



ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 14 июля 2017 года. ГК «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY), одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса, объявляет операционные результаты деятельности за второй квартал и первое полугодие 2017 года.

Ключевые операционные показатели 2-го квартала 2017 года:

- Выручка составила 71 млрд. руб., что составляет -15% год-к-году;
- LFL продажи сократились на 17,0% в основном по причине снижения покупательского трафика;
- Было открыто 3 новых магазина, 15 магазинов было закрыто для повышения эффективности портфеля магазинов компании.

Ключевые операционные показатели 1-го полугодия 2017 года:

- Выручка составила 141 млрд. руб., что составляет -11% год-к-году;
- LFL продажи сократились на 13,4%;
- Было открыто 19 новых магазинов, 104 магазина было закрыто;
- Торговая площадь сократилась на 0.1% год-на-год.

Сергей Беляков, Генеральный Директор ПАО «ДИКСИ Групп», прокомментировал результаты:

«Мы видим первые сигналы, свидетельствующие о стабилизации потребительского поведения, однако пока еще нет оснований говорить о возвращении розничного продуктового рынка к уверенному росту. Во втором квартале 2017 года выручка Группы Компаний «ДИКСИ» отражала рыночные тенденции, однако эффект «высокой базы» второго квартала 2016 года оказал сильное влияние на LFL-показатели компании. Мы пересмотрели наш подход к промо-активности в сторону более адресных предложений на самые продаваемые товары. Мы продолжаем улучшать наш ассортимент в ключевых категориях, чтобы наш покупатель всегда имел широкий выбор лучших продуктов по привлекательной цене. Одновременно мы продолжили работу по увеличению предложения наших собственных торговых марок: с начала года было введено около 200 уникальных товарных позиций, а доля СТМ в выручке магазинов сети «ДИКСИ» достигла 19%.

Наши тестовые магазины, которые работают в соответствии с концепцией «DIXY for Fresh», показывают улучшение LFL-показателей, полностью оправдывая вложенные в их обновление средства. Все новые магазины будут открываться в соответствии с этой концепцией и мы также планируем обновить около 30% действующих магазинов до конца этого года.

Еще одно направление активной работы менеджмента – дальнейшее повышение эффективности операционной деятельности. В первом полугодии мы завершили массовую оценку результативности работы магазинов, неэффективные магазины были закрыты. Текущая работа по оптимизации расходов продолжает приносить свои результаты, что позволяет нам ожидать дальнейшего улучшения прибыльности Группы до конца года».

Выручка по форматам во 2 кв и 1П 2017 года, млн. руб.

| Формат | 2Q 2017 | 2Q 2016 | Δ% | 1H 2017 | 1H 2016 | Δ% |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 56 454 | 69 384 | (18,6%) | 111 495 | 129 370 | (13,8%) |
| Дивизион «Виктория» | 9 505 | 9 234 | 2,9% | 18 866 | 18 532 | 1,8% |
| Дивизион «Мегамарт» | 4 790 | 4 894 | (2,1%) | 9 497 | 9 253 | 2,6% |
| Розничная выручка ГК «ДИКСИ» | 70 750 | 83 511 | (15,3%) | 139 858 | 157 156 | (11,0%) |
| Прочая выручка | 566 | 542 | 4,5% | 1 094 | 1 017 | 7,6% |
| Общая выручка ГК «ДИКСИ» | 71 316 | 84 053 | (15,2%) | 140 953 | 158 173 | (10,9%) |

Динамика продаж LFL за 2 кв и 1П 2017 года, %

| Формат | 2 кв 2017 | | | 1П 2017 | | |
|-------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
| | Количество чеков | Средний чек | LFL продажи | Количество чеков | Средний чек | LFL продажи |
| Дивизион «ДИКСИ» | (17,5%) | (2,6%) | (19,7%) | (13,3%) | (2,5%) | (15,5%) |
| Дивизион «Виктория» | (4,2%) | 1,3% | (2,9%) | (3,6%) | 0,4% | (3,1%) |
| Дивизион «Мегамарт» | (4,4%) | (0,7%) | (5,1%) | (2,5%) | (1,4%) | (3,8%) |
| LFL продажи ГК «ДИКСИ» | (15,9%) | (1,2%) | (17,0%) | (12,1%) | (1,5%) | (13,4%) |

Комментарии к раскрытию:

- Анализ динамики продаж LFL во 2-м квартале 2017 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж во 2-м квартале 2017 года рассчитаны для 2 491 магазина «у дома» «ДИКСИ», 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 47 магазинов «у дома» и 64 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».
- Анализ динамики продаж LFL в 1-м полугодии 2017 года основан на сравнении результатов продаж магазинов, работающих не менее 12 полных календарных месяцев. Результаты LFL продаж в 1-м полугодии 2017 года рассчитаны для 2 578 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 47 магазинов «у дома» и 64 супермаркетов «Виктория» и 1 магазина формата «КЭШ».

Статистика по магазинам за 2 кв и 1П 2017 года, год-на-год

Количество магазинов

| | на 30.06.2017 | на 30.06.2016 |
|----------------------------|------------------|------------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 2 550 | 2 606 |
| Дивизион «Виктория» | 127 | 114 |
| Супермаркеты | 78 | 66 |
| Магазины «у дома» | 48 | 47 |
| КЭШ | 1 | 1 |
| Дивизион «Мегамарт» | 40 | 38 |
| «Мегамарт» | 26 | 25 |
| «Минимарт» | 14 | 13 |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 2 717 | 2 758 |

Торговая площадь, кв. м.

| | на 30.06.2017 | на 30.06.2016 | Δ% |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|
| | 744 967 | 760 712 | (2%) |
| | 111 606 | 100 209 | 11% |
| Супермаркеты | 94 419 | 82 681 | 14% |
| Магазины «у дома» | 14 136 | 14 477 | (2%) |
| КЭШ | 3 051 | 3 051 | - |
| | 77 909 | 74 775 | 4% |
| «Мегамарт» | 66 397 | 64 367 | 3% |
| «Минимарт» | 11 512 | 10 408 | 11% |
| | 934 482 | 935 696 | - |

Количество открытий магазинов за 2 квартал 2017 года, год-на-год

| | Открытия | | Закрытия | | Открытия (net) | |
|----------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| | 2кв 2017 | 2кв 2016 | 2кв 2017 | 2кв 2016 | 2кв 2017 | 2кв 2016 |
| Дивизион «ДИКСИ» | 2 | 37 | 14 | 26 | (12) | 11 |
| Дивизион «Виктория» | 1 | 4 | 1 | 1 | - | 3 |
| Супермаркеты | 1 | 3 | 1 | - | - | 3 |
| Магазины «у дома» | - | 1 | - | 1 | - | - |
| КЕШ | - | - | - | - | - | - |
| Дивизион «Мегамарт» | - | - | - | - | - | - |
| «Мегамарт» | - | - | - | - | - | - |
| «Минимарт» | - | - | - | - | - | - |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 3 | 41 | 15 | 27 | (12) | 14 |

Количество открытий магазинов за 1-е полугодие 2017 года, год-на-год

| | Открытия | | Закрытия | | Открытия (net) | |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|----------------|-----------|
| | 1П 2017 | 1П 2016 | 1П 2017 | 1П 2016 | 1П 2017 | 1П 2016 |
| Дивизион «ДИКСИ» | 7 | 85 | 103 | 42 | (96) | 43 |
| Дивизион «Виктория» | 12 | 6 | 1 | 1 | 11 | 5 |
| Супермаркеты | 12 | 5 | 1 | - | 11 | 5 |
| Магазины «у дома» | - | 1 | - | 1 | - | - |
| КЕШ | - | - | - | - | - | - |
| Дивизион «Мегамарт» | - | 2 | - | - | - | 2 |
| «Мегамарт» | - | 1 | - | - | - | 1 |
| «Минимарт» | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Всего ГК «ДИКСИ» | 19 | 93 | 104 | 43 | (85) | 50 |

Приложения: Операционные результаты

Ежемесячная динамика розничной выручки во 2кв 2017 года, год-на-год

| в млн. руб. | Апрель 2017 | Май 2017 | Июнь 2017 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 18 657 | 19 363 | 18 435 |
| Дивизион «Виктория» | 3 237 | 3 204 | 3 064 |
| Дивизион «Мегамарт» | 1 595 | 1 613 | 1 582 |
| ГК «ДИКСИ» | 23 489 | 24 180 | 23 081 |

| Рост розничной выручки год-на-год | Апрель 2017 | Май 2017 | Июнь 2017 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | (16,2%) | (19,8%) | (19,8%) |
| Дивизион «Виктория» | 3,4% | 4,7% | 0,7% |
| Дивизион «Мегамарт» | 0,9% | (2,9%) | (4,2%) |
| ГК «ДИКСИ» | (12,9%) | (16,2%) | (16,6%) |

Количество чеков по форматам за 2кв и 1П 2017 года, год-на-год

| Млн. чеков | 2кв 2017 | 2кв 2016 | Δ% | 1П 2017 | 1П 2016 | Δ% |
|---------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 192,3 | 233,4 | (17,6%) | 375,0 | 428,3 | (12,4%) |
| Дивизион «Виктория» | 22,3 | 21,3 | 5,1% | 43,3 | 41,4 | 4,4% |
| Дивизион «Мегамарт» | 8,9 | 9,0 | (1,7%) | 17,3 | 16,8 | 2,9% |
| ГК «ДИКСИ» | 223,5 | 263,7 | (15,2%) | 435,6 | 486,4 | (10,5%) |

Средний чек по форматам за 2кв и 1П 2017 года, год-на-год

| Рублей, (вкл. НДС) | 2кв 2017 | 2кв 2016 | Δ% | 1П 2017 | 1П 2016 | Δ% |
|---------------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|
| Дивизион «ДИКСИ» | 333 | 339 | (1,9%) | 338 | 345 | (1,9%) |
| Дивизион «Виктория» | 484 | 487 | (0,7%) | 496 | 503 | (1,4%) |
| Дивизион «Мегамарт» | 614 | 618 | (0,6%) | 625 | 629 | (0,7%) |
| ГК «ДИКСИ» | 359 | 361 | (0,4%) | 365 | 368 | (0,7%) |

Комментарии к раскрытию информации::

- Выручка за второй квартал и первое полугодие 2017 года, представленная в данном пресс-релизе, является неаудированной.



ДИКСИ

ВИКТО́РИЯ

МЕГАМАРТ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 30 июня 2017 года Группа управляла 2 717 магазинами, включая 2 550 магазина «у дома» «ДИКСИ», 127 магазинов «Виктория» и 40 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 754 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

В 2016 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 311 млрд рублей.

Акции ПАО «Группа ДИКСИ» торгуются на Московской бирже с 2007 года.

Контакты:

Денис Давыдов

Директор по связям с инвесторами

Тел.: + 7 495 223-3337 доб. 2135

E-mail: D.Davydov@dixy.ru

ir@dixi.msk.ru

<http://www.dixygroup.com/>

Владимир Русанов

Директор по работе со СМИ

Тел.: +7 495 223 3337 доб. 1309

E-mail: V.Rusanov@dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.com/>