



**ДИКСИ ГРУПП**

## **ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2009 ГОДА НА 16% В РУБЛЯХ**

**Москва, Российская Федерация, 27 июля, 2009 г.**

**Группа Компаний «ДИКСИ» - одна из ведущих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса - объявляет о росте выручки за шестимесячный период с января по июнь 2009 года на 16% в рублях (-16% в USD).<sup>1,2</sup>**

По итогам января-июня 2009 года общая выручка Группы Компаний «ДИКСИ» в российских рублях составила 26 751 млн., что на 16% больше аналогичного показателя 2008 года (23 092 млн. руб.)<sup>3</sup>. В USD общая выручка составила 809,0 млн. что на 16% меньше аналогичного показателя 2008 года (964,4 млн. USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ДИКСИ» составила 22 356 млн. рублей (676,1 млн. USD), что в рублях на 13,2% превышает аналогичный показатель 2008 года (-18% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МЕГАМАРТ» составила 2 992 млн. рублей (90,5 млн. USD), что в рублях на 34,8% превышает аналогичный показатель 2008 года (-2,4% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «МИНИМАРТ» составила 991 млн. рублей (30,0 млн. USD), что в рублях на 19,2% превышает аналогичный показатель 2008 года (-13,7% в USD).

Выручка от розничных операций магазинов «ВИМАРТ» составила 68 млн. рублей (2,0 млн. USD).

Выручка от других операций, включая маркетинговые доходы, доходы от субаренды и оптовых продаж составила 344 млн. рублей (10,4 млн. USD).

Для перевода рублей в доллары США использовались следующие курсы валюты:

<b>Курс валюты (ЦБ РФ)<sup>4</sup></b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Средний (за 6 мес.), RUR/USD	23,94	33,07

<sup>1</sup> Значение выручки является неаудированной оценкой Компании на основании управленческой отчетности.

<sup>2</sup> Все значения выручки, приведённые в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).

<sup>3</sup> Общая выручка включает розничную выручку и другие доходы, которые включают доход от субаренды и маркетинговые бонусы.

<sup>4</sup> Курс валюты является средним за период, вычисленный на основании официального ежедневного курса Центрального Банка РФ.

### Комментируя операционные результаты, Президент Компании Илья Якубсон заявил:

«Основными приоритетами Компании в течение первого полугодия 2009 года были оптимизация системы управления товародвижением, логистических операций и внедрение информационной системы GOLD в рамках отделений, работающих на территории Центрального Федерального Округа. Данные мероприятия в Компании проходили в плановом режиме в рамках централизации операционных бизнес-процессов на уровне головного офиса. На сегодняшний день основная часть этих мероприятий успешно завершена. В течение ближайших месяцев нам предстоит перевести на систему GOLD все магазины ДИКСИ, работающие на территории Московской области, Ярославля и Челябинска, а также распределительные центры и офисы в этих регионах. Одновременно мы работаем над повышением уровня централизации поставок через наши распределительные центры в рамках всей Компании. Все эти действия, в сочетании с оптимизацией ассортимента и проведением специальных промоакций, являются обязательными и необходимыми элементами для изменения динамики темпов роста продаж Компании, которое мы продемонстрируем во втором полугодии текущего года».

### Ключевые операционные и финансовые показатели Компании по итогам января-июня 2009-2008 годов

<i>На период оканчивающийся</i>	<i>30 июня 2009</i>	<i>30 июня 2008</i>	<i>Рост</i>
Общее количество магазинов	488 <sup>5</sup>	403 <sup>6</sup>	21,1%
Торговая площадь, кв.м.	191 916	157,514	21,8%

<i>За шестимесячный период оканчивающийся</i>	<i>30 июня 2009</i>	<i>30 июня 2008</i>	<i>Рост</i>
Общая выручка за шестимесячный период в RUR	26 751 млн.	23 091 млн.	16%
Общая выручка за шестимесячный период в USD	809 млн.	964 млн.	-16%
Количество открытых магазинов	16	19	
ДИКСИ	16	16	
Мегамарт	0	1	
Минимарт	0	0	
ВИМАРТ	0	2	

### Количественная информация по форматам магазинов Компании на 30.06.2009

Наименование формата	ДИКСИ	МИНИМАРТ	МЕГАМАРТ
Описание формата	Дискаунтер	Эконом. Супермаркет	Компактный гипермаркет
Средняя торговая площадь (кв.м.)	339	702	2,194
SKU (среднее по магазину)	3,500	7,500	20,500
Количество (на 30.06.2009)	467	8	13
Торговая площадь по формату (кв.м.)	157,771	5,620	28,525
Общая площадь по формату (кв.м.)	366,624	12,555	68,134
Общая торговая площадь по сети (кв.м.)	191,916		
Общая площадь по сети (кв.м.)	447,313		

<sup>5</sup> За период с 01.01.2009 по 30.06.2009 было закрыто 7 магазина «ДИКСИ» и 12 магазинов «ВИМАРТ», подробнее о закрытии формата «ВИМАРТ» см. пресс-релиз: [04032009\\_DIXY\\_RELEASE\\_RUS\\_vmart](#).

<sup>6</sup> За период с 01.01.2008 по 30.06.2008 было закрыто 4 магазина «ДИКСИ» из-за изменившихся условий рынка и конкурентной среды.

## Динамика сопоставимых продаж Like-for-Like (в рублях) за первые шесть месяцев 2009 года

Для целей управленческого учета Компания включает в расчет показателя LFL только магазины, открывшиеся до 01 января 2007 года. Компания считает данный подход к расчету показателя LFL наиболее консервативным, поскольку в расчет включены только магазины, полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота (период раскрутки принят в размере одного календарного года). Показатели LFL теперь рассчитываются, используя оборот магазинов, включающий НДС.

В целях более корректного сравнения с показателями других розничных компаний, работающих в сопоставимых торговых форматах, приводятся показатели LFL, рассчитанные по магазинам, которые были открыты в течение периода до 01 июня 2008 года. Данный подход является менее консервативным по сравнению с предыдущим, поскольку в расчет включены магазины, еще не полностью вышедшие на плановые показатели товарооборота.

	Для магазинов, открытых до 01.06.08*			Для магазинов, открытых до 01.01.07**		
	ИТОГО	количество чеков	средний чек	ИТОГО	количество чеков	средний чек
<b>ДИКСИ</b>						
Центральный регион	-2,58%	-8,24%	6,17%	-3,63%	-9,24%	6,18%
Северо-Западный регион	6,64%	-0,72%	7,41%	5,57%	-2,10%	7,84%
Уральский регион	-6,63%	-9,00%	2,61%	-7,69%	-10,01%	2,58%
<b>Итого ДИКСИ:</b>	<b>-0,26%</b>	<b>-6,12%</b>	<b>6,24%</b>	<b>-1,52%</b>	<b>-7,36%</b>	<b>6,30%</b>
МегаМарт (Урал)	9,64%	6,67%	2,79%	-11,12%	-8,43%	-2,94%
МиниМарт (Урал)	2,18%	-1,28%	3,51%	-3,72%	-6,86%	3,37%
<b>Итого по Группе (RUB):</b>	<b>0,77%</b>	<b>-5,52%</b>	<b>6,65%</b>	<b>-2,21%</b>	<b>-7,37%</b>	<b>5,57%</b>

\* Блок LFL включает в себя 315 магазинов «ДИКСИ», 8 магазинов «Мегамарт» и 7 магазинов «Минимарт»

\*\* Блок LFL включает в себя 250 магазинов «ДИКСИ», 5 магазинов «Мегамарт» и 6 магазинов «Минимарт»

**Группа Компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY)** - одна из лидирующих российских компаний, занимающихся розничной торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, по состоянию на 30 июня 2009 года Компания управляет 488 магазинами, включая 467 магазинов - дискаунтеров «ДИКСИ», 13 компактных гипермаркетов «Мегамарт», 8 экономичных супермаркетов «Минимарт» в трех федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В мае 2007 года Компания провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций Группы компаний «ДИКСИ» владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2008 году общая выручка Компании достигла 1,94 млрд. долларов США (1,43 млрд. долларов США в 2007 году). Чистая торговая площадь всех магазинов Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2009 года составила 191 916 кв. м. На 30 июня 2009 года в Компании работало 15 500 человек.

## **КОНТАКТЫ:**

**Григорий Смоленский**  
**Руководитель отдела IR**  
**Группа Компаний «ДИКСИ»**  
<http://www.dixy.ru/>  
**Тел.: + 7 (495) 933-1450 доб. 311**  
**Факс: + 7 (495) 933-0259**  
**Моб. + 7 (916) 117-8868**  
**Е-mail: [g.smolensky@hq.dixy.ru](mailto:g.smolensky@hq.dixy.ru)**