



ГК «ДИКСИ» РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ТОВАРОВ НА ПОЛКЕ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Москва, Российская Федерация, 24 апреля 2019 год

ГК «ДИКСИ» начинает внедрение инновационной системы по обеспечению доступности товаров на полках магазинов. Проект реализуется совместно с OSA Hybrid Platform и представляет собой BigData-платформу, управляемую искусственным интеллектом в режиме реального времени. Это первое полноценное внедрение подобной технологии в российском продуктовом оффлайн-ритейле.

Успешные итоги пилотного проекта были представлены на форуме поставщиков ГК «ДИКСИ». Проект реализовывался в течение полугода в более чем 200 столичных магазинах сети «Дикси» на >50 категориях товаров. В результате тестового внедрения выявлена дополнительная возможность роста продаж торговой сети и поставщиков до 4% с одновременным снижением виртуальных запасов и связанных с этим финансовых потерь. В настоящее время начата отработка операционных процессов для масштабирования проекта на все 2550 магазинов во всех регионах присутствия сети.

Интегрированная BigData-платформа позволяет собирать около 100 различных типов данных, обрабатывать их с помощью искусственного интеллекта в режиме реального времени, ставить задачи сотрудникам магазинов и контролировать их исполнение. Таким образом, потенциал решения дает возможность в дальнейшем повышать эффективность и других бизнес-процессов - управления всеми 4P (ассортимент, цена, размещение и промо), обогащения системы автозаказа товаров в магазины и т.д. BigData-платформа уже прошла успешную интеграцию с внутренними системами ГК «ДИКСИ».

Немаловажно, что модель OSA HP создает условия для кооперации между торговой сетью и поставщиками компании - получать аналитику в режиме реального времени (а значит и решать задачи по обеспечению товаров на полке) смогут все участники цепочки поставок. Такое решение полностью отвечает лучшим мировым практикам ритейла, повышая открытость и прозрачность конечной розницы для производителей и поставщиков.

Вадим Макаренко, руководитель проекта, директор по стратегическому маркетингу ГК «ДИКСИ»: *Основная польза такого сервиса для магазинов в том, что он позволяет сконцентрировать время и ресурсы персонала на решении первоочередных проблем с ситуацией на полке в режиме «здесь и сейчас». Сотруднику магазина не нужно тратить время на изучение полки с каким-либо товаром, чтобы понять, какого продукта на ней не хватает, а какой неправильно расположен, он просто получает задачу от сервиса и оперативно выполняет её, а искусственный интеллект контролирует выполнение при*

помощи компьютерного зрения. В конечном итоге выигрывает потребитель, который в любое время может найти нужный товар в привычном месте».

Александр Исаев, CEO OSA HP: *Высокий уровень конкуренции на рынке требует от ритейлеров и поставщиков внедрения новых, нетривиальных технологий. Мировой рынок ритейла, по оценкам Gartner, в 2019 году проинвестирует 203,6 миллиарда долларов в технологическое развитие, причем активный рост инвестиций ожидается в последующие два года. Мы верим, что через пару лет более 85% всех бизнес-процессов будет управляться искусственным интеллектом, поэтому я рад, что ГК «ДИКСИ» и крупные производители выступают драйвером технологической эволюции рынка.*

Максимилиан Мусселиус, исполнительный директор ECR Russia: *ГК «ДИКСИ» - первый ритейлер, кто идет в ролл-аут, кто разворачивает работу с большими данными и искусственным интеллектом открыто, совместно с партнерами. Отдельно отмечаю атмосферу доверия и партнерства; большую вовлеченность команды топ-менеджмента «ДИКСИ», производителей и разработчиков сервиса в общее дело.*

Павел Акимов, директор по клиентскому маркетингу ГК “Эфко”: *Данный сервис полезен нам как поставщику, ритейлеру и покупателям. Я очень рад, что один из лидеров российского продуктового ритейла внедряет новейшие технологии по обработке больших данных и искусственного интеллекта. И особо впечатляют три важных факта: коллаборативность запускаемого сервиса, запуск на всю сеть и работа в режиме реального времени. Мы приветствуем такую открытость «ДИКСИ» в совместной работе по обеспечению товаров на полках в магазинах.*

Развертывание платформы на сеть магазинов «Дикси» планируется полностью завершить до конца 2019 г. Компания ожидает рост товарооборота за счет повышения эффективности управления запасами в магазинах и оптимизации поставок.

Справка:

Группа компаний «ДИКСИ» - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.

По состоянию на 31 декабря 2018 года Группа управляла 2 707 магазинами, включая 2 537 магазинов «у дома» «Дикси», 129 магазинов «Виктория» и 41 компактный гипермаркет «Мегаарт» и «Минимарт»; магазины ГК «ДИКСИ» работают в 755 городах и населенных пунктах на территории Российской Федерации.

География деятельности Группы распространяется на четыре федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский, а также на Калининград и Калининградскую область.

OSA Hybrid Platform – разработчик инновационной платформы для решения задач по оптимизации цепочки поставок. Платформа завоевала первое место на Intercontinental StartUp battle в Силиконовой Долине в 2017г., первое и второе место на конференции d10e в Сеуле и в Давосе, оценена лидирующим журналом по ритейлу в Японии (Diamond chain store) высшей оценкой среди подобных стартапов в середине 2018г.

Оборот группы компаний OSA за 2018 г. составил в эквиваленте 100 млн рублей.

Офисы группы компаний находятся в Москве, Силиконовой Долине, Токио, Шанхае, Киеве.

Контакты:

Юлия Чернышова

Руководитель PR-проектов ГК «ДИКСИ»

+7 495 223 3337 (доб.43-305)

+7 905 504 28 83

yu.chernyshova@dixy.ru

pr@dixy.ru

<http://www.dixygroup.ru>

Евгения Ройзман

Лидер Глобальных Проектов

+ 79652091336

e.royzman@osahp.com