



ДИКСИ

ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ НА 16,5% В ИЮНЕ 2015 ГОДА

Москва, Российская Федерация, 16 июля 2015 года

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте общей выручки на 16,5% в рублях в июне и увеличении на 23,1% в рублях за первые шесть месяцев 2015 года по сравнению с аналогичными периодами 2014 года.

Общая выручка ГК «ДИКСИ» за первые шесть месяцев 2015 года выросла на 23,1% в рублях (сократилась на 25,0% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 131,6 млрд руб. (2,3 млрд долл. США). Общая выручка увеличилась в июне 2015 года на 16,5% в рублях (сократилась на 26,5% в долларах США) и составила 22,4 млрд рублей (410,2 млн долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за июнь 2015 года выросла на 16,6% в рублях (сократилась на 26,4% в долларах США) по сравнению с 2014 годом и составила 22,2 млрд рублей (407,4 млн долл. США).

- В июне 2015 года розничная выручка магазинов «у дома» «ДИКСИ» выросла год-на-год на 18,9% в рублях (сократилась на 24,9% в долларах США) и составила 18,1 млрд руб. (332,5 млн долл. США).
- Розничная выручка дивизиона «Виктория» увеличилась на 6,7% в рублях (снизилась на 32,6% в долларах США) до 2,6 млрд руб. (47,2 млн долл. США) в июне 2015 года. Рост был вызван, главным образом, увеличением выручки супермаркетов «Виктория» на 6,4% в рублях (снижением на 32,8% в долларах США) до 2,0 млрд рублей (37,6 млн долларов США) в июне 2015 года.
- В июне 2015 года розничная выручка дивизиона «Мегамарт» увеличилась на 8,1% в рублях (снизилась на 31,8% в долларах США) и составила 1,5 млрд руб. (27,7 млн долл. США).

За первые шесть месяцев 2015 года Компания открыла 271 магазинов нетто, в том числе 56 магазинов нетто было открыто в июне 2015 года.

По состоянию на 30 июня 2015 года Компания управляла 2 466 магазинами, включая 2 333 магазина «у дома» «ДИКСИ», 97 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

По состоянию на 30 июня 2015 года Компания увеличила свою торговую площадь на 25% год-на-год до 827 227 квадратных метров.

Рост сопоставимых продаж по Группе составил 2,3% во втором квартале и 6,7% за первые шесть месяцев 2015 года.

Выручка ГК «ДИКСИ» по дивизионам за июнь и 6М 2015 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Июнь 2015	Июнь 2014	Δ%	6М 2015	6М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	18 122 099	15 237 059	18,9%	105 383 151	83 599 763	26,1%
Дивизион «Виктория»	2 570 895	2 408 555	6,7%	16 296 717	14 353 210	13,5%
Супермаркеты	2 048 785	1 925 583	6,4%	13 120 653	11 544 054	13,7%
Магазины «у дома»	435 066	401 897	8,3%	2 637 234	2 360 750	11,7%
Cash	87 045	81 075	7,4%	538 830	448 406	20,2%
Дивизион «Мегамарт»	1 512 179	1 398 844	8,1%	8 974 280	8 120 953	10,5%
«Мегамарт»	1 185 042	1 112 112	6,6%	7 078 614	6 479 962	9,2%
«Минимарт»	327 136	286 732	14,1%	1 895 666	1 640 991	15,5%
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	22 205 173	19,044,458	16,6%	130 654 149	106,073,926	23,2%
Прочие доходы	155 519	156 142	(0,4%)	964 846	888 705	8,6%
Всего выручка ГК «ДИКСИ»	22 360 692	19 200 600	16,5%	131 618 995	106 962 631	23,1%

<i>в тысячах долларов США</i>	Июнь 2015	Июнь 2014	Δ%	6М 2015	6М 2014	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	332 463	442 823	(24,9%)	1 836 046	2 389 958	(23,2%)
Дивизион «Виктория»	47 165	69 998	(32,6%)	283 931	410 330	(30,8%)
Супермаркеты	37 586	55 962	(32,8%)	228 596	330 022	(30,7%)
Магазины «у дома»	7 982	11 680	(31,7%)	45 947	67 489	(31,9%)
Cash	1 597	2 356	(32,2%)	9 388	12 819	(26,8%)
Дивизион «Мегамарт»	27 742	40 654	(31,8%)	156 355	232 163	(32,7%)
«Мегамарт»	21 740	32 321	(32,7%)	123 328	185 250	(33,4%)
«Минимарт»	6 002	8 333	(28,0%)	33 027	46 913	(29,6%)
Розничная выручка ГК «ДИКСИ»	407 370	553 475	(26,4%)	2 276 332	3 032 451	(24,9%)
Прочие доходы	2 853	4 538	(37,1%)	16 810	25 406	(33,8%)
Всего выручка ГК «ДИКСИ»	410 223	558 013	(26,5%)	2 293 142	3 057 857	(25,0%)

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка Российской Федерации:

	2014	2015
Средний курс за июнь, RUR/USD	34,4089	54,5086
Средний курс за шесть месяцев, RUR/USD	34,9796	57,3968

Статистика по магазинам за июнь и 6М 2015 года

1. Количество магазинов

	на 31.06.2015	на 31.06.2014
«ДИКСИ»	2 333	1 824
Дивизион «Виктория»	98	89
Супермаркеты	51	43
Магазины «у дома»	46	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	35	31
«Мегамарт»	22	20
«Минимарт»	13	11
Всего ГК «ДИКСИ»	2 466	1 944

2. Торговая площадь, кв.м

	на 31.06.2015	на 31.06.2014	Δ%
	678 785	529 851	28%
	85 927	77 586	11%
	68 311	60 171	14%
	14 565	14 364	1%
	3 051	3 051	-
	62 515	52 466	19%
	52 609	44 659	18%
	9 907	7 807	27%
	827 227	659 903	25%

3. Количество открытых магазинов за 6М 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	6М 2015	6М 2014	6М 2015	6М 2014	6М 2015	6М 2014
«ДИКСИ»	287	157	19	14	268	143
Дивизион «Виктория»	5	2	2	-	3	2
Супермаркеты	4	2	1	-	3	2
Магазины «у дома»	1	-	1	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	292	159	21	14	271	145

4. Количество открытых магазинов в июне 2015 г., год-на-год

	Открытия		Закрытия		Открытия нетто	
	Июнь 2015	Июнь 2014	Июнь 2015	Июнь 2014	Июнь 2015	Июнь 2014
«ДИКСИ»	60	69	7	-	53	69
Дивизион «Виктория»	4	-	1	-	3	-
Супермаркеты	3	-	-	-	3	-
Магазины «у дома»	1	-	1	-	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	64	69	8	-	56	69

5. Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. и 6М 2015 г.

2 кв. 2015 г.

6М 2015 г.

Дивизион	Регион	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек	Выручка	Кол-во чеков	Средний чек
«ДИКСИ»	ЦФО	2,4%	(4,6%)	7,3%	7,3%	(2,2%)	9,8%
«ДИКСИ»	СЗФО	2,2%	(6,9%)	9,8%	8,0%	(3,6%)	12,0%
«ДИКСИ»	УФО	(3,1%)	(6,1%)	3,2%	0,0%	(4,8%)	5,0%
Итого «ДИКСИ»		2,2%	(5,2%)	7,8%	7,2%	(2,7%)	10,2%
«Виктория»	ЦФО	3,4%	(1,1%)	4,5%	4,9%	0,9%	3,9%
«Виктория»	СЗФО	5,7%	(4,5%)	10,7%	9,2%	(2,5%)	12,0%
Итого «Виктория»		4,4%	(2,9%)	7,5%	6,7%	(0,8%)	7,6%
Итого «Мегамарт»	УФО	0,2%	(5,2%)	5,7%	1,5%	(4,7%)	6,5%
Итого ГК «ДИКСИ»		2,3%	(5,0%)	7,7%	6,7%	(2,6%)	9,5%

- Приведенные в анализе показатели LFL за **2 квартал 2015 года** рассчитаны для магазинов, открытых до 1 июня 2014 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев во 2 квартале 2015 и 2014 годов. Расчет LFL за **2 квартал 2015 года** включает 1 724 магазина «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 42 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.
- Приведенные в анализе показатели LFL за **6 месяцев 2015 года** рассчитаны для магазинов, открытых до 1 июня 2014 года и проработавших одинаковое количество соответствующих полных месяцев за 6 месяцев 2015 и 2014 годов. Расчет LFL за **6 месяцев 2015 года** включает 1 738 магазина «у дома» «ДИКСИ», 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт», 44 магазина «у дома» «Виктория», 43 супермаркета «Виктория» и 1 магазин Cash.



ДИКСИ

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве, после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 июня 2015 года Группа управляла 2 466 магазинами, включая: 2 333 магазина «у дома» «ДИКСИ», 97 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 35 компактных гипермаркетов «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь ГК «ДИКСИ» по состоянию на 30 июня 2015 года составляла 827 227 кв.м.

В 2014 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 229 млрд рублей (6,0 млрд долларов США).

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте.

Общее число сотрудников Группы более 50 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 223 3338

Факс: +7 495 933 0259

E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ

Группа Компаний «ДИКСИ»

Тел.: +7 495 933 1450 (доб. 2132)

Факс: +7 495 933 0259

Моб.: +7 916 953 20 56

E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru

pr@hq.dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru/>