



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 28,3% В СЕНТЯБРЕ 2014 ГОДА**

Москва, Российская Федерация, 20 октября 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 28,3% в рублях в сентябре и увеличении на 25,3% в рублях за девять месяцев 2014 года по сравнению с аналогичными периодами 2013 года.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за девять месяцев 2014 года выросла на 25,3% в рублях (12,0% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **164,9** млрд руб. (4,7 млрд долл. США).

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за сентябрь 2014 года выросла на 28,3% в рублях (10,4% в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **18,4** млрд рублей (486,8 млн долл. США).

- В сентябре 2014 года розничная выручка **магазинов «у дома» «ДИКСИ»** выросла год-на-год на **35,0%** в рублях (**16,2%** в долларах США) и составила **14,6** млрд руб. (**386,4** млн долл. США).
- Розничная выручка **дивизиона «Виктория»** увеличилась на **8,3%** в рублях (снизилась на **6,8%** в долларах США) до **2,3** млрд руб. (**61,8** млн долл. США) в сентябре 2014 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки **супермаркетов «Виктория»** на **10,0%** в рублях (снижением на **5,2%** в долларах США) до **1,9** млрд рублей (**50,2** млн долларов США) в сентябре 2014 года.
- В сентябре 2014 года розничная выручка **дивизиона «Мегамарт»** увеличилась на **6,5%** в рублях (снизилась на **8,3%** в долларах США) и составила **1,3** млрд руб. (**34,5** млн долл. США).

В сентябре 2014 года Компания открыла **66** магазинов нетто. Таким образом, за девять месяцев 2014 года количество открытий составило **269** магазинов нетто.

По состоянию на **30 сентября 2014 года** Компания управляла **2 068** магазинами, включая **1 943** магазина «у дома» «ДИКСИ», **90** магазинов «Виктория», **1** магазин Cash и **34** компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на **30 сентября 2014 года** Компания увеличила свою торговую площадь на **23%** год-на-год до **703 507** квадратных метров.

В третьем квартале 2014 года показатель **сопоставимых продаж** по Группе составил **14,6%**, благодаря увеличению среднего чека на **8,1%**, а также за счет роста трафика на **6,0%**.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за сентябрь и 9М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Сентябрь 2014	Сентябрь 2013	Δ%	9М 2014	9М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	14 634 543	10 844 026	35,0%	129 762 749	100 100 596	29,6%
Дивизион «Виктория»	2 341 370	2 162 804	8,3%	21 561 491	18 777 346	14,8%
Супермаркеты	1 902 779	1 729 141	10,0%	17 312 172	14 648 418	18,2%
Магазины «у дома»	364 549	367 303	(0,7%)	3 554 285	3 519 190	1,0%
Cash	74 042	66 360	11,6%	695 034	609 738	14,0%
Дивизион «Мегамарт»	1 306 807	1 226 660	6,5%	12 174 746	11 490 581	6,0%
«Мегамарт»	1 031 238	972 296	6,1%	9 692 860	9 017 187	7,5%
«Минимарт»	275 569	254 364	8,3%	2 481 886	2 473 394	0,3%
Прочие доходы	153 917	141 397	8,9%	1 359 208	1 166 302	16,5%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	18 436 637	14 374 886	28,3%	164 858 194	131 534 825	25,3%

<i>в тысячах долларов США</i>	Сентябрь 2014	Сентябрь 2013	Δ%	9М 2014	9М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	386 374	332 503	16,2%	3 666 878	3 166 037	15,8%
Дивизион «Виктория»	61 816	66 317	(6,8%)	609 292	593 900	2,6%
Супермаркеты	50 236	53 019	(5,2%)	489 213	463 308	5,6%
Магазины «у дома»	9 625	11 263	(14,5%)	100 438	111 307	(9,8%)
Cash	1 955	2 035	(3,9%)	19 641	19 285	1,8%
Дивизион «Мегамарт»	34 502	37 612	(8,3%)	344 038	363 429	(5,3%)
«Мегамарт»	27 226	29 813	(8,7%)	273 904	285 201	(4,0%)
«Минимарт»	7 276	7 799	(6,7%)	70 134	78 230	(10,3%)
Прочие доходы	4 063	4 336	(6,3%)	38 409	36 888	4,1%
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	486 755	440 768	10,4%	4 658 617	4 160 256	12,0%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- «Прочие доходы» включают доходы от субаренды.
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ» с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» было меньше на 6% в сентябре 2014 года по сравнению со временем, которое магазины проработали в сентябре 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за сентябрь, RUR/USD	32,6133	37,8766
Средний курс за девять месяцев, RUR/USD	31,6170	35,3878

Статистика по магазинам за сентябрь и 9М 2014 года

1. Количество магазинов

	на 30.09.2014	на 30.09.2013
«ДИКСИ»	1 943	1 554
Дивизион «Виктория»	91	82
Супермаркеты	45	37
Магазины «у дома»	45	44
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	34	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	12	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 068	1 667

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.09.2014	на 30.09.2013	Δ%
	562,742	450,245	25%
Дивизион «Виктория»	79,576	71,469	11%
Супермаркеты	62,161	54,299	14%
Магазины «у дома»	14,364	14,119	2%
Cash	3,051	3,051	-
Дивизион «Мегамарт»	61,189	52,466	17%
«Мегамарт»	52,609	44,659	18%
«Минимарт»	8,581	7,807	10%
Всего ГК «ДИКСИ»	703,507	574,180	23%

3. Количество открытых магазинов в 9М 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	9М 2014	9М 2013	9М 2014	9М 2013	9М 2014	9М 2013
«ДИКСИ»	287	202	25	40	262	162
Дивизион «Виктория»	4	8	-	3	4	5
Супермаркеты	4	6	-	-	4	6
Магазины «у дома»	-	2	-	3	-	NA
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	3	1	-	-	3	1
«Мегамарт»	2	1	-	-	2	1
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	294	211	25	43	269	168

4. Количество открытых магазинов в сентябре 2014 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Сентябрь 2014	Сентябрь 2013	Сентябрь 2014	Сентябрь 2013	Сентябрь 2014	Сентябрь 2013
«ДИКСИ»	67	19	4	3	63	16
Дивизион «Виктория»	1	-	-	-	1	-
Супермаркеты	1	-	-	-	1	-
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	70	19	4	3	66	16

5. Динамика Like-for-Like выручки по дивизионам и регионам за 3 кв. и 9М 2014 года

Дивизион	Регион	3 кв 2014 года			9М 2014 года		
		Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	19,8%	9,1%	9,8%	15,0%	3,5%	11,1%
«ДИКСИ»	СЗФО	10,8%	0,7%	10,0%	3,1%	(5,2%)	8,7%
«ДИКСИ»	УФО	18,8%	5,0%	13,1%	15,2%	1,9%	13,1%
Итого «ДИКСИ»		17,7%	6,8%	10,2%	12,2%	1,2%	10,8%
«Виктория»	ЦФО	4,6%	6,9%	(2,2%)	6,3%	5,2%	1,0%
«Виктория»	СЗФО	7,4%	1,9%	5,5%	3,6%	(1,9%)	5,6%
Итого «Виктория»		5,9%	4,1%	1,7%	5,0%	1,2%	3,8%
Итого «Мегамарт»	УФО	2,7%	(4,0%)	6,9%	2,2%	(3,1%)	5,5%
Итого ГК «ДИКСИ»		14,6%	6,0%	8,1%	10,2%	1,0%	9,1%

- Приведенные в анализе показатели LFL за **3 квартал 2014** года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев в 3 квартале 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 3 квартал 2014 года включает 1 495 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 37 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за **9 месяцев 2014** года рассчитаны для магазинов, открытых до 01 сентября 2013 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 9 месяцев 2014 и 2013 годов. Расчет LFL за 9 месяцев 2014 года включает 1 518 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 37 супермаркетов «Виктория» и 1 магазин Cash.



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 сентября 2014 года Группа управляла 2 068 магазинами, включая: 1 943 магазина «у дома» «ДИКСИ», 90 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 34 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 сентября 2014 года составляла 703 507 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>