

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 20,2% В ИЮЛЕ 2016 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 12 августа 2016 года

Группа Компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на 20,2% в рублях в июле и увеличении на 20,3% за первые семь месяцев 2016 года по сравнению с аналогичными периодами 2015 года.

Органический рост

За первые семь месяцев 2016 года ГК «ДИКСИ» открыла 96 и закрыла 43 магазина, что составило 53 открытия нетто.

По состоянию на 31 июля 2016 года Компания управляла 2 761 магазином, включая 2 609 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 31 июля 2016 года Компания увеличила свою торговую площадь на 11% год-на-год до 936 667 квадратных метров.

Динамика розничной выручки

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за июль 2016 года выросла на 20,2% год-на-год и составила 26,5 млрд рублей.

- В июле 2016 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 21,1% и составила 21,8 млрд рублей.
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась год-на-год на 18,8% до 3,1 млрд рублей в июле 2016 года.
- В июле 2016 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась год-на-год на 10,9% и составила 1,6 млрд рублей.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые семь месяцев 2016 года выросла на 20,3% год-на-год и составила 183,7 млрд рублей.

Компания ставит своей целью поддержание темпов роста выше среднего по рынку, показывая темпы роста выручки более 20% на протяжении последних четырех месяцев, что является одним из лучших результатов на российском розничном рынке. В июле 2016 года ГК «ДИКСИ» продолжила внедрение программы трансформации бизнеса, целью которой является улучшение клиентского предложения, включая привлекательные промо – акции, улучшенный ассортимент и обслуживание в магазинах.

Рост LFL продаж в июле остался на высоком уровне; средний чек, а также количество чеков продемонстрировали положительную динамику.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за июль и 7М 2016 года, год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Июль 2016	Июль 2015	Δ%	7М 2016	7М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	21 794 693	17 994 328	21,1%	151 165 170	123 377 479	22,5%
Дивизион «Виктория»	3 093 822	2 604 490	18,8%	21 625 529	18 901 208	14,4%
Супермаркеты	2 499 355	2 058 751	21,4%	17 705 146	15 179 403	16,6%
Магазины «у дома»	480 054	452 190	6,2%	3 207 448	3 089 424	3,8%
Cash	114 413	93 550	22,3%	712 936	632 380	12,7%
Дивизион «Мегамайт»	1 642 789	1 480 824	10,9%	10 896 253	10 455 104	4,2%
«Мегамайт»	1 297 103	1 166 109	11,2%	8 572 965	8 244 723	4,0%
«Минимарт»	345 685	314 715	9,8%	2 323 288	2 210 381	5,1%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	26 531 303	22 079 642	20,2%	183 686 953	152 733 791	20,3%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июль 2016	Июль 2015	Δ%	7М 2016	7М 2015	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	338 730	315 255	7,4%	2 178 257	2 151 300	1,3%
Дивизион «Виктория»	48 084	45 630	5,4%	311 619	329 575	(5,4%)
Супермаркеты	38 845	36 069	7,7%	255 127	264 679	(3,6%)
Магазины «у дома»	7 461	7 922	(5,8%)	46 219	53 869	(14,2%)
Cash	1 778	1 639	8,5%	10 273	11 027	(6,8%)
Дивизион «Мегамайт»	25 532	25 944	(1,6%)	157 013	182 303	(13,9%)
«Мегамайт»	20 159	20 430	(1,3%)	123 535	143 761	(14,1%)
«Минимарт»	5 373	5 514	(2,6%)	33 478	38 542	(13,1%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	412 346	386 828	6,6%	2 646 889	2 663 178	(0,6%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Просьба учитывать, что в 2016 году в феврале было 29 дней, в то время как в феврале 2015 года было 28 дней. Возникшая разница в один день дает эффект на темпы роста розничной выручки год-на-год +0,5% за первые семь месяцев 2016 года.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2015	2016
Средний курс за июль, RUR/USD	57,0787	64,3423
Средний курс за первые семь месяцев, RUR/USD	57,3502	69,3973

Статистика по магазинам за июль и 7М 2016 года

1.Количество магазинов

	на 31.07.2016	на 31.07.2015
Дивизион «ДИКСИ»	2 609	2 375
Дивизион «Виктория»	114	99
Супермаркеты	66	52
Магазины «у дома»	47	46
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	38	35
«Мегамарт»	25	22
«Минимарт»	13	13
Всего ГК «ДИКСИ»	2 761	2 509

2.Торговая площадь, кв.м.

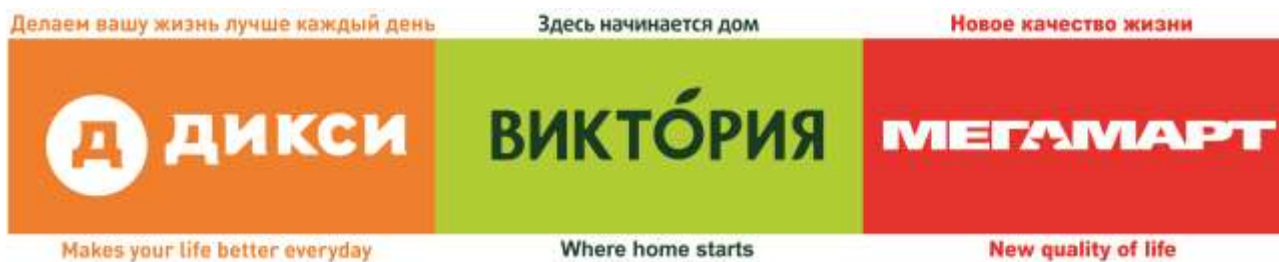
	на 31.07.2016	на 31.07.2015	Δ%
	761 683	690 864	10%
	100 209	86 912	15%
	82 681	69 296	19%
	14 477	14 565	(1%)
	3 051	3 051	-
	74 775	62 515	20%
	64 367	52 609	22%
	10 408	9 907	5%
	936 667	840 291	11%

3.Количество открытий магазинов за 7М 2016 года, год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	7М 2016	7М 2015	7М 2016	7М 2015	7М 2016	7М 2015
Дивизион «ДИКСИ»	88	330	42	20	46	310
Дивизион «Виктория»	6	6	1	2	5	4
Супермаркеты	5	5	-	1	5	4
Магазины «у дома»	1	1	1	1	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	2	-	-	-	2	-
«Мегамарт»	1	-	-	-	1	-
«Минимарт»	1	-	-	-	1	-
Всего ГК «ДИКСИ»	96	336	43	22	53	314

4.Количество открытий магазинов в июле 2016 года, год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Июль 2016	Июль 2015	Июль 2016	Июль 2015	Июль 2016	Июль 2015
Дивизион «ДИКСИ»	3	43	-	1	3	42
Дивизион «Виктория»	-	1	-	-	-	1
Супермаркеты	-	1	-	-	-	1
Магазины «у дома»	-	-	-	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	3	44	-	1	3	43



Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 июля 2016 года Группа управляла 2 761 магазином, включая: 2 609 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 113 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 38 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 31 июля 2016 года составляла 936 667 кв.м.

В 2015 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 272 млрд рублей (4,5 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 60 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Ирина Карачарскова

Управление по связям с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: + 7 495 223-3337 доб. 2146
E-mail: I.Karacharskova@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.com/>

Антон Пантелеев

Пресс-служба
Тел.: +7 495 933 1450 доб. 2386
Моб.: +7 905 510 35 76
E-mail: A.Panteleev@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixygroup.com/>