



ДИКСИ

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ
ВЫРУЧКИ ЗА ДВЕНАДЦАТЬ МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА НА 59,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 31 января 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-декабрь 2011 года на 59,1% в рублях (64,5% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за декабрь 2011 года на 89,0% в рублях (85,4% в долл. США).^{1, 2}

За двенадцать месяцев 2011 года объединенная Компания открыла 255 новых магазинов - в это число входят 233 органических открытия ГК "ДИКСИ" (магазины "ДИКСИ" и "Мегамарт") и 22 органических открытия магазинов ГК "Виктория" (магазины "Квартал" и "Виктория"). Также 37 магазинов "Квартал" в Северо-Западном регионе были ребрендированы в формат "ДИКСИ". По состоянию на 31 декабря 2011 года под управлением находилось 1 119 магазинов, включая 1 069 магазинов у дома, 31 супермаркет, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) **за двенадцать месяцев** 2011 года выросла на 59,1% в рублях (64,5% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 102,2 млрд. рублей (3,5 млрд. долл. США).³ **Общая консолидированная выручка за декабрь** 2011 года выросла на 89,0% в рублях (85,4% в долл. США) и составила 13,1 млрд. рублей (416,8 млн. долл. США).³

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за двенадцать месяцев 2011 года выросла на 19,7% в рублях (23,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 121,8 млрд. рублей (4,1 млрд. долл. США).³ **Общая выручка pro-forma за декабрь** 2011 года выросла на 18,0% в рублях (15,7% в долл. США) и составила 13,1 млрд. рублей (416,8 млн. долл. США).³

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведённые в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года)

По итогам двенадцати месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 51,4% в рублях (56,4% в долл. США) и составила 82,3 млрд. рублей (2,8 млрд. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 354,3% в рублях (369,5% в долл. США) и составила 9,9 млрд. рублей (337,5 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 17,4% в рублях (21,3% в долл. США) и составила 8,5 млрд. рублей (289,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 512,9 млн. рублей (17,4 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 135,6% в рублях (143,5% в долл. США) и составила 950,2 млн. рублей (32,3 млн. долл. США).

По итогам декабря 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 70,6% в рублях (67,4% в долл. США) и составила 9,9 млрд. рублей (315,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 690,4% в рублях (675,3 % в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (56,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 32,8% в рублях (30,2 % в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (36,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry»** (консолидирован только в 2011 году) составила 117,7 млн. рублей (3,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 272,5% в рублях (265,3 % в долл. США) и составила 144,7 млн. рублей (4,6 млн. долл. США).

2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-forma по форматам

По итогам двенадцати месяцев 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,3% в рублях (25,4% в долл. США) и составила 95,1 млрд. рублей (3,2 млрд. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 26,7% в рублях (30,9% в долл. США) и составила 68,9 млрд. рублей (2,3 млрд. долл. США)
 - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» выросла на 9,1% в рублях (12,8% в долл. США) и составила 26,2 млрд. рублей (890,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 13,5% в рублях (17,3% в долл. США) и составила 15,9 млрд. рублей (542,3 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,0% в рублях (17,8% в долл. США) и составила 13,5 млрд. рублей (459,6 млн. долл. США)
 - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 11,3% в рублях (15,1% в долл. США) и составила 2,4 млрд. рублей (82,7 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 17,4% в рублях (21,3% в долл. США) и составила 8,5 млрд. рублей (289,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** выросла на 0,6% в рублях (4,0% в долл. США) и составила 957,4 млн. рублей (32,6 млн. долл. США).
- Выручка pro-forma от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 16,0% в рублях (19,9% в долл. США) и составила 1,3 млрд. рублей (43,7 млн. долл. США).

По итогам **декабря 2011 года** по сравнению с аналогичным периодом 2010 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 17,4% в рублях (15,1 % в долл. США) и составила 9,9 млрд. рублей (315,6 млн. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 30,2% в рублях (27,7 % в долл. США) и составила 7,6 млрд. рублей (240,9 млн. долл. США).
 - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 10,9% в рублях (12,6% в долл. США) и составила 2,4 млрд. рублей (74,8 млн. долл. США). Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 31 декабря 2011, 37 магазинов формата «Квартал» были ребрендированы в «ДИКСИ».
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 13,5% в рублях (11,3% в долл. США) и составила 1,8 млрд. рублей (56,8 млн. долл. США).
 - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 14,1% в рублях (11,9% в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (49,0 млн. долл. США).
 - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 9,7% в рублях (7,6% в долл. США) и составила 248,1 млн. рублей (7,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 32,8% в рублях (30,2% в долл. США) и составила 1,1 млрд. рублей (36,0 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** снизилась на 5,8% в рублях (7,6% в долл. США) и составила 117,7 млн. рублей (3,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от **прочих** операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 42,6% в рублях (39,8% в долл. США) и составила 144,7 млн. рублей (4,6 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

Курс валюты (ЦБ РФ) ⁴	2010	2011
Средний (за двенадцать месяцев), RUR/USD	30,3692	29,3874
Средний курс за декабрь, RUR/USD	30,8538	31,4551

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-декабря 2011 года

1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)

Консолидированная выручка в тысячах рублей

	декабрь 2010	декабрь 2011	Δ%	12мес 2010	12мес 2011	Δ%
Магазины у дома	5 819 124	9 928 591	70,6%	54 391 547	82 324 873	51,4%
ДИКСИ	5 819 124	7 576 231	30,2%	54 391 547	68 900 771	26,7%
Квартал/Дешево/Копилка	--	2 352 360	--	--	13 424 101	--
Супермаркеты	226 198	1 787 959	690,4%	2 183 347	9 919 081	354,3%
Виктория	--	1 539 864	--	--	7 488 237	--
Минимарт	226 198	248 094	9,7%	2 183 347	2 430 844	11,3%
Гипермаркеты						
Мегамарт	852 728	1 132 200	32,8%	7 256 992	8 518 314	17,4%
Cash&carry						
КЭШ	--	117 689	--	--	512 951	--
Прочие	38 857	144 730	272,5%	403 316	950 203	135,6%
ИТОГО	6 936 906	13 111 169	89,0%	64 235 202	102 225 422	59,1%

Консолидированная выручка в тысячах долларов США

	декабрь 2010	декабрь 2011	Δ%	12мес 2010	12мес 2011	Δ%
Магазины у дома	188 603	315 643	67,4%	1 791 010	2 801 366	56,4%
ДИКСИ	188 603	240 859	27,7%	1 791 010	2 344 568	30,9%
Квартал/Дешево/Копилка	--	74 785	--	--	456 798	--
Супермаркеты	7 331	56 842	675,3%	71 893	337 528	369,5%
Виктория	--	48 954	--	--	254 811	--
Минимарт	7 331	7 887	7,6%	71 893	82 717	15,1%
Гипермаркеты						
Мегамарт	27 638	35 994	30,2%	238 959	289 863	21,3%
Cash&carry						
КЭШ	--	3 741	--	--	17 455	--
Прочие	1 259	4 601	265,3%	13 280	32 334	143,5%
ИТОГО	224 831	416 822	85,4%	2 115 143	3 478 546	64,5%

2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»

Выручка pro-forma в тысячах рублей

	декабрь 2010	декабрь 2011	Δ%	12мес 2010	12мес 2011	Δ%
Магазины у дома	8 459 945	9 928 591	17,4%	78 368 575	95 064 334	21,3%
ДИКСИ	5 819 124	7 576 231	30,2%	54 391 547	68 900 771	26,7%
Квартал/Дешево/Копилка*	2 640 821	2 352 360	-10,9%	23 977 028	26 163 563	9,1%
Супермаркеты	1 575 806	1 787 959	13,5%	14 036 262	15 938 070	13,5%
Виктория	1 349 608	1 539 864	14,1%	11 852 915	13 507 226	14,0%
Минимарт	226 198	248 094	9,7%	2 183 347	2 430 844	11,3%
Гипермаркеты						
Мегамарт	852 728	1 132 200	32,8%	7 256 992	8 518 314	17,4%
Cash&carry						
КЭШ	124 893	117 689	-5,8%	951 220	957 371	0,6%
Прочие	101 514	144 730	42,6%	1 105 703	1 283 045	16,0%
ИТОГО	11 114 886	13 111 169	18,0%	101 718 753	121 761 135	19,7%

Выручка pro-forma в тысячах долларов США

	декабрь 2010	декабрь 2011	Δ%	12мес 2010	12мес 2011	Δ%
Магазины у дома	274 195	315 643	15,1%	2 580 528	3 234 867	25,4%
ДИКСИ	188 603	240 859	27,7%	1 791 010	2 344 568	30,9%
Квартал/Дешево/Копилка*	85 591	74 785	-12,6%	789 518	890 299	12,8%
Супермаркеты	51 073	56 842	11,3%	462 187	542 344	17,3%
Виктория	43 742	48 954	11,9%	390 294	459 626	17,8%
Минимарт	7 331	7 887	7,6%	71 893	82 717	15,1%
Гипермаркеты						
Мегамарт	27 638	35 994	30,2%	238 959	289 863	21,3%
Cash&carry						
КЭШ	4 048	3 741	-7,6%	31 322	32 578	4,0%
Прочие	3 290	4 601	39,8%	36 409	43 660	19,9%
ИТОГО	360 244	416 822	15,7%	3 349 405	4 143 311	23,7%

*Снижение выручки магазинов по формату «Квартал/Дешево/Семейная копилка» связано с закрытием магазинов на ребрендинг в формат «ДИКСИ» в Северо-Западном регионе. По состоянию на 31 декабря 2011, 37 магазинов формата «Квартал» ребрендировано в «ДИКСИ».

Общее количество магазинов pro-forma

	по сост. на 31.12.2010	по сост. на 31.12.2011.
Магазины у дома	860	1 069
ДИКСИ	623	868
Квартал/Дешево	237	201
Супермаркеты	27	31
Виктория	19	23
Минимарт	8	8
Гипермаркеты	15	18
Мегамарт	15	18
Cash&carry	1	1
КЭШ	1	1
ИТОГО	903	1 119

Торговая площадь pro-forma

	по сост. на 31.12.2010	по сост. на 31.12.2011	Δ%
	277 750	316 789	14%
ДИКСИ	192 261	243 191	26%
Квартал/Дешево	85 489	73 598	-20%
Супермаркеты	40 332	47 231	17%
Виктория	34 846	41 745	20%
Минимарт	5 486	5 486	--
Гипермаркеты	30 121	37 995	26%
Мегамарт	30 121	37 995	26%
Cash&carry	3 051	3 051	--
КЭШ	3 051	3 051	--
ИТОГО	351 254	405 066	15%

Количество открытий магазинов pro-форма

	12 мес. 2010*	12 мес. 2011**	Δ%
Магазины у дома	137	284	107%
ДИКСИ	124	229	84%
ДИКСИ (ребрендинг Кварталов)	--	37	--
Квартал/Дешево	13	18	38%
Супермаркеты	3	4	33%
Виктория	3	4	33%
Минимарт	--	--	--
Гипермаркеты		4	
Мегамайт	--	4	--
Cash&carry			
КЭШ	--	--	--
ИТОГО	140	292	109%

* За период с 01.01.2010 по 31.12.2010 было закрыто 15 ДИКСИ и 7 Кварталов

**За период с 01.01.2011 по 31.12.2011 было закрыто 21 ДИКСИ, 1 Мегамайт и 17 Кварталов. Сверх этого, 37 Кварталов были закрыты по причине ребрендинга в ДИКСИ.

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за двенадцать месяцев 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.12.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	8,3%	-0,8%	9,1%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	3,7%	-3,0%	6,9%
ДИКСИ	Уральский ФО	8,9%	-1,6%	10,7%
	ДИКСИ ИТОГО	6,8%	-1,6%	8,5%
Мегамайт	Уральский ФО	10,8%	4,4%	6,2%
Минимарт	Уральский ФО	11,4%	1,3%	10,0%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	7,4%	-1,2%	8,7%
Квартал	Центральный ФО	3,0%	-3,0%	6,1%
Квартал	Северо-Западный ФО	5,8%	-3,0%	9,0%
	Квартал ИТОГО	4,1%	-3,0%	7,3%
Дешево	Центральный ФО	3,6%	-2,7%	6,5%
Дешево	Северо-Западный ФО	1,0%	-8,2%	10,0%
	Дешево ИТОГО	2,4%	-5,5%	8,4%
Виктория	Центральный ФО	8,2%	2,4%	5,7%
Виктория	Северо-Западный ФО	3,3%	-2,9%	6,3%
	Супермаркет Виктория ИТОГО	6,0%	-0,4%	6,4%
КЭШ	КЭШ ИТОГО	-1,6%	-12,9%	13,0%
	Группа Компаний «Виктория» ИТОГО	4,5%	-2,7%	7,4%
	Объединенная компания ИТОГО	6,3%	-1,7%	8,2%

*Расчет LFL включает 588 магазинов ДИКСИ, 15 Мегамайт, 8 Минимарт, 212 Квартал, 19 Дешево, 19 Викторий, 1 КЭШ

Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like за четвертый квартал 2011 года

Для магазинов, открытых до 01.12.2010*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
ДИКСИ	Центральный ФО	5,3%	-0,1%	5,5%
ДИКСИ	Северо-Западный ФО	3,4%	-1,3%	4,8%
ДИКСИ	Уральский ФО	4,6%	-3,0%	7,8%
	ДИКСИ ИТОГО	4,6%	-0,7%	5,4%
Мегамарт	Уральский ФО	10,1%	3,5%	6,4%
Минимарт	Уральский ФО	11,3%	0,1%	11,2%
	Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО	5,5%	-0,5%	6,0%
Квартал	Центральный ФО	2,3%	0,8%	1,5%
Квартал	Северо-Западный ФО	1,2%	-1,2%	2,4%
	Квартал ИТОГО	2,0%	0,2%	1,8%
Дешево	Центральный ФО	3,6%	1,7%	1,9%
Дешево	Северо-Западный ФО	1,2%	-2,7%	4,0%
	Дешево ИТОГО	2,5%	-0,5%	3,0%
Виктория	Центральный ФО	9,2%	6,5%	2,5%
Виктория	Северо-Западный ФО	-1,3%	-2,7%	1,5%
	Супермаркет Виктория ИТОГО	4,8%	2,0%	2,8%
КЭШ	КЭШ ИТОГО	-12,1%	-14,4%	2,6%
	Группа Компаний «Виктория» ИТОГО	2,6%	0,5%	2,1%
	Объединенная компания ИТОГО	4,5%	-0,2%	4,7%

*Расчет LFL включает 569 магазинов ДИКСИ, 14 Мегамарт, 8 Минимарт, 167 Квартал, 19 Дешево, 19 Викторий, 1 КЭШ



ДИКСИ

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 декабря 2011 года Компания управляла 1 119 магазинами, включая: 868 магазинов у дома «ДИКСИ», 201 магазин у дома под брэндами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 23 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономичных супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 405 066 м². Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2010 году общая выручка Компании достигла 64,7 млрд. рублей, Группы Компаний «Виктория» - 34 млрд. рублей.

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты

Ольга Попова

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: o.popova@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>

Лаврентий Губин

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: l.gubin@hq.dixy.ru

<http://www.dixy.ru/>