



ДИКСИ

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ДИКСИ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ
РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ ЗА АПРЕЛЬ 2014 ГОДА НА 25,1% В РУБЛЯХ**

Москва, Российская Федерация, 15 мая 2014 года

Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) – одна из ведущих российских компаний, занимающихся торговлей продуктами питания и товарами повседневного спроса – объявляет о росте розничной выручки на **25,1%** в рублях за апрель и увеличении на **19,7%** в рублях за первые четыре месяца 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за первые четыре месяца 2014 года выросла на **19,7%** в рублях (**4,4%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **67,6** млрд руб. (**1,9** млрд долл. США).

Розничная выручка ГК «ДИКСИ» за апрель 2014 года выросла на **25,1%** в рублях (**10,0%** в долларах США) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила **18,2** миллиарда рублей (**510,8** млн долл. США).

- В апреле 2014 года розничная выручка **магазинов «у дома» «ДИКСИ»** выросла год-на-год на **28,8%** в рублях (**13,2%** в долларах США) и составила **14,4** млрд руб. (**403,8** млн долл. США).
- Розничная выручка **Дивизиона «Виктория»** увеличилась на **16,4%** в рублях (**2,3%** в долларах США) до **2,5** млрд руб. (**69,2** млн долл. США) в апреле 2014 года.
- Розничная выручка **супермаркетов «Виктория»** выросла на **20,3%** в рублях (**5,7%** в долларах США) до **2,0** млрд рублей (**55,7** млн долларов США) в апреле 2014 года.
- Розничная выручка **магазинов «у дома» Дивизиона «Виктория»** составила **401,9** млн руб. (**11,3** млн долл. США) по сравнению с **397,8** млн руб. (**12,7** млн долл. США) годом ранее.
- Розничная выручка **магазина Cash** составила **81,1** млн руб. (**2,3** млн долл. США) по сравнению с **72,9** млн руб. (**2,3** млн долл. США) годом ранее.
- В апреле 2014 года розничная выручка **Дивизиона «Мегамарт»** увеличилась на **7,0%** в рублях (снизилась на **6,0%** в долларах США) и составила **1,3** млрд руб. (**37,7** млн долл. США). Рост был вызван, главным образом, увеличением розничной выручки **компактных гипермаркетов «Мегамарт»** на **9,5%** в рублях (снижением на **3,8%** в долларах США) до **1,1** млрд руб. (**30,1** млн долл. США). Розничная выручка **магазинов «Минимарт»** снизилась на **1,8%** в рублях (**13,7%** в долларах США) и составила **272,5** млн руб. (**7,6** млн долл. США).

Розничная Выручка ГК «ДИКСИ» по Дивизионам за апрель и 4М 2014 г., год-на-год

<i>в тысячах рублей</i>	Апрель 2014	Апрель 2013	Δ%	4М 2014	4М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	14 401 932	11 179 567	28,8%	52 965 492	43 250 614	22,5%
Дивизион «Виктория»	2 467 634	2 120 405	16,4%	9 422 707	8 334 496	13,1%
Супермаркеты	1 984 612	1 649 742	20,3%	7 603 884	6 477 401	17,4%
Магазины «у дома»	401 918	397 809	1,0%	1 534 145	1 585 561	(3,2%)
Cash	81 104	72 854	11,3%	284 678	271 534	4,8%
Дивизион «Мегамарт»	1 346 112	1 258 349	7,0%	5 241 473	4 899 332	7,0%
«Мегамарт»	1 073 643	980 939	9,5%	4 191 896	3 839 639	9,2%
«Минимарт»	272 469	277 410	(1,8%)	1 049 577	1 059 694	(1,0%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	18 215 678	14 558 321	25,1%	67 629 672	56 484 442	19,7%

<i>в тысячах долларов США</i>	Апрель 2014	Апрель 2013	Δ%	4М 2014	4М 2013	Δ%
Дивизион «ДИКСИ»	403 840	356 736	13,2%	1 507 489	1 411 431	6,8%
Дивизион «Виктория»	69 194	67 662	2,3%	268 186	271 986	(1,4%)
Супермаркеты	55 650	52 643	5,7%	216 420	211 382	2,4%
Магазины «у дома»	11 270	12 694	(11,2%)	43 664	51 743	(15,6%)
Cash	2 274	2 325	(2,2%)	8 102	8 861	(8,6%)
Дивизион «Мегамарт»	37 746	40 153	(6,0%)	149 182	159 884	(6,7%)
«Мегамарт»	30 106	31 301	(3,8%)	119 309	125 302	(4,8%)
«Минимарт»	7 640	8 852	(13,7%)	29 873	34 582	(13,6%)
ВСЕГО ГК «ДИКСИ»	510 780	464 551	10,0%	1 924 857	1 843 301	4,4%

Примечания к раскрытию данных по выручке:

- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, являются неаудированными и основаны на данных управленческого учета.
- Все значения розничной выручки, приведенные в данном пресс-релизе, не включают налог на добавленную стоимость (НДС).
- В связи с оптимизацией рабочего времени магазинов «ДИКСИ», с 1 ноября 2013 года были изменены часы работы значительной части магазинов сети. В результате, общее время работы магазинов «ДИКСИ» с измененным графиком было меньше на 6% в апреле 2014 года по сравнению со временем, которое эти магазины проработали в апреле 2013 года.
- Для перевода рублей в доллары США использовался курс Центрального Банка России:

	2013	2014
Средний курс за апрель, RUR/USD	31,3385	35,6625
Средний курс за четыре месяца, RUR/USD	30,6431	35,1349

Статистика по магазинам за апрель и 4М 2014 года

За четыре месяца 2014 года Группа компаний открыла 56 магазинов и закрыла 13 магазинов. По состоянию на 30 апреля 2014 года под управлением находилось 1 842 магазина, включая 1 722 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

1. Общее количество магазинов

	на 30.04.2014	на 30.04.2013
«ДИКСИ»	1 722	1 458
Дивизион «Виктория»	89	80
Супермаркеты	43	34
Магазины «у дома»	45	45
Cash	1	1
Дивизион «Мегамарт»	31	30
«Мегамарт»	20	19
«Минимарт»	11	11
Всего ГК «ДИКСИ»	1 842	1 568

2. Торговая площадь, кв.м

	на 30.04.2014	на 30.04.2013	Δ%
«ДИКСИ»	500 990	413 714	21%
Дивизион «Виктория»	77 586	69 818	11%
Супермаркеты	60 171	52 206	15%
Магазины «у дома»	14 364	14 561	(1%)
Cash	3 051	3 051	-
Дивизион «Мегамарт»	52 466	49 913	5%
«Мегамарт»	44 659	42 106	6%
«Минимарт»	7 807	7 807	-
Всего ГК «ДИКСИ»	631 043	533 445	18%

3. Количество открытий магазинов

	Открытия		Закрытия		Открытия NET	
	4М 2014	4М 2013	4М 2014	4М 2013	4М 2014	4М 2013
«ДИКСИ»	54	82	13	16	41	66
Дивизион «Виктория»	2	5	-	2	2	3
Супермаркеты	2	3	-	-	2	3
Магазины «у дома»	-	2	-	2	-	-
Cash	-	-	-	-	-	-
Дивизион «Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Мегамарт»	-	-	-	-	-	-
«Минимарт»	-	-	-	-	-	-
Всего ГК «ДИКСИ»	56	87	13	18	43	69



Группа компаний «ДИКСИ» (РТС, ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 30 апреля 2014 года Группа управляла 1 842 магазинами, включая: 1 722 магазина «у дома» «ДИКСИ», 88 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 31 компактный гипермаркет «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 30 апреля 2014 года составляла 631 043 кв.м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

Контакты:

Наталья Белявская

Директор по работе с инвесторами
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 223 3338
Факс: +7 495 933 0259
E-mail: NDBelyavskaya@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>

Анастасия Орлова

Директор по работе со СМИ
Группа Компаний «ДИКСИ»
Тел.: +7 495 933 1450 (доб.2132)
Факс: +7 495 933 0259
Моб.: +7 916 953 20 56
E-mail: A.Orlova@hq.dixy.ru
pr@hq.dixy.ru
<http://www.dixy.ru/>