



**ДИКСИ**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ  
КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ ЗА ТРИ МЕСЯЦА 2012 ГОДА  
НА 93,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 24 апреля 2012 г.

Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте консолидированной выручки (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за январь-март 2012 года на 93,1% в рублях (86,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и о росте консолидированной выручки за март 2012 года на 93,7% в рублях (93,1% в долл. США).<sup>1,2.</sup>

За три месяца 2012 года объединенная Компания открыла 56 магазинов, при этом по состоянию на 31 марта 2012 года под управлением находилось 1 168 магазинов, включая 1 117 магазинов у дома, 32 супермаркета, 18 компактных гипермаркетов и 1 магазин «cash&carry».

**Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ»**

Общая консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года) за три месяца 2012 года выросла на 93,1% в рублях (86,7% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 34,7 млрд. рублей (1,1 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая консолидированная выручка за март 2012 года выросла на 93,7% в рублях (93,1% в долл. США) и составила 12,4 млрд. рублей (421,3 млн. долл. США).<sup>3</sup>

**Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ»**

Общая выручка pro-forma ГК «ДИКСИ» за три месяца 2012 года выросла на 21,6% в рублях (17,6% в долл. США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 34,7 млрд. рублей (1,1 млрд. долл. США).<sup>3</sup> Общая выручка pro-forma за март 2012 года выросла на 22,2% в рублях (21,8% в долл. США) и составила 12,4 млрд. рублей (421,3 млн. долл. США).<sup>3</sup>

1. Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

2. Все значения выручки, приведенные в настоящем пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

3. Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы.

## 1. Консолидированная выручка ГК «ДИКСИ» по форматам (включая выручку ГК «Виктория» с момента приобретения 15 июня 2011 года):

по итогам **трех месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 74,8% в рублях (69,1% в долл. США) и составила 27,1 млрд. рублей (894,3 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 740% в рублях (712% в долл. США) и составила 4,6 млрд. рублей (151,9 млн. долл. США)
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 34,9% в рублях (30,5% в долл. США) и составила 2,5 млрд. рублей (81,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 219,4 млн. рублей (7,2 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 215% в рублях (205% в долл. США) и составила 344,1 млн. рублей (11,4 млн. долл. США).

по итогам **марта 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 74,7% в рублях (74,1% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (326,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 748% в рублях (745% в долл. США) и составила 1,7 млрд. рублей (57,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** выросла на 37,7% в рублях (37,2% в долл. США) и составила 913,9 млн. рублей (31,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** (консолидирован только в 2011 году) составила 80,3 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 216% в рублях (215% в долл. США) и составила 110,7 млн. рублей (3,8 млн. долл. США).

## 2. Выручка ГК «ДИКСИ» pro-форма по форматам

по итогам **трех месяцев 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,1% в рублях (17,1 в долл. США) и составила 27,1 млрд. рублей (894,3 млн. долл. США).
  - Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 35,3% в рублях (30,9% в долл. США) и составила 21,0 млрд. рублей (692,4 млн. долл. США)
  - Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 11,1% в рублях (14,0% в долл. США) и составила 6,1 млрд. рублей (201,9 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 20,5% в рублях (16,5% в долл. США) и составила 4,6 млрд. рублей (151,9 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 21,7% в рублях (17,7% в долл. США) и составила 4,0 млрд. рублей (131,4 млн. долл. США)
  - Розничная выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» выросла на 13,5% в рублях (9,8% в долл. США) и составила 621,5 млн. рублей (20,5 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 34,9% в рублях (30,5% в долл. США) и составила 2,5 млрд. рублей (81,8 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 10,1% в рублях (13,0% в долл. США) и составила 219,4 млн. рублей (7,2 млн. долл. США).
- Выручка pro-форма от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 17,6% в рублях (13,7% в долл. США) и составила 344,1 млн. рублей (11,4 млн. долл. США).

по итогам **марта 2012 года** по сравнению с аналогичным периодом 2011 года:

- Розничная выручка **формата «магазин у дома»** выросла на 21,2% в рублях (20,8% в долл. США) и составила 9,6 млрд. рублей (326,6 млн. долл. США).

- Розничная выручка магазинов «ДИКСИ» выросла на 35,4% в рублях (35,0% в долл. США) и составила 7,4 млрд. рублей (253,2 млн. долл. США).
- Розничная выручка магазинов «Квартал/Дешево/Семейная копилка» понизилась на 11,0% в рублях (11,4% в долл. США) и составила 2,2 млрд. рублей (73,4 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата супермаркет** выросла на 22,8% в рублях (22,4% в долл. США) и составила 1,7 млрд. рублей (57,1 млн. долл. США).
  - Розничная выручка супермаркетов «Виктория» выросла на 24,4% в рублях (24,0% в долл. США) и составила 1,5 млрд. рублей (49,5 млн. долл. США).
  - Выручка супермаркетов «МИНИМАРТ» - на 13,0% в рублях (12,6% в долл. США) и составила 223,5 млн. рублей (7,6 млн. долл. США).
- Розничная выручка **формата гипермаркет** (магазины «МЕГАМАРТ») выросла на 37,7% в рублях (37,2% в долл. США) и составила 913,9 млн. рублей (31,1 млн. долл. США).
- Розничная выручка **магазина «cash&carry» «КЭШ»** понизилась на 9,4% в рублях (9,8% в долл. США) и составила 80,3 млн. рублей (2,7 млн. долл. США).
- Консолидированная выручка от других операций ГК «ДИКСИ», включая доходы от субаренды и оптовых продаж, увеличилась на 16,9% в рублях (16,5% в долл. США) и составила 110,7 млн. рублей (3,8 млн. долл. США).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Средний курс за три месяца, RUR/USD	29,2706	30,2642
Средний курс за март, RUR/USD	29,2698	29,3678

4. Курс валюты является средним за период, вычислен на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

Ключевые показатели по итогам января-марта 2012 года

**1. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА ГК «ДИКСИ» (ВКЛЮЧАЯ ВЫРУЧКУ ГК «ВИКТОРИЯ» С МОМЕНТА ПРИОБРЕТЕНИЯ 15 ИЮНЯ 2011 года)**

<i>в тысячах рублей</i>	март 2011	март 2012	Δ%	3мес 2011	3мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>5 489 756</b>	<b>9 591 320</b>	<b>74,7%</b>	<b>15 483 035</b>	<b>27 064 811</b>	<b>74,8%</b>
ДИКСИ	5 489 756	7 434 836	35,4%	15 483 035	20 954 873	35,3%
Квартал/Дешево/Копилка	--	2 156 484	--	--	6 109 938	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>197 766</b>	<b>1 676 493</b>	<b>748%</b>	<b>547 432</b>	<b>4 598 356</b>	<b>740%</b>
Виктория	--	1 453 029	--	--	3 976 827	--
Минимарт	197 766	223 464	13,0%	547 432	621 529	13,5%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	663 758	913 878	37,7%	1 835 746	2 476 813	34,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	80 344	--	--	219 395	--
<b>Прочие</b>						
	35 092	110 738	216%	109 142	344 072	215%
<b>ИТОГО</b>	<b>6 386 372</b>	<b>12 372 772</b>	<b>93,7%</b>	<b>17 975 355</b>	<b>34 703 446</b>	<b>93,1%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	март 2011	март 2012	Δ%	3мес 2011	3мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>187 557</b>	<b>326 570</b>	<b>74,1%</b>	<b>528 962</b>	<b>894 285</b>	<b>69,1%</b>
ДИКСИ	187 557	253 163	35,0%	528 962	692 398	30,9%
Квартал/Дешево/Копилка	--	73 407	--	--	201 887	--
<b>Супермаркеты</b>	<b>6 757</b>	<b>57 086</b>	<b>745%</b>	<b>18 702</b>	<b>151 940</b>	<b>712%</b>
Виктория	--	49 477	--	0	131 404	--
Минимарт	6 757	7 609	12,6%	18 702	20 537	9,8%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	22 677	31 118	37,2%	62 716	81 840	30,5%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	--	2 736	--	--	7 249	--
<b>Прочие</b>						
	1 199	3 771	215%	3 729	11 369	205%
<b>ИТОГО</b>	<b>218 190</b>	<b>421 281</b>	<b>93,1%</b>	<b>614 110</b>	<b>1 146 683</b>	<b>86,7%</b>

**2. ВЫРУЧКА PRO-FORMA ГК «ДИКСИ»**

<i>в тысячах рублей</i>	март 2011	март 2012	Δ%	3мес 2011	3мес 2012	Δ%
<b>Магазины у дома</b>	<b>7 913 999</b>	<b>9 591 320</b>	<b>21,2%</b>	<b>22 353 869</b>	<b>27 064 811</b>	<b>21,1%</b>
ДИКСИ	5 489 756	7 434 836	35,4%	15 483 035	20 954 873	35,3%
Квартал/Дешево/Копилка	2 424 244	2 156 484	-11,0%	6 870 834	6 109 938	-11,1%
<b>Супермаркеты</b>	<b>1 365 610</b>	<b>1 676 493</b>	<b>22,8%</b>	<b>3 816 022</b>	<b>4 598 356</b>	<b>20,5%</b>
Виктория	1 167 845	1 453 029	24,4%	3 268 590	3 976 827	21,7%
Минимарт	197 766	223 464	13,0%	547 432	621 529	13,5%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамарт	663 758	913 878	37,7%	1 835 746	2 476 813	34,9%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	88 727	80 344	-9,4%	243 968	219 395	-10,1%
<b>Прочие</b>						
	94 743	110 738	16,9%	292 633	344 072	17,6%
<b>ИТОГО</b>	<b>10 126 838</b>	<b>12 372 772</b>	<b>22,2%</b>	<b>28 542 237</b>	<b>34 703 446</b>	<b>21,6%</b>

<i>в тысячах долл. США</i>	<b>март 2011</b>	<b>март 2012</b>	<b>Δ%</b>	<b>3мес 2011</b>	<b>3мес 2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>270 381</b>	<b>326 570</b>	<b>20,8%</b>	<b>763 697</b>	<b>894 285</b>	<b>17,1%</b>
ДИКСИ	187 557	253 163	35,0%	528 962	692 398	30,9%
Квартал/Дешево/Копилка	82 824	73 407	-11,4%	234 735	201 887	-14,0%
<b>Супермаркеты</b>	<b>46 656</b>	<b>57 086</b>	<b>22,4%</b>	<b>130 370</b>	<b>151 940</b>	<b>16,5%</b>
Виктория	39 899	49 477	24,0%	111 668	131 404	17,7%
Минимарт	6 757	7 609	12,6%	18 702	20 537	9,8%
<b>Гипермаркеты</b>						
Мегамайт	22 677	31 118	37,2%	62 716	81 840	30,5%
<b>Cash&amp;carry</b>						
КЭШ	3 031	2 736	-9,8%	8 335	7 249	-13,0%
<b>Прочие</b>						
	3 237	3 771	16,5%	9 997	11 369	13,7%
<b>ИТОГО</b>	<b>345 982</b>	<b>421 304</b>	<b>21,8%</b>	<b>975 116</b>	<b>1 146 683</b>	<b>17,6%</b>

#### Общее количество магазинов pro-forma

	<b>по сост. на 31.03.2011</b>	<b>по сост. на 31.03.2012.</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>876</b>	<b>1 117</b>
ДИКСИ	641	918
Квартал/Дешево	235	199
<b>Супермаркеты</b>	<b>27</b>	<b>32</b>
Виктория	19	24
Минимарт	8	8
<b>Гипермаркеты</b>		
Мегамайт	15	18
<b>Cash&amp;carry</b>		
КЭШ	1	1
<b>ИТОГО</b>	<b>919</b>	<b>1 168</b>

#### Торговая площадь pro-forma

	<b>по сост. на 31.03.2011</b>	<b>по сост. на 31.03.2012</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>279 088</b>	<b>328 378</b>	<b>18%</b>
ДИКСИ	194 472	255 938	32%
Квартал/Дешево	84 616	72 440	-14%
<b>Супермаркеты</b>	<b>40 332</b>	<b>47 978</b>	<b>19%</b>
Виктория	34 846	42 492	22%
Минимарт	5 486	5 486	-
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	30 121	37 995	26%
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	3 051	3 051	-
<b>ИТОГО</b>	<b>352 592</b>	<b>417 402</b>	<b>18%</b>

#### Количество открытий магазинов pro-forma

	<b>3 мес. 2011*</b>	<b>3 мес. 2012**</b>	<b>Δ%</b>
<b>Магазины у дома</b>	<b>27</b>	<b>55</b>	<b>104%</b>
ДИКСИ	26	54	108%
Квартал/Дешево	1	1	-
<b>Супермаркеты</b>			
Виктория		1	-
Минимарт	-	-	-
<b>Гипермаркеты</b>			
Мегамайт	-	-	-
<b>Cash&amp;carry</b>			
КЭШ	-	-	-
<b>ИТОГО</b>	<b>27</b>	<b>56</b>	<b>107%</b>

\* За период с 01.01.2011 по 31.03.2011 были закрыты 8 ДИКСИ и 3 Квартала

\*\*За период с 01.01.2012 по 31.03.2012 были закрыты 4 ДИКСИ и 3 Квартала

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за три месяца 2012 года

Для магазинов, открытых до 01.03.2011\*

Формат	Регион	ИТОГО (руб.)	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>	Центральный ФО	6,0%	0,4%	5,5%
<b>ДИКСИ</b>	Северо-Западный ФО	0,6%	-2,1%	2,8%
<b>ДИКСИ</b>	Уральский ФО	7,3%	2,0%	5,2%
	<b>ДИКСИ ИТОГО</b>	<b>4,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Мегамарт</b>	Уральский ФО	11,9%	8,2%	3,4%
<b>Минимарт</b>	Уральский ФО	13,7%	6,4%	6,8%
	<b>Группа Компаний «ДИКСИ» ИТОГО</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>5,2%</b>

<b>Квартал</b>	Центральный ФО	3,9%	1,5%	2,3%
<b>Квартал</b>	Северо-Западный ФО	4,3%	-0,2%	4,5%
	<b>Квартал ИТОГО</b>	<b>4,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,1%</b>
<b>Дешево</b>	Центральный ФО	2,9%	0,6%	2,3%
<b>Дешево</b>	Северо-Западный ФО	6,2%	-0,5%	6,7%
	<b>Дешево ИТОГО</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,4%</b>
<b>Виктория</b>	Центральный ФО	15,3%	10,4%	4,5%
<b>Виктория</b>	Северо-Западный ФО	3,7%	0,3%	3,4%
	<b>Супермаркет Виктория ИТОГО</b>	<b>10,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,8%</b>
<b>КЭШ</b>	<b>КЭШ ИТОГО</b>	<b>-10,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-11,4%</b>
	<b>Группа Компаний «Виктория» ИТОГО</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>4,2%</b>

	<b>Объединенная компания ИТОГО</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,9%</b>
--	------------------------------------	-------------	-------------	-------------

\*Расчет LFL включает 608 магазинов ДИКСИ, 14 Мегамарт, 8 Минимарт, 167 Квартал, 19 Дешево, 19 супермаркетов Виктория, 1 КЭШ



**ДИКСИ**

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин ДИКСИ в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 марта 2012 года Компания управляла 1 168 магазинами, включая: 918 магазинов у дома «ДИКСИ», 199 магазинов у дома под брендами «Квартал», «Дешево», «Семейная Копилка», 24 супермаркета «Виктория», 18 компактных гипермаркетов «МЕГАМАРТ», 8 экономических супермаркетов «МИНИМАРТ» и 1 магазин «cash&carry» «КЭШ».

География деятельности Компании распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининградскую область.

Чистая торговая площадь Группы Компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 марта 2012 года составила 417 402 м<sup>2</sup>. Компания занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Компании превышает 33 тысячи человек.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2011 году общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» (включая выручку Группы Компаний «Виктория», приобретенной 15 июня 2011 года, с начала года) достигла 122 млрд. рублей (4 млрд. долларов США).

По версии авторитетного журнала «Эксперт», Группа Компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

## **Контакты**

### **Ольга Попова**

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: [o.popova@hq.dixy.ru](mailto:o.popova@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>

### **Лаврентий Губин**

Пресс-секретарь

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 910 467 5894

E-mail: [l.gubin@hq.dixy.ru](mailto:l.gubin@hq.dixy.ru)

<http://www.dixy.ru/>