в долларах США) до 1,8 млрд рублей (54,0 млн долларов США) в ноябре 2013 года.

Розничная выручка магазина Cash составила 67,6 млн руб. (2,1 млн долл. США) по сравнению с 65,8 млн руб. (2,1 млн долл. США) годом ранее.

- В ноябре 2013 года розничная выручка Дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 14,5% в рублях (10,1% в долларах США) и составила 1,3 млрд руб. (40,1 млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки компактных гипермаркетов «Мегамарт» на 17,7% в рублях (13,2% в долларах США) до 1,0 млрд руб. (31,9 млн долл. США). Розничная выручка магазинов «Минимарт» увеличилась на 3,7% в рублях (снизилась на 0,3% в долларах США) и составила 267,4 млн руб. (8,2 млн долл. США).

Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за ноябрь и одиннадцать месяцев 2013 года
по сравнению с 2012 годом

<i>в тысячах рублей</i>	Ноябрь 2013	Ноябрь 2012	Δ%	11М 2013	11М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	11 800 940	9 285 856	27,1%	123 519 299	85 012 371	45,3%
Магазины «у дома»	11 800 940	9 285 856	27,1%	123 519 299	85 012 371	45,3%
Дивизион «Виктория»	2 190 018	1 922 937	13,9%	23 094 114	32 876 979	(29,8%)
Супермаркеты	1 764 455	1 456 094	21,2%	18 123 287	14 640 876	23,8%
Магазины «у дома»	358 013	400 998	(10,7%)	4 228 621	17 401 812	(75,7%)
Cash	67 550	65 845	2,6%	742 206	834 291	(11,0%)
Дивизион «Мегамарт»	1 310 903	1 144 455	14,5%	14 072 184	12 164 933	15,7%
«Мегамарт»	1 043 511	886 597	17,7%	11 069 204	9 565 543	15,7%
«Минимарт»	267 392	257 858	3,7%	3 002 980	2 599 390	15,5%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	15 301 861	12 353 248	23,9%	160 685 597	130 054 283	23,6%

<i>в тысячах долларов США</i>	Ноябрь 2013	Ноябрь 2012	Δ%	11М 2013	11М 2012	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	361 263	295 662	22,2%	3 890 261	2 731 277	42,4%
Магазины «у дома»	361 263	295 662	22,2%	3 890 261	2 731 277	42,4%
Дивизион «Виктория»	67 043	61 226	9,5%	727 353	1 056 272	(31,1%)
Супермаркеты	54 015	46 362	16,5%	570 796	470 382	21,3%
Магазины «у дома»	10 960	12 768	(14,2%)	133 181	559 085	(76,2%)
Cash	2 068	2 097	(1,4%)	23 376	26 804	(12,8%)
Дивизион «Мегамарт»	40 131	36 439	10,1%	443 206	390 835	13,4%
«Мегамарт»	31 945	28 229	13,2%	348 627	307 322	13,4%
«Минимарт»	8 186	8 210	(0,3%)	94 579	83 513	13,3%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	468 437	393 327	19,1%	5 060 820	4 178 384	21,1%

Примечания к раскрытию данных по розничной выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- За первые одиннадцать месяцев 2013 года магазины Компании работали на 2 дня меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. Возникшая двухдневная разница уменьшила темпы роста выручки Компании за первые одиннадцать месяцев 2013 года на 0,7% год-на-год. Таким образом, рост выручки Группы за одиннадцать месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, с поправкой на разницу в рабочих днях, составил 24,3% в рублях.
- В процессе подготовки аудированной отчетности за 2012 год выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы в октябре 2012 года была скорректирована и уменьшена на 241 млн руб. При этом выручка Дивизиона «ДИКСИ» и Группы была увеличена в ноябре-декабре на ту же сумму – в ноябре 2012 на 150 млн руб. и в декабре 2012 на 91 млн. руб. соответственно. Таким образом, данные корректировки не повлияли на выручку и финансовый результат Компании в четвертом квартале и в 2012 году.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2012 год	2013 год
Средний курс за ноябрь, RUR/USD	31,4071	32,6658
Средний курс за одиннадцать месяцев, RUR/USD	31,1255	31,7509

Статистика по магазинам за ноябрь и одиннадцать месяцев 2013 года

За одиннадцать месяцев 2013 года Группа компаний открыла **274** магазина и закрыла **54** магазина. По состоянию на 30 ноября 2013 года под управлением находилось **1 719** магазинов, включая **1 604** магазина «у дома» «ДИКСИ», **83** магазина «Виктория», **1** магазин Cash и **31** компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 30.11.2013	на 30.11.2012
«ДИКСИ»	1 604	1 294
Дивизион «Виктория»	84	75
Супермаркеты	39	29
Магазины «у дома»	44	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	29
«Мегамарт»	20	18
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 719	1 398

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.11.2013	на 30.11.2012	Δ%
	465 123	367 589	27%
	73 743	65 653	12%
	56 573	47 500	19%
	14 119	15 102	(7%)
	3 051	3 051	-
	52 466	45 820	15%
	44 659	38 013	17%
	7 807	7 807	-
	591 332	479 061	23%

Примечание: Начиная с сентября 2013 года была изменена методика расчета торговой площади Дивизиона «Мегамарт». Для корректного сопоставления данных соответствующие корректировки также отражены в данных по площадям Дивизиона с сентября 2012 года.

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	11М 2013	11М 2012	11М 2013	11М 2012	11М 2013	11М 2012
«ДИКСИ»	263	312	51	25	212	287
Дивизион «Виктория»	10	9	3	20	7	N/A
Супермаркеты	8	7	-	1	8	6
Магазины «у дома»	2	2	3	19	N/A	N/A
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	1	3	-	-	1	3
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	-	3	-	-	-	3
Всего ГК «ДИКСИ»	274	324	54	45	220	279

Примечание: Приведенные в таблице данные за 2012 год не включают открытия магазинов «ДИКСИ» и, соответственно, закрытия магазинов «у дома» ГК «Виктория», связанные с процессом интеграции.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 ноября 2013 года Группа управляла 1 719 магазинами, включая: 1 604 магазина «у дома» «ДИКСИ», 83 магазина «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамаст» и «Минимаст».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 ноября 2013 года составляла 591 332 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2012 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 147 млрд рублей (4,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>